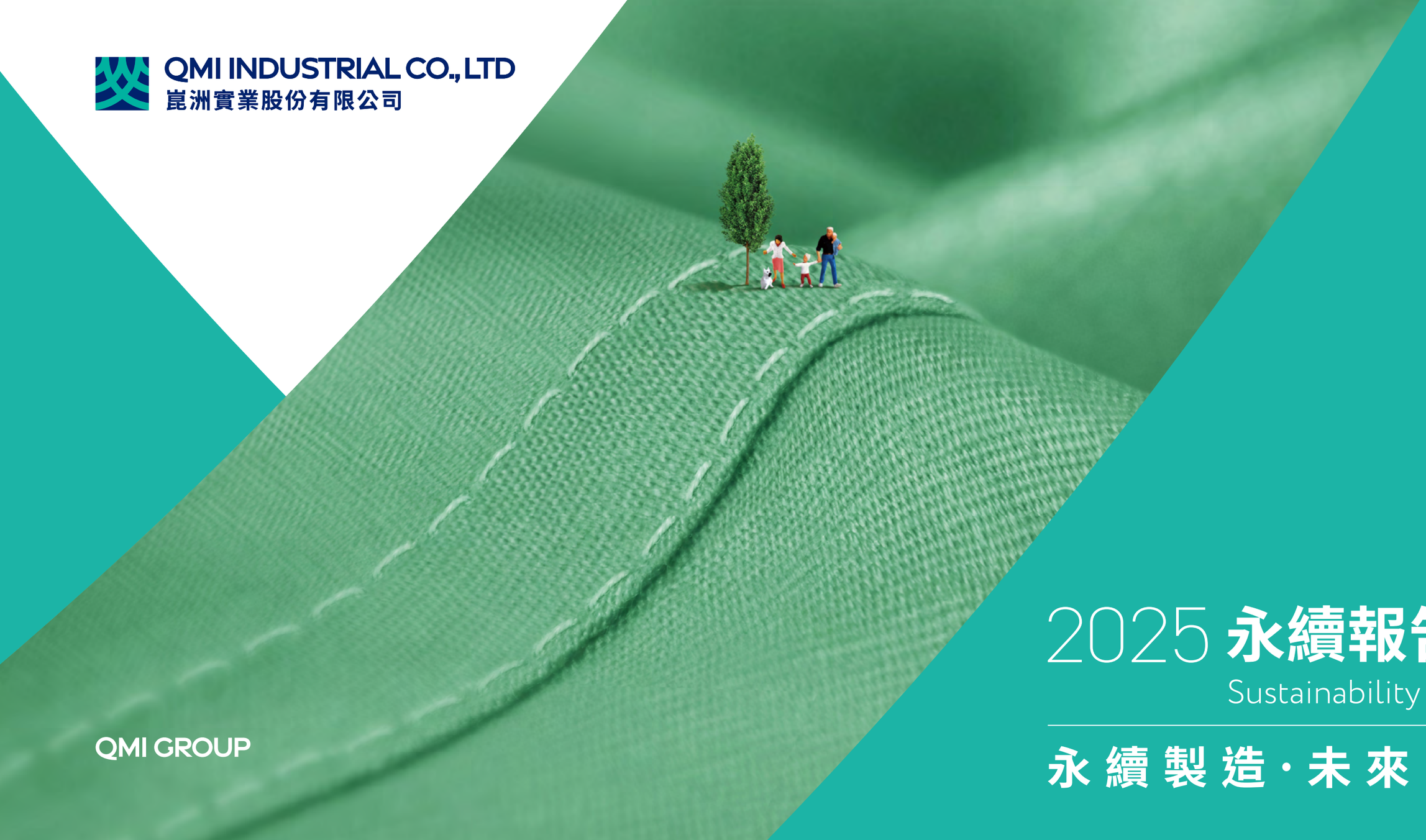
QMI INDUSTRIAL CO., LTD
崑洲實業股份有限公司



2025 永續報告書
Sustainability Report

永續製造・未來自造

QMI GROUP

目錄
Content

經營者的話 3

編輯方針 4

01 永續管理 5

1.1 永續辦公室 6
1.2 永續發展政策 7
1.3 確認利害關係人 7
1.4 利害關係人溝通管道與關注議題 8
1.5 鑑別重大主題 11

02 關於崑洲實業 13

2.1 公司簡介 14
2.2 歷年獲獎榮耀與管理系統 16
2.3 參與外部組織 18

03 盡責治理 19

3.1 治理實務 21
3.2 風險管理 24
3.3 法規遵循 28
3.4 營運績效 29
3.5 夥伴永續 30
3.6 資安防護 33

04 綠色永續 34

4.1 氣候變遷因應 36
4.2 環境管理政策 44
4.3 生物多樣性 45
4.4 能資源管理 47
4.5 污染防治 57

05 社會關懷 58

5.1 員工概況 59
5.2 勞僱關係 62
5.3 人才培育 65
5.4 產品責任與安全 67
5.5 職業安全衛生 69
5.6 公益參與 73

附錄 76

附錄一 GRI 永續性報導準則對照表 77
附錄二 永續會計準則 SASB 對照表 83
附錄三 IFRS S2 氣候相關揭露 84
附錄四 第三方確信報告 85

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

經營者的話

致關心崑洲實業永續經營的朋友：

2025年全球經濟面臨高通膨、高利率、地緣政治衝突與氣候變遷等多重挑戰，使營運環境充滿不確定性。然而，崑洲實業憑藉全體同仁共同努力，於此困境中仍然實現了個體營業收入30.17億元，維持穩定營收。這不僅證明公司治理策略與風險管理之有效性，也展現崑洲實業持續創新、提升效率及資源管理能力的成果。

崑洲實業自創立以來，即堅持「企業永續」作為核心經營理念。我們相信真正的永續必須涵蓋健全的公司治理、兼顧所有利害關係人的權益、落實環境保護及積極實踐社會責任。本公司成立永續辦公室，主導集團落實永續發展的運作，系統化整合經濟、環境與社會各項指標，定期檢視並精進永續績效，以更透明、負責任的態度回應利害關係人的期待。年度永續治理實績如下:

- 響應玉山銀行永續發展倡議，設定2050年淨零目標
- 連續2年獲柬埔寨財經部The Best Corporate Governance Award
- 獲柬埔寨財經部The Most Profitable Stock Award
- 獲台灣永續能源研究基金會企業永續獎

作為紡織成衣業者，我們深刻理解產業對環境可能帶來的衝擊，尤其是水資源的使用、廢水處理及化學物質的管控問題。2025年，公司在製程中持續強化環保措施，投資高效能的節水設備與廢水回收技術，推動零排放及循環經濟概念。此外，我們全面落實化學品管理機制，確保化學物質使用符合國際環保規範，降低對生態與健康的負面影響。

為因應氣候變遷帶來的挑戰，崑洲實業積極響應全球減碳趨勢，致力於降低能源使用與碳排放。我們持續擴大清潔能源的使用，尤其在太陽能應用的布局，同時推動節能製程與設備更新，以減輕生產過程中對環境的負擔。此外，我們亦透過產品生命週期分析，從設計、採購、生產到售後服務，全方位落實綠色產品策略，致力成為紡織業界永續發展典範。年度環境保護實績如下：

- 購買國際再生能源憑證I-REC(International Renewable Energy Certificate)總計2,535MWh
- 產品符合GRS認證比例為30.30%
- 完成ISO 14064-1溫室氣體盤查，並經第三方查證
- 2025年度集團再生能源佔比達36.48%

在社會責任方面，崑洲實業高度關注員工的福祉與成長，致力營造公平、安全且充滿活力的職場環境。透過完善的教育訓練與職涯規劃，保障同仁與公司共同成長。此外，我們亦強化與地方社區之連結，透過公益活動與教育支援等社會參與，實踐企業公民的使命。

展望未來，儘管外部環境仍存在諸多挑戰，崑洲實業將持續深化與客戶之合作關係，強化研發創新能力，提升製造與行銷競爭力，以靈活且務實的策略布局市場，創造最大化的股東價值。我們期望透過此份永續報告，與所有關心崑洲實業的利害關係人分享我們的成就與努力，並誠摯邀請各界先進給予寶貴建議，攜手共創永續未來。

董事長 楊紹欣

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

QMI GROUP

編輯方針

揭露範疇

崑洲實業股份有限公司(下稱崑洲實業、本公司) 為追求企業永續經營並提升資訊透明度，自願發行2025年永續報告書(下稱本報告書)，我們透過發行報告向利害關係人說明在企業永續經營的目標下，崑洲實業持續在公司透明治理、環境永續及社會共榮面所作的措施及績效，我們期盼利害關係人能持續關注本公司並給予建議，讓崑洲實業在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

本報告書有關經濟面、財務經營績效為個體財報績效。財務數據幣值係以新台幣計算。環境面績效指標及社會面績效指標以崑洲實業總公司、海外柬埔寨廠、越南廠、泗洪廠、上海研發中心為揭露範圍，其他轉投資事業則未納入本次報告範圍內，如有範圍差異部分，將於報告書各章節特別說明。

編撰架構

本永續報告書之期間自西元(以下同)2025年1月1日至12月31日，內容包含公司治理、經濟、社會及環境面等永續指標之揭露。為了透明揭露崑洲實業永續發展的成效，並呈現與利害關係人溝通的結果，參考「GRI準則」(GRI Standards)、永續會計準則(SASB)、氣候相關揭露(IFRS S2)及政府主管機關要求「上市公司編製與申報企業永續報告書作業辦法」編製，並接軌「聯合國永續發展目標」(Sustainable Development Goals,SDGs)，以盡責之態度向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會上的策略及活動，展現本公司對社會責任之落實及永續發展的決心。

重編情形

本報告書無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更須重編情形，若有部分需追溯修訂者，於報告書修訂處說明。

發行週期

崑洲實業規劃每年發行報告書，本年度為第三次發行

前次發行：2025年10月 • 本報告書發行：2026年8月 • 下一年發行：2027年8月

為響應環保無紙化，善盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於公司官網企業永續專區，供利害關係人閱覽。

https://www.qmico.com/esg.html

報告書審查

本報告書資料及數據經由各永續委員會委員蒐集與彙整，先經由各部門主管審查，再提交至永續委員會確認，完成改善及資料數據完備後，最後經由董事長核定後發行於公司網站。本報告書之財務數據，係經由資誠聯合會計師事務所簽證之財務年報資料。有關GRS全球回收標準及RDS負責任羽絨標準皆通過獨立第三方驗證合格。為提升報告書的揭露品質，委由格瑞國際驗證有限公司(GREAT Certification)依據AA 1000：AS v3進行Type 1中度保證等級查證，確認符合GRI準則2021年版要求並取得保證聲明，本報告書亦於附錄提供該聲明供參。

報告書諮詢

若您對本報告書內容有任何建議，歡迎與我們聯絡。聯絡方式如下：

聯絡窗口 永續發展窗口

地址｜新北市五股區五權七路39號
電話｜02-22991561 分機：380
電子郵件｜qmi.esg@qmico.com



01

永續管理

1.1 永續辦公室

1.2 永續發展政策

1.3 確認利害關係人

1.4 利害關係人溝通管道與關注議題

1.5 鑑別重大主題



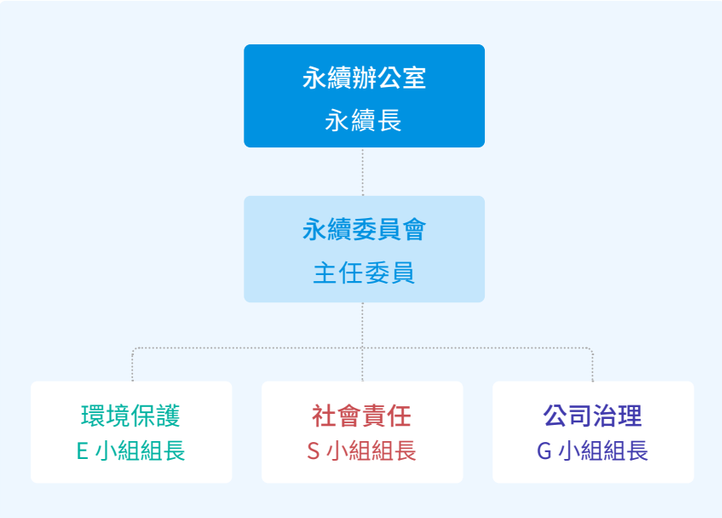
經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

一、永續管理

1.1 永續辦公室

崑洲實業體認企業永續發展重要性，成立永續辦公室擬定永續發展方針，逐步將永續經營理念融入崑洲實業企業文化當中。

為因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理(下稱ESG)等面向，永續委員會負責於公司內部推行並且落實，下設三個CSR合規小組(包括環境保護、社會責任及公司治理小組)，由權責部門及工廠CSR Team蒐集利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設置利害關係人專區，適切回應其所關切之重要永續議題。



永續發展單位分工

中文名稱	永續辦公室	永續委員會	CSR 合規小組	工廠 CSR Team
英文名稱	Sustainability Office	Sustainability Committee	CSR Compliance Team - Headquarters	CSR Compliance Team - Factory
主要任務	集團永續發展策略制定	實業永續發展專案執行	實業 Compliance 稽核單位	實業 Compliance 專案行動執行單位
Reporting Line	報告給董事會	報告給永續辦公室	報告給總經理	報告給 CSR-C 經理
工作 / 責任	理解國際趨勢與產業方向，領導集團永續發展、數位轉型、文化改革…制定策略與設計專案，積極尋找永續投資機會及合作夥伴。	推動企業成為以永續發展為核心的雇主品牌，執行與管理永續專案，搭配 CSR 合規小組確保永續專案符合且超越品牌客戶要求規定，永續發展專業知識提升及內部分享推廣。	理解客戶及人權組織的合規規定，蒐集整理成崑洲內部規則辦法並交付工廠 SR 與相關單位執行，定期稽核各地區 CSR 執行狀況，提供對應訊息給總經理永續委員會做為參考。	確保管理階層與作業人員落實 CSR-C 管理辦法，建立內部稽核機制並確保紀錄完整透明。
關係	大環境永續發展跟集團的橋樑	永續辦公室跟利害關係人的橋樑	客戶跟公司的橋樑	CSR 合規小組跟工廠作業人員的橋樑

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

1.2 永續發展政策

聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)是聯合國在2015年發布的一項計畫，提出17項永續發展目標及169個細項目標，作為2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

崑洲實業響應SDGs目標，並依循重大性原則，積極落實永續發展，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢及重視利害關係人之權益，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。因此，本公司依據永續發展實務守則，並依據落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及加強企業永續發展資訊揭露四大原則，承諾善盡企業社會責任以達成促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展的願景。具體政策如下：

- 落實公司治理
- 建置有效的公司治理架構
- 強化董事會職能
- 尊重利害關係人權益
- 發展永續環境
- 推動節能減碳
- 落實環境保護與綠色經營
- 維護社會公益
- 遵守國際人權宣言
- 關懷社會、促進社區發展
- 加強企業永續發展資訊揭露
- 提升企業永續發展資訊透明度



1.3 確認利害關係人

Step 1 了解組織脈絡

參考永續相關行業準則，並審視組織營運活動、商業關係及鑑別利害關係人過程，了解組織整體概況及相關衝擊，並鑑別出永續利害關係人

Step 2 鑑別實際及潛在衝擊

根據組織整體概況及商業關係鑑別出對經濟、環境和人群的實際和潛在衝擊包含正負面、短長期、蓄意或可逆／不可逆，選出永續相關之22項議題

Step 3 評估衝擊的顯著程度

透過利害關係人外部經濟、環境及人衝擊度問卷及內部營運衝擊度問卷進行重大性分析

Step 4 排定最顯著衝擊的優先報導順序

就已鑑別之議題衝擊度進行排序，並根據永續相關行業準則跟顧問檢驗其顯著性，最後選定8項重大主題

利害關係人與重大主題鑑別流程

利害關係人為影響崑洲實業或受崑洲實業影響的群體，由各部門初步篩選例行業務往來所接觸的利害關係人類型，再根據各別利害關係人與崑洲實業的互動頻率、相互影響程度與對彼此的重要程度，經由內部會議討論並參考同業情形，最終篩選出對崑洲實業而言具有重要性的7類主要利害關係人，包含股東/投資人、客戶、員工、供應商、銀行、政府主管機關及社區。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

1.4 利害關係人溝通管道與關注議題

崑洲實業的主要利害關係人由於身分類別不同，使得各類別的利害關係人關注崑洲實業之議題亦多有差異，崑洲實業各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注崑洲實業的利害關係人能適時瞭解公司營運概況，同時崑洲實業亦能掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應。

崑洲實業透過日常營運活動中各部門與主要利害關係人溝通所提出的關注議題，由永續委員會收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版特定主題及SASB產業永續指標，並針對議題有關經濟、環境和人群的實際和潛在正負面衝擊評估，歸納出崑洲實業22項永續議題，涵蓋公司治理、環境與社會等面向，確保崑洲實業揭露的永續資訊滿足GRI準則要求的完整性與多元性。

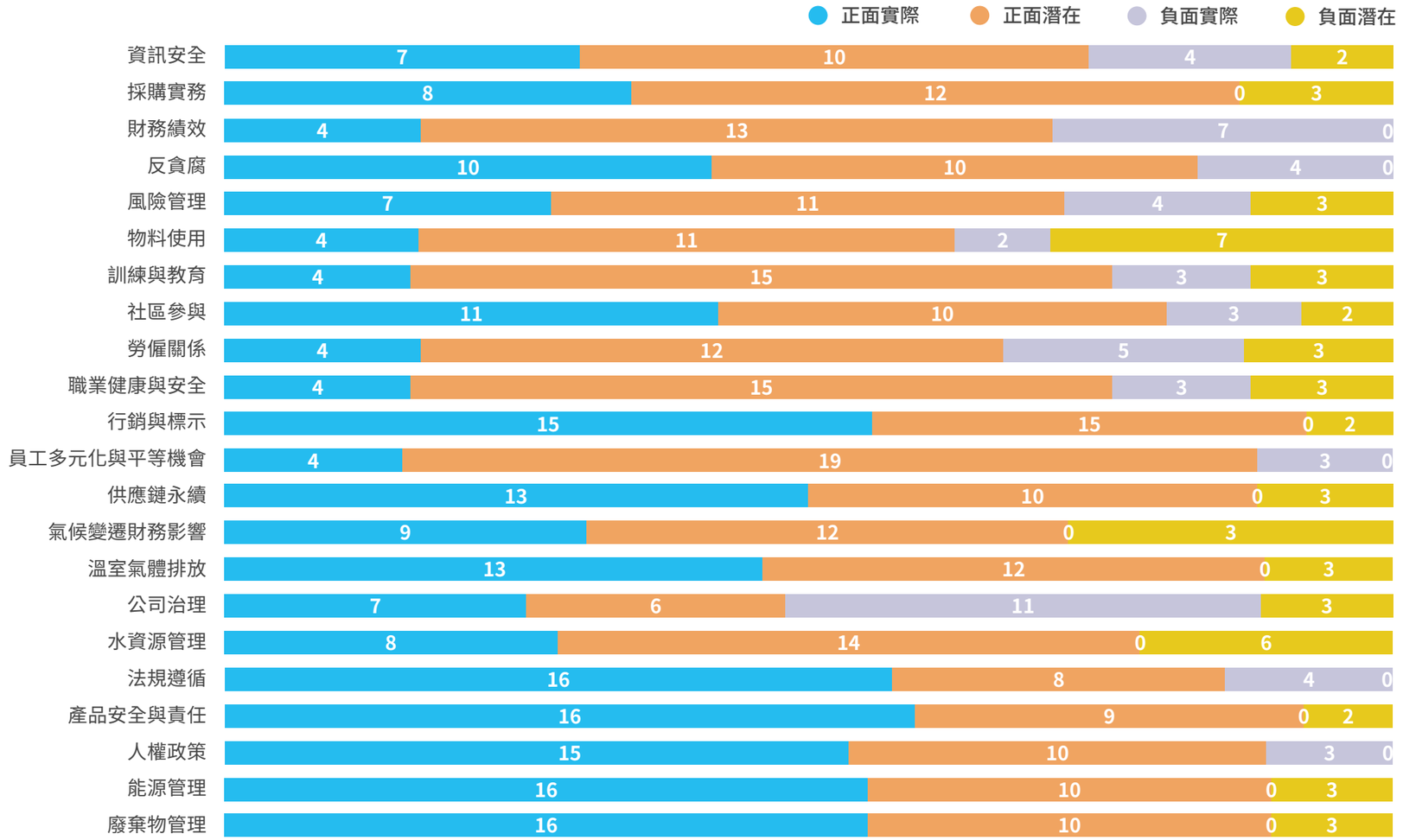


永續議題正負面衝擊評估

永續議題	正面衝擊		負面衝擊		說明
	實質	潛在	實質	潛在	
勞僱關係		V			本公司提供遵守當地政府機關法規要求，優於當地薪資福利水準，並建置完善溝通管道，促進勞資和諧，有助於人才穩定發展
財務績效	V				本公司財務績效穩定，符合利害關係人期望
公司治理	V				本公司透過董事會運作，落實公司治理
職業健康與安全		V			總公司落實 ISO 45001 職業安全衛生管理系統運作，無職災事件
法規遵循	V				本公司落實完善的法規遵循制度，透過訓練、鑑別及查核確保防範未然達成零違法，有助於避免公司財務及形象損失。
資訊安全		V			持續投入資源以提升資訊設施設備，以避免資安事件發生
風險管理		V			瞬息萬變的競爭環境，落實整合性風險管理，避免可能衝擊
產品責任與安全	V				品牌客戶多元化要求皆能滿足，持續確保產品安全責任及法規符合
人權政策	V				公司遵循人權政策，未發生違反人權政策事件
訓練與教育		V			本公司透過多元化的訓練，促成職涯發展
員工多元化與平等機會		V			確保男女薪資平等、無性別歧視，有助於達成友善職場
供應鏈永續	V				建立政策、落實新舊供應商環境及社會評鑑
能源管理	V				落實節能專案，並推廣至集團子公司，運作良好，有助於提升公司競爭力
物料使用		V			透過智慧軟體規劃，節省用料，符合品牌要求，有助於達成循環經濟
水資源管理		V			透過雨水回收、淨水管理，生活用水節省水資源等，未來可提升水資源效率。
採購實務		V			落實在地化採購政策
反貪腐	V				落實倫理誠信及反貪腐訓練、內部稽核達成零貪腐事件
行銷與標示	V				品牌商落實管理，無任何相關違反行銷與標示之法規事件
溫室氣體排放	V				持續落實溫室氣體盤查，有助於後續碳成本提早因應
氣候變遷財務影響		V			極端型氣候頻率增加，落實氣候變遷治理有助於未來減少公司營運成本
廢棄物管理	V				廢棄物符合法規，減量目標。
社區參與	V				公司積極參與社會公益活動、無國界醫生、世界展望會

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

永續議題正負面衝擊評估



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

利害關係人溝通機制

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道 / 頻率
股東 / 投資人	股東為公司的出資者，保障股東權益，並公平對待所有股東，以及確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	• 財務績效 • 法規遵循 • 風險管理 • 反貪腐 • 公司治理	• 公司網站公布重大訊息 / 隨時 • 公司網站電子郵件信箱、電話 / 隨時 • 聯絡窗口：發言人、代理發言人 / 隨時
客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動，為公司對客戶的最堅實的承諾。	• 客戶服務 • 供應鏈永續 • 資訊安全 • 產品安全與責任 • 財務績效 • 法規遵循	• 客戶服務滿意度調查 / 每年一次 • 各營運據點 / 隨時 • 公司網站、對應部門電話 / 隨時 • 聯絡窗口：客服 / 隨時
供應商	公司的產品仰賴眾多供應夥伴穩定的提供原物料、零組件。	• 風險管理 • 供應鏈永續 • 反貪腐	• 供應商評鑑 / 定期 • 保密契約 / 業務往來時 • 聯絡窗口：採購部 / 隨時
員工	員工為公司營運不可或缺之骨幹，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留任，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境。	• 職業安全衛生 • 勞僱關係 • 薪資福利 • 訓練與教育 • 員工多元化與平等 • 人權政策	• 勞資會議 / 每季一次 • 部門主管溝通 / 隨時 • 員工意見信箱、電話 / 隨時 • 聯絡窗口：人資主管 / 隨時
主管機關	主管機關是監督評估公司治理及永續發展的關鍵角色，公司須遵循主管機關之政策、法規貫徹永續治理，才能確保公司符合法規及公司治理要求。	• 法規遵循 • 反貪腐 • 財務績效 • 資訊安全 • 廢棄物管理 • 能源管理 • 社區參與 • 氣候變遷因應 • 職業安全衛生 • 水資源管理 • 勞僱關係	• 公司網站 / 不定期 • 財報 / 每季 • 年報 / 每年 • 永續報告書 / 每年
銀行	銀行是提供營運資金的主要來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定與具競爭力的營運資金，確保永續經營	• 財務績效 • 社區參與 • 法規遵循 • 氣候變遷因應 • 能源管理 • 廢棄物管理 • 水資源管理	• 銀行拜訪 / 不定期 • 銀行評鑑 / 不定期
社區	以社會共榮為永續工作推動的目標，透過社會回饋，提升社會正向影響力	• 當地社區 • 職業健康安全 • 水資源管理 • 能源管理 • 廢棄物管理	• 社區會議 / 不定期 • 捐贈公益活動 / 不定期

1.5 鑑別重大主題

永續議題 22 項 > 利害關係人衝擊程度問卷 收回 120 份 > 營運衝擊程度問卷 收回 10 份 > 鑑別重大主題 8 項

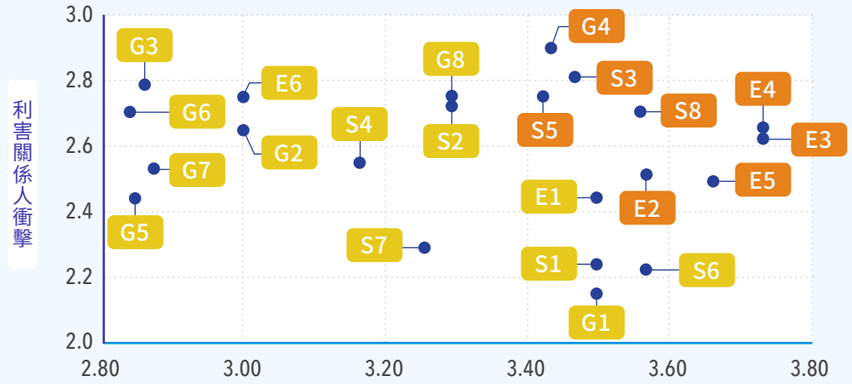
重大主題鑑別流程

面向	重大主題
環境面	能源管理、溫室氣體排放、水資源管理、廢棄物管理
社會面	勞僱關係、職業健康與安全、產品責任與安全
公司治理面	法規遵循

崑洲實業永續委員會擬定22項永續議題，依據2024年度利害關係人線上問卷有關經濟、環境及人群衝擊程度評分與內部主管填寫各永續議題對崑洲實業營運衝擊程度之評分結果，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由永續委員會討論後將環境、社會與公司治理議題排序優先者列入本年度的重大主題，確認當年度崑洲實業應優先揭露環境、社會與公司治理面向的8項重大主題，崑洲實業將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目，同時為兼顧永續報告書資訊的均衡性，補充揭露崑洲實業投身公益的成果。

註：重大主題評估問卷每三年執行乙次，下次預計 2027 年度實施。

崑洲實業2025年度重大主題分佈圖



註：最終永續委員會依據矩陣圖，考量公司永續發展政策討論後選擇 8 項重大主題

編號	議題	排序
E4	廢棄物管理	1
E3	能源管理	2
S8	產品安全與責任	3
G4	法規遵循	4
E5	水資源管理	5
S3	職業健康與安全	6
E2	溫室氣體排放	7
S5	勞僱關係	8
E1	氣候變遷財務影響	9
G8	供應鏈永續	10
S2	員工多元化與平等機會	11

編號	議題	排序
S6	行銷與標示	12
S1	社區參與	13
G1	公司治理	14
S4	訓練與教育	15
S7	人權政策	16
E6	物料使用	17
G2	風險管理	18
G3	反貪腐	19
G6	財務績效	20
G7	採購實務	21
G5	資訊安全	22

重大主題變更

2025年度重大主題經永續委員會討論後，延續2024年度重大主題續於本報告書揭露，相較2024年度無變更。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

面向	重大主題	對崑洲實業的重要性	內部邊界	外部邊界					對應 GRI 準則	報告書揭露
			公司	股東 / 投資人	供應商	客戶	銀行	社區	主管機關	
環境	能源管理 溫室氣體排放	崑洲實業營運持續成長，為了避免能源耗用及溫室氣體排放總量成比例增加，內部必須進行嚴格的節能減碳措施，確保符合客戶要求。	●			●	●	●	●	• 302 能源 (302-1、302-3) • 305 排放 (305-1、305-2)	• 4.4 能資源管理
社會	產品責任與安全	提供對環境無害的產品是公司的責任，透過產品生命週期之管理，確保產品符合綠色產品法規及客戶要求。	●		●	●				• 416 顧客健康與安全 (416-2)	• 5.4 產品責任與安全
環境	水資源管理	為了避免氣候變遷造成的暴雨或乾旱影響，崑洲實業評估水資源風險，同時建置水庫，監控水質，提供廠區周遭用水，有效降低水資源衝擊。	●			●		●	●	• 303 水與放流水 (303-1 ～ 303-5)	• 4.4 能資源管理
社會	職業安全衛生	崑洲實業提供同仁健康安全的職場環境，讓同仁能夠安心工作。	●		●	●		●	●	• 403 職業安全衛生：2018(403-9)	• 5.5 職業安全衛生
環境	廢棄物管理	資源有限，透過源頭減少廢棄物產生，後端提升廢棄物回收及再利用，達到循環經濟目標。	●			●		●	●	• 306 廢棄物 (306-1 ～ 306-5)	• 4.4 污染防治
社會	勞僱關係	和諧的勞僱關係是企業永續根本。	●			●			●	• 401 勞僱關係 (401-1 ～ 401-3)	• 5.2 勞僱關係
公司治理	法規遵循	法規遵循是崑洲實業永續經營的基石，也是我們與投資人、客戶、員工以及主管機關互相信賴的核心。	●	●		●			●	• GRI 2-27	• 3.3 法規遵循

02

關於崑洲實業

2.1 公司簡介

2.2 歷年獲獎榮耀與管理系統

2.3 參與外部組織



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

二、關於崑洲實業

2.1 公司簡介

崑洲實業股份有限公司創立於 1982 年，擁有專業的經營團隊及堅強的生產製造技術。在董事長楊紹欣先生及經營團隊的努力下，為滿足客戶產品多樣化與精緻化的要求，崑洲實業透過審慎評估與規劃，導入資訊管理作業並投入先進設備，促使產品品質及生產效率大幅提升，更帶動公司營運有著快速穩健的成長。

經營理念

崑洲始終堅信：只要每個人以「對待自己人的心」經營每段關係，世界將更加美好。這份信念深植於我們的品牌 DNA，並以三大核心價值為基石 ：

真誠 SINCERITY：以初心與坦誠建立長久夥伴關係

共鳴 RESONANCE：創造舒適且可共享的成果與體驗

共創生活方案 COCREATE LIFE SOLUTIONS：所有創新，皆為下一代締造更美好的生活

品牌標誌設計理念

崑洲集團 共創美好未來事　　崑洲實業 永續製造·未來自造

崑洲集團標誌以同心圓層層延展，擷其交匯的波紋巧妙交織，象徵不分你我，與眾人緊密相連 。同心圓的結構亦呼應「崑」的山形穩重與「洲」的水漾流動，波紋向外擴散，寓意崑洲以真誠之心，與人、社會及環境產生共鳴，凝聚共好力量，持續發揮正向影響力。

我們的標誌採用未來藍與動能橙，展現邁向「一個崑洲」的整合願景，同時宣告崑洲集團企業未來承諾——共創美好未來事。

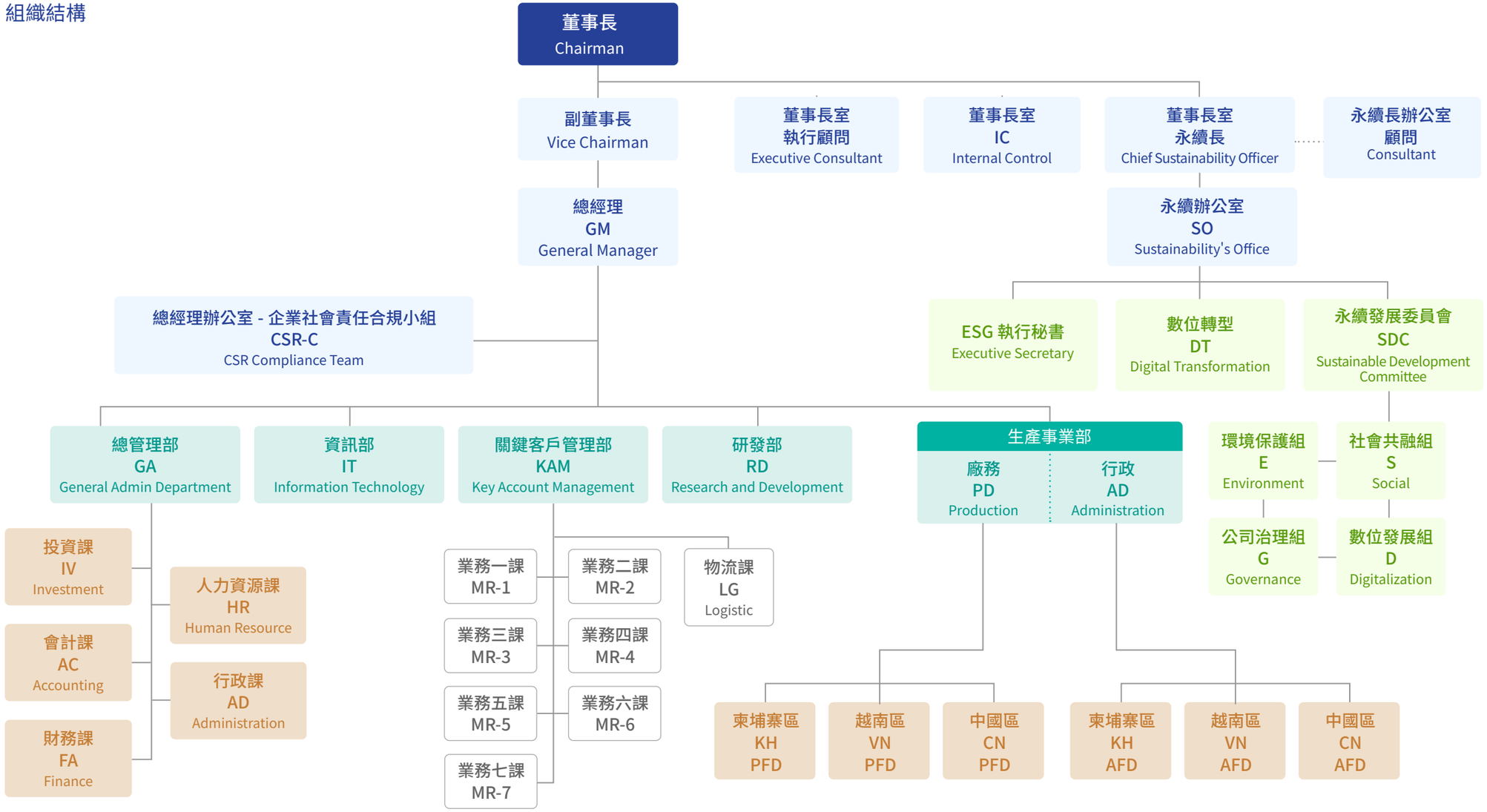
公司名稱	崑洲實業股份有限公司 QMI Industrial Co., Ltd.	
總部位置	新北市五股區五權七路 39 號 No. 39, Wuquan 7th Rd., Wugu Dist., New Taipei City 248020, Taiwan (R.O.C.)	
資本額	10.8 億元	
員工人數	6,761 人 (包括台灣總公司、越南、柬埔寨、泗洪廠及中國研發據點)	
股票上市區域	柬埔寨	
營運據點	台灣廠區 (1)	海外廠區 (5)
主要產品 / 服務	成衣	
2025 年度產品產量	7,700,894 件	
產業鏈	屬紡織產業鏈的下游成衣製造，上游為石化原料、中游為人造纖維產品、天然纖維產品	

註：資料統計至 2025 年底。

營運據點			
據點	**公司／單位**	**所在地**	**主要功能**
台北總部	崑洲實業股份有限公司	新北市五股區五權七路 39 號	總部、行銷、客戶服務、管理整合
QMIG	Grand Twins International (Cambodia) Plc.	Phnom Penh, Cambodia	柬埔寨金邊製造據點
QMIB	Quint Major Industrial Co., Ltd.	Kandal Province, Cambodia	柬埔寨干丹製造據點
QMIQ	Quint Major Industrial Vietnam Co., Ltd.	Ho Chi Minh City, Vietnam	越南胡志明市製造據點
QMID	QMI Industrial (Jiangsu) Co., Ltd.	江蘇省宿遷市泗洪縣	中國製造據點
QMIS	上海研發／打樣中心	中國上海	全方位打樣、研發與客戶協同開發

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

組織結構



註：本公司董事長與總經理非屬同一人擔任。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

2.2 歷年獲獎榮耀及管理系統

鄧白氏中小企業菁英獎	永續發展倡議書	The Best Corporate Governance Award 2025	The Most Profitable Stock Award 2025	永續報告書獎
崑洲實業榮獲鄧白氏全球資料庫數據分析評比，獲選為 2024「鄧白氏台灣第十一屆中小企業菁英獎」TOP 1000 菁英企業	崑洲實業與玉山銀行共同致力於追求永續發展，我們以讓台灣邁向國際舞台、讓世界看見台灣為目標，持續發揮企業影響力。設定 2050 年淨零目標，並採取立即且持續的實際行動，落實永續轉型。	GTI(Cambodia) 公司於 2025 年 11 月 28 日獲得柬埔寨財經部 The Best Corporate Governance Award， 此獎項等同台灣證券交易所 (證交所) 每年會公布「公司治理評鑑」，已連續兩年獲獎。	2025 年 11 月 28 日獲得柬埔寨財經部頒發“The Most Profitable Stock Award”	獲 TCSA 企業永續報告書銅獎
				

「鄧白氏中小企業菁英獎」自 2014 年起由全球商業數據領導者鄧白氏 (Dun & Bradstreet) 主辦，透過全球最大商業數據庫，從台灣超過 146 萬家中小企業中，客觀評選出最具成長潛力與永續競爭力的 1,000 家企業。獲選為 TOP 1000 菁英企業，代表崑洲實業在以下面向展現卓越表現：

- **永續實踐：**積極推動環保製程、節能減碳、綠色產品設計，並強化 ESG 資訊揭露，展現對環境與社會責任的承諾。
- **營運績效：**在全球經濟挑戰下，持續提升營收與市場競爭力，展現強大的經營韌性。
- **數位轉型：**導入智慧製造與數據分析，提升生產效率與決策品質，邁向高附加價值的營運模式。
- **國際接軌：**透過 ESG 與數位化策略，強化全球供應鏈合作，提升國際市場的能見度與信任度。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

管理系統

為強化營運治理與價值鏈責任，崑洲導入 ISO 9001 品質、ISO 14001 環境、ISO 45001 職業安全衛生及 ISO/IEC 27001 資訊安全等管理系統，並透過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查、ISO 14067 產品碳足跡、GRS／RCS、RDS 及永續報告書第三方保證等認證與查證，提升環境資訊、產品聲明與永續揭露之可信度。公司同時推動太陽能使用、廢棄物減量、員工教育訓練、社區參與與職安衛管理，將環境保護、員工照顧、社會共榮及客戶合作納入營運決策。截至 2025 年底維持有效認證如下。









其他相關證書參照官網 https://www.qmico.com/esg.html

認證名稱	認證全名	目的	核心要求	對崑洲集團的效益
GRS	Global Recycled Standard 全球回收標準	驗證產品是否含有回收材料，並確保生產過程的環境與社會責任符合標準	材料追溯 (回收來源與比例)、社會責任、環境管理、化學使用管理	提升永續形象、拓展環保意識市場、符合國際品牌採購要求
RDS	Responsible Down Standard 負責任羽絨標準	確保羽絨來源不涉及動物虐待，並尊重動物福祉	不活體採集羽毛、不強迫餵食、可追溯供應鏈、人道對待動物	強化品牌信任、進入重視動保市場、降低道德爭議風險
BWV	Better Work Vietnam	改善越南工廠的勞動條件與法規遵循，提升國際競爭力	勞工權益保障、薪資與工時合規、職場安全與健康	提升工廠管理水準、獲得國際買家認可、降低合規風險
BFC	Better Factories Cambodia	改善柬埔寨製造業工廠的工作條件與合規程度	勞動法規遵循、職業健康與安全、童工與強迫勞動禁止	增進國際品牌合作意願、提升供應鏈信賴度
WRAP	Worldwide Responsible Accredited Production 國際社會責任認證	促進全球製造工廠符合道德、合法與人道的標準	法律遵循、禁止強迫與童工、公平薪酬、健康安全工作環境	增強品牌社會責任形象、滿足國際客戶道德採購需求
GSV	Global Security Verification 全球供應鏈安全認證	加強供應鏈安全，防止恐怖活動、走私等風險	設備安全、人員安全、出貨與運輸安全、供應鏈透明性	增進國際物流信任度、降低邊境查驗延誤、強化客戶信賴

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

2.3 參與外部組織

崑洲實業除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，以會員的角色與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢。

參與的外部協會	會員身分
製衣公會 - 幸福企業推動委員會	主委，副主委，常務理事長
台北體院校友會	理事、名譽理事
政愛扶輪社	社長，全球獎助金委員會副主委
中華旗袍文化推廣協會	理監事
惜食台灣行動協會	理監事
工礦團體	優良理事
外貿協會	董事
慈濟	榮譽董事



03

盡責治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 夥伴永續

3.6 資安防護



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

三、盡責治理

永續績效	
SDGs	實績
16.6 在所有階層發展有效的、負責且透明的制度	• 董事會及功能性委員會建置及落實治理 • 成立永續辦公室 • 每年度發行永續報告書 • 投入資訊安全維護 112,935 元
4.7 確保所有人習得必要的知識可促進永續發展 12.8 確保每個人都有永續發展的有關資訊與意識	• 董事進修 48 小時，皆為永續發展相關訓練課程
16.5 減少各種形式的貪污	• 新進員工皆完成誠信經營相關訓練 • 零重大違法
4.b 提高高等教育的受教率，包括資訊與通信科技	• 舉辦資安相關課程，提升員工對資安的知識和常識 • 定期進行資安訊息宣導和不定期依資安新議題或駭客新聞而發送資安宣導。
16.7 確保各階層的決策回應民意，是包容、參與的且具代表性	• 透過利害關係人議合，決定 8 項重大主題，並於報告書揭露。

完善的公司治理包含健全的董事會、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構築以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

崑洲實業參考台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置監察人等措施，強化董事會之管理及監督機能。此外，本公司亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項永續發展之資訊於公司網站揭露，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。

董事會成員提名與遴選流程

1. 本公司董事選舉採公司法第一百九十二條之一之候選人提名制度，並依據本公司公司章程及公司治理實務守則，董事之選舉採候選人提名制度，董事會考量公司未來營運發展，接受各董事推薦各領域專業的人士為董事人選，董事候選人名單經董事會審議其符合董事所應具備知識、技能及素養。
2. 由董事長出面邀約通過檢核的人選為董事候選人，取得候選人同意後，請候選人填寫董事學 (經) 歷聲明書，檢附最高學歷畢業證書或相關學分證明、專業證照等影本，主要經歷部分提供曾任和現任機構出具之離、在職證明。
3. 董事候選人提名案提交董事會討論，經董事會選舉產生。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

QMI GROUP

3.1 治理實務

董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會下設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向董事會呈報稽核結果。

崑洲實業重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。本公司依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外在環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

同時，公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是本公司持續努力的目標。

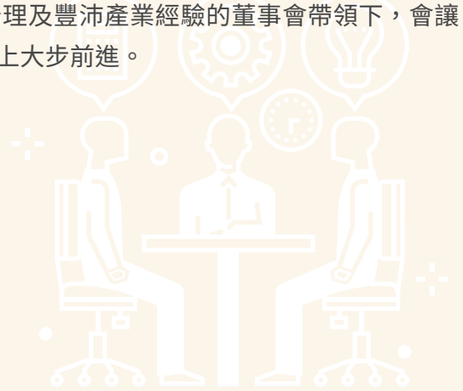


3.1.1 董事會

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。崑洲實業章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則；同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，亦宜考量成員多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。崑洲實業董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，董事會現有 4 名董事 (含 1 名監察人)，其中女性董事 1 名，佔比 25%，董事任期 3 年，定期召開董事會。

崑洲實業為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

崑洲實業考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，本公司由財務主管規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程。我們相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化永續發展管理機能，設置永續發展委員會，永續發展委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

永續發展委員會

永續委員會為協助董事會持續推動企業環境、社會及公司治理等各面向，風險評估與因應對策，以實踐永續經營之目的，其職權包括下列事項：

- ✓ 制定環境永續、企業社會責任、公司治理、誠信經營及風險管理 等永續發展方向暨目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫。
- ✓ 宣導及落實公司永續發展方向暨目標之相關工作。
- ✓ 企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂。
- ✓ 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

本委員會設置永續長，轄下設永續辦公室，負責綜理本委員會相關業務，整合各工作推行小組彙整年度計畫與執行。前項年度計畫及執行成果應經本委員會討論後，提報董事會。



3.1.3 內部稽核

公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。崑洲實業考量本身以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，來因應公司內外在環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。而為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，崑洲實業依法於董事會之下設置獨立單位之稽核室，配置專任稽核人員，而「稽核室業務管理規則」明訂稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定之。

崑洲實業除確實辦理內部控制制度之自行評估作業以外，董事會及管理階層至少每年檢討各部門自行評估結果及稽核室之稽核報告，稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並至少每季一次出席審計委員會會議，向獨立董事就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。

其次，稽核室每年覆核公司各單位及子公司內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供董事會及總經理作為評估整體內部控制制度有效性之依據；再者，崑洲實業為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核講習，提升及維持其稽核品質及執行成效。

崑洲實業透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。2025 年稽核室稽核並無發現重大不符合項目，所有不符合項目皆在期限內完成改善結案。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

3.1.4 倫理誠信

崑洲實業以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在公司內部貫徹，公司向來重視同仁的品德，於新進人員報到階段便由管理本部向其宣導公司的誠信內規，要求其簽署「服務約定書」及「聲明承諾書」，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體的誠信文化。

對內而言，崑洲實業以行政管理處為誠信經營政策推動專責單位，制訂「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等內規，並由董事會決議通過；於公司官網揭露誠信內規供利害關係人查詢，設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見，同仁若對公司的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道向稽核室諮詢。

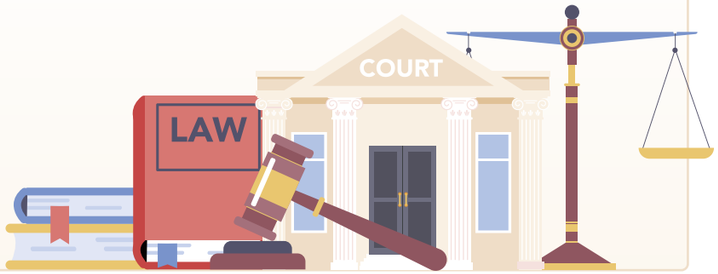
同時，崑洲實業建置多元檢舉管道，利害關係人可透過公司官網利害關係人專區、總經理信箱及稽核信箱提出檢舉，由稽核室指派專責人員展開調查，檢舉人原則上需具名檢舉並提供檢舉事件之相關經過，包含但不限於被檢舉人姓名、事件發生時間、場所、涉案情節等基本內容及證據；惟倘若匿名檢舉人已檢附相關具體事證，稽核室專責人員亦可進行後續調查；如遇專責人員與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存有可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查，同時調查過程應秉公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身分，崑洲實業並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

於商業互動方面，崑洲實業同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益；同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策；最後崑洲實業與交易對象簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況，並將遵守崑洲實業之誠信經營政策納入雙方契約條款當中，於契約中儘可能訂立包含但不限於任一方知悉有人員違反他方禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益之契約條款時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查；一方如因此而受有損害時，得向他方請求契約金額若干百分比損害賠償，並得自應給付之契約價款中如數扣除。任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

為讓倫理誠信觀念更為深植同仁執行業務過程，管理本部未來逐步規劃向在職同仁進行線上誠信訓練；定期安排高階主管利用開會場合向同仁宣達企業誠信文化之重要性；同時該中心應就管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，每年向董事會報告執行成果；再由稽核室監督查核公司整體誠信落實情形，並視需要向董事會報告。

倫理誠信執行績效

- 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止，公司並無因營運、員工違反誠信道德行為或從事任何不法行為遭申訴舉報事件。



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

3.2 風險管理

崑洲實業風險管理架構是以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對崑洲實業衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行風險回應，確保公司達到永續經營之目的。

崑洲實業風險管理架構

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	• 營運辦公室	• 訂定公司未來營運政策。
營運及市場風險	• 營運辦公室 • 業務 • 各有關部門	• 依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	• 財務	• 利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	• 財務	• 客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	• 行政 / 管理	• 審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。
工作者安全風險	• 行政 / 管理	• 針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提升管理績效。
資安風險	• 資訊	• 一般及數位資訊安全及保密、無從確保資訊內容及處理方法、無從及時存取資訊及使用相關資產等風險
環境風險	• 行政 / 管理	• 氣候變遷、溫室氣體排放管理、碳權管理、能源管理、符合國際及當地環保法令或環評要求等風險
人力資源風險	• 人力資源 / 管理	• 員工或供應商之人權議題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動、人才發展管理，包括但不限於招募及留任人才、人才發展之風險

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

本公司鑑別 2025 年度之風險及因應機制如下：

風險項目	衝擊說明	因應措施
環境 / 極端氣候與營運中斷	柬埔寨、越南及中國生產據點可能受高溫、豪雨、洪水、颱風、乾旱等事件影響，造成停工、設備損害、員工無法到勤、原料延遲與出貨中斷；高溫亦可能降低勞動生產力並增加職業健康風險。	• 依據各據點歷史災害、地勢、排水、供電與運輸條件建立氣候災害地圖及廠區脆弱度清單。 • 將極端高溫、洪水、颱風與乾旱納入營運持續計畫，明確訂定停工、復工、備援生產及緊急通訊機制。 • 定期檢視排水、防洪、屋頂與電力設施，對高風險設備強化防水、備援電源及關鍵零件安全庫存。
環境 / 淨零轉型與客戶減碳要求	國際品牌持續推動供應鏈減碳、再生能源與產品碳足跡管理。若減碳進度、碳數據品質或供應鏈排放管理不足，可能降低客戶評等、影響接單資格，並增加設備更新及綠電採購成本。	• 延續 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，建立跨據點一致的排放邊界、係數版本、數據稽核與第三方查證機制。 • 依主要客戶要求建立 2030 ／中長期減碳路徑，將節能設備、太陽能、再生能源及製程效率納入資本支出規劃。
環境 / 能源成本、供電穩定與再生能源取得	海外工廠對電力高度依賴，能源價格波動、區域電網不穩或再生能源取得受限，可能提高單位製造成本、造成停機並影響客戶減碳承諾。	• 逐步導入高效率空壓、照明、空調、馬達及智慧電表，建立異常用能預警。 • 評估太陽能、綠電、再生能源憑證及儲能之成本效益與法規可行性，降低單一能源來源風險。 • 針對停電風險建立 UPS、發電機及關鍵製程優先供電清單，定期演練。
環境 / 水資源與供水營運	柬埔寨水廠除供公司自用外亦服務工業園區使用者，乾旱、水源品質變化、設備故障或污染事件可能影響工廠及周邊用戶，並衍生營運、法規、社區與聲譽風險。	• 建立水源量、水質、供水可靠度與設備妥善率，執行監測與趨勢分析。 • 定期檢視取水、淨水、儲水及輸水設施的預防保養、備品與緊急修復能力。 • 制定乾旱、污染、停電與設備故障情境之供水應變及替代水源計畫，並定期演練。 • 與園區用戶及社區建立異常通報、資訊溝通與申訴處理機制。
環境 / 循環經濟、再生材料與廢棄物	品牌與法規對再生材料、可回收設計與廢棄物減量要求提升。若材料驗證、批次隔離、回收含量聲明或廢棄物去向管理不足，可能產生客訴、聲明不實及認證失效。	• 延續 GRS ／ RCS 管理要求，建立再生材料採購、入庫、隔離、領用、製造與出貨的追溯鏈。 • 依 4R 策略持續降低裁剪下腳料與不良品，建立廢棄物分類、再利用與合法清運證據。 • 評估單一材質、易拆解及低耗材設計，與品牌及材料供應商合作推動循環產品。 • 建立廢棄物強度、再生材料使用率、認證產品占比與資源化率等量化指標。
環境 / 產品環境法規、化學物質與材料合規	雖成衣縫製屬相對低污染製程，但產品仍可能因布料、染整、輔料及金屬配件涉及客戶 RSL/MRSL、REACH、PFAS 或其他限用物質要求。供應商不合規可能造成退貨、召回、罰款或品牌信任受損。	• 建立適用法規、品牌 RSL ／ MRSL 與客戶規格的動態清單，由研發、採購、品保共同管理。 • 對高風險材料與供應商實施文件審查、第三方檢測與批次追溯，異常時立即凍結物料。 • 將限用物質、材料變更及測試要求納入供應商合約與變更管理程序。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

風險項目	衝擊說明	因應措施
環境 / 生物多樣性與自然資源依賴	水資源取用、工業園區開發及營運活動可能與當地河川、生態系及社區用水需求產生交互影響。若未辨識自然依賴與衝擊，可能引發許可、社區關係及聲譽風險。	• 以水廠及主要營運據點為優先，盤點取水來源、排放去向、鄰近保護區及生態敏感區。 • 評估水資源取用對當地社區與生態系的依賴及衝擊，將重大項目納入環境管理目標。 • 採取節水、雨水回收、水質保護與污染預防措施，並保留監測紀錄。 • 必要時與地方政府、園區及社區合作推動水資源保護或生態改善計畫。
社會 / 勞動成本、人才短缺與留任	多國最低工資、生活成本與員工期待上升，加上熟練車縫人才短缺及高流動率，可能提高招募訓練成本、降低產能與品質穩定度，影響旺季交期。	• 建立各據點關鍵職務與技能矩陣，辨識單點人才依賴及替補風險。 • 強化職能分級、內部師徒制、多能工培訓與主管接班，縮短新人投入時間。 • 定期檢視薪酬競爭力、福利、宿舍、餐食、交通與員工滿意度，針對高流動單位提出改善。 • 追蹤離職率、缺工率、缺勤率、新人留任率與每人訓練時數。
社會 / 職業安全、熱危害與員工健康	大量生產人員可能面臨機械、針車、切割、人體工學、消防、通勤與高溫熱危害。重大職災或健康事件將造成停工、賠償、員工士氣下降與客戶稽核風險。	• 延續 ISO 45001 架構，定期執行危害辨識、風險評估與變更管理，對重大風險訂定目標方案。 • 建立熱危害分級管理，監測高溫時段與工作區域，採通風、降溫、補水、休息及工時調整。 • 強化機械防護、鎖掛牌、消防、化學品、人體工學與承攬商安全管理。 • 追蹤職災率、虛驚事件、熱危害事件、改善完成率與健康異常追蹤率。
社會 / 性別平等、多元共融與職場不法侵害	成衣產業女性員工占比高，若發生性騷擾、職場霸凌、歧視、孕產不利待遇或管理階層權力不對等，可能造成申訴、訴訟、人才流失及品牌風險。	• 建立禁止歧視、性騷擾與職場不法侵害政策，確保各營運國家符合當地法規及品牌要求。 • 設置多元且保密的申訴管道，明確規範調查權責、迴避、保護與禁止報復。 • 對主管及調查人員實施年度訓練，將尊重、多元與包容納入管理績效。 • 定期分析申訴案件、處理時效、女性主管比例及同工同酬等指標。
社會 / 供應商與分包商 ESG 績效	原物料、輔料及分包商若發生環境污染、勞權侵害、非法轉包或資料造假，可能透過供應鏈傳導至崑洲，造成客戶停單、認證失效或品牌聲譽受損。	• 依國別、材料、製程及客戶敏感度建立供應商 ESG 與年度稽核計畫。 • 將人權、環境、職安、商業道德、追溯及轉包管理納入供應商行為準則與合約。 • 優先輔導關鍵供應商建立碳、水、化學品與人權資料能力。
治理 / 全球貿易政策、關稅與地緣政治	柬埔寨、越南及中國為重要生產基地，關稅、原產地規則、制裁、邊境衝突或主要航線中斷可能改變客戶採購決策，增加成本並造成產能移轉壓力。	• 建立主要出口市場、客戶與生產國別之關稅／原產地風險監測，重大變化即時呈報管理階層。 • 每年至少進行一次產地配置與關稅情境分析，評估跨廠轉單、報價調整及替代市場方案。 • 強化原產地證明、物料來源與製程紀錄，防止轉運或產地認定爭議。 • 將地緣事件納入營運計畫，建立物流替代路線與關鍵客戶溝通機制。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

風險項目	衝擊說明	因應措施
治理 / 原物料與物流供應鏈中斷	布料、羽絨、輔料及包材可能因上游產能、天然災害、政治事件、港口壅塞或運價波動而延遲，造成缺料、加班、空運與交期違約成本。	• 辨識關鍵材料與單一來源項目，建立第二來源、替代料與安全庫存策略。 • 對關鍵供應商建立財務、交期、品質、ESG 與災害風險預警。 • 建立供應中斷情境下之物料替代、跨廠調撥與客戶核准流程。 • 追蹤準時交料率、缺料停線時數、加急運輸成本及單一來源比例。
治理 / 資訊安全、個資與營業秘密	全球業務整合、客戶資料、設計打樣、ERP 與供應鏈系統遭受勒索軟體、帳號盜用、資料外洩或系統中斷時，可能造成停工、客戶索賠及商業機密損失。	• 落實 ISO 27001，定期資產盤點、風險評估、弱點修補、備份復原演練。 • 強化多因子 MFA 驗證、最小權限、特權帳號、端點防護與異常監控。 • 對供應商雲端服務、外包人員及跨境資料傳輸建立資安與個資要求。 • 每年至少辦理釣魚郵件演練與資安事件桌上演練，追蹤通報及復原時間。
治理 / 法規遵循、反貪腐與跨國治理	跨國營運須同時遵循公司、勞動、環境、稅務、進出口、反貪腐及商業道德規範。若法規識別不足或各廠執行不一致，可能導致罰款、停業、訴訟及聲譽損失。	• 建立法規清單、責任部門、更新來源與合規評估頻率，重大變更通知。 • 強化授權、合約、招待贈禮、利益衝突、第三方中介與檢舉人保護制度。 • 對高風險交易與供應商實施盡職調查及抽查，重大事件升級至管理階層。 • 每年彙整違法、罰款、訴訟、檢舉與改善情形，納入管理審查。



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

3.3 法規遵循

重大主題	法規遵循
對公司的重要性	法規遵循是企業責任的基線。唯有落實法規遵循，才能使企業穩健成長與永續經營。
政策	型塑風險文化 全面落實 有效預防
目標	• 落實法遵訓練 建立守法文化 • 法規零違反
當年度投入資源及具體成果	• 完成法規鑑別及處理 • 完成法遵相關訓練 • 2025 年度無重大違反法規事件
負責部門與申訴機制	• 窗口：行政管理
評估機制	永續委員會年度審查法規遵循執行績效。

註 : 重大違反法規是指被主管機關罰款達 50 萬者

法規遵循為企業經營之根本，崑洲實業除了在新進同仁報到時即向人員對其宣導誠信內規及簽署服務約定書及聲明承諾書之外，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，就公司治理面而言，崑洲實業設置功能性委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過「公司治理實務守則」及「董事會績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策；同時設置公司治理主管，並協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來崑洲實業亦持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

其次，在人員管理方面，崑洲實業制訂相關誠信內規，再三宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須均須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「誠信經營行為守則」、「董事、監察人及經理人道德行為準則」、「員工道德行為準則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；為預防及避免公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰特訂定相關行為守則，作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，降低面臨違法風險。以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

再者，就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，崑洲實業根據法令及公司內規，由法務中心及其他權責部門合作，定期針對不同部門、職級的同仁進行業管所涉之法規進行培訓，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過廠區海報、公司內部網頁提供法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。

最後，在環安衛面向，崑洲實業制訂相關監督量測與績效管理辦法，確保公司在產品生命週期的過程中均應符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理系統，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。

崑洲實業整體法遵實務而言，近年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等重大違法紀錄。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

3.4 營運績效

經濟績效是公司營運的核心要務，追求最大利潤亦是公司持續努力的目標，崑洲實業自成立以來，秉持創新、團隊、效率、熱忱的企業文化邁向永續經營：保持技術領先、落實客戶滿意、追求全員共享、提升股東價值、善盡社會責任，力求藉此持續創造財務績效。

我們透過良好的公司治理，持續強化經營體質，供應鏈整合，降低生產成本，提升競爭實力，除了增強股東、內部員工、供應夥伴及客戶對我們的信心外，也創造共榮的多贏局面，邁向永續經營。

歷年營運績效

單位：新台幣仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
收入	2,815,000	3,195,585	3,016,691
營運成本	2,358,000	2,599,513	2,612,376
員工薪資與福利	102,550	99,531	100,582
支付政府的款項	4,630	7,815	3,257
社區投資 (公益活動)	1,520	442	1,046
分配的直接經濟價值	348,300	488,284	299,430

註：收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。

營運成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出。

員工薪資與福利定義包含薪資總額 (包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額) 加上福利總額 (不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目)。

本公司並無股東，故無支付出資人款項。

支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

留存的經濟價值 =「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

3.5 夥伴永續

3.5.1 永續供應鏈

供應鏈整合及分散風險因應

崑洲實業一直視供應商為策略合作夥伴，堅信與供應商夥伴互相扶持，共同成長。崑洲實業為促進當地產業聚落，提供區域性經濟發展，盡可能選擇當地供應商合作。本公司皆為合作多年的供應商，供貨來源穩定，考量原料品質、價格與配合情形使得供應商會有所變動，因此亦無因進貨集中少數供應商而有斷料之集中性風險。

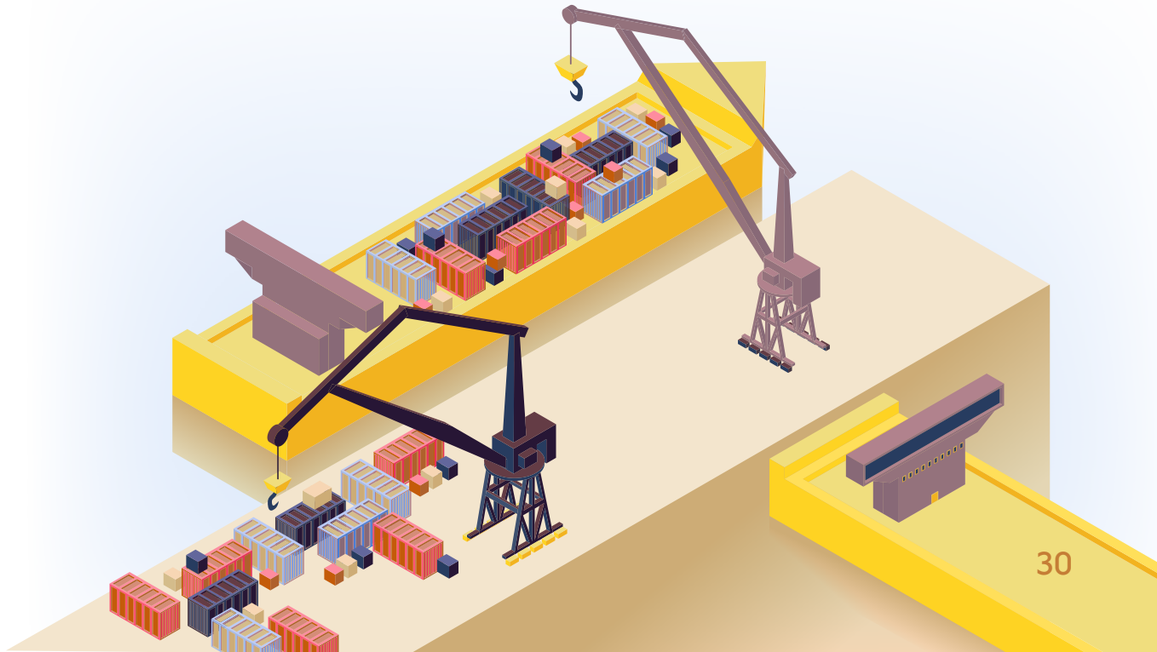
降低原物料運輸對環境造成的衝擊

隨著科技的不斷進步與工業產值的提升，其所帶來的環境負荷與氣候風險日益嚴峻，這也促使全球對於永續轉型的力道更顯急迫。依據聯合國氣候變化大會 (COP30) 的「貝倫任務 (Belém Mission for 1.5° C)」與邁向 COP31 的氣候共識，全球已從「目標承諾」全面轉入「落實行動」的關鍵階段，誓言將氣候行動化為衡量企業韌性的核心指標，並嚴格將全球平均氣溫升幅控制在工業化前水平的 1.5°C 之內。

崑洲實業積極秉持該項倡議，在落實供應鏈管理時，將供應商的「地理位置」與「在地化佈局」納入核心考量。我們深知原物料的長距離跨境運輸是企業範疇三上下游運輸與配送排放的主要來源之一。因此，在評估供應商時，除確保供貨週期、及時性與運輸成本外，亦策略性提高在地化採購比例，藉由縮短物流動線，從源頭切斷高碳排的運輸路徑。同時，我們攜手物流夥伴導入低碳運輸載具與最佳化路線調度，全面降低原物料在運輸過程中對大氣與生態環境造成的碳衝擊，積極回應全球價值鏈淨零轉型的期待。

供應商選擇除了在地化考量，也需考量集中同地區採購風險，管理方式盡可能做到滿車滿櫃，運輸方式上盡量用船舶運載，減少空運運輸，船舶二氧化碳的排放量遠低於空運，減少運輸產生的二氧化碳。

崑洲實業依據 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統要求建立採購及供應商管理制度以有效的管理供應商供貨品質、環境及安全，為落實供應鏈永續，我們要求供應商簽署「企業永續發展承諾書」等規範文件，將我們的社會責任理念與要求延伸至供應鏈，聯合供應商共同進行管理，要求供應商遵守並承諾，確保所有作業均能符合各項環保、勞動法規及國際企業社會責任規範，2025 年度並無供應商因為環境及社會負面衝擊而導致營運中斷情形發生。



為維持品質、安全、綠色產品、交期、服務、價格要求之物料，並協助完善供應商管理，從而達到互惠共贏目的，崑洲實業依據相關物料承認程序、供應商選擇等機制，通過物料的評估、專業團隊評鑑與輔導等原則選擇供應商。

營運據點	台灣			柬埔寨 G 廠			柬埔寨 B 廠			越南廠			泗洪廠			上海研發中心		
年度	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
當年度供應商總數	416	441	444	13	23	20	13	13	13	9	9	9	5	5	5	5	5	2
當地供應商家數	48	56	80	11	20	20	13	13	13	7	7	7	5	5	5	5	5	2
在地化供應商占比 (%)	11.54	12.70	18.02	84.62	86.96	100	100	100	100	77.78	77.78	77.78	100	100	100	100	100	100

供應商評選機制

供應商選擇並不單僅針對其價格作為唯一考量因素，進而是依供應商之優勢對比風險考量為基礎。如何維持與供應商良好的關係其最重要，並以確保供應商品質 (Quality)、成本 (Cost)、交期 (Delivery)、服務 (Service)、管理 (Management) 與環保 (Environmental Protection)，皆能符合崑洲實業採購需求。

2025 年度本報告書範疇營運據點共新增 110 家供應商，皆經客戶核可指定，列為本公司之合格供應商。

我們除了兼顧供應商產品的品質、交期與成本之外，也敦促其重視社會責任，自 2025 年起導入新供應商評選時增加供應商企業社會與環境評估項目，期許供應商與共同善盡企業的社會責任，並做好風險管理與營運持續計畫。2025 年度針對 1 家新供應商及年度交易 3 家供應商完成社會及環境評估，評估結果皆符合公司要求，計畫於 2026 年度擴大評估比率，以落實供應商永續發展。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

3.5.2 客戶服務

公司內部設有業務行銷及品保，依循 ISO 9001 品質管理系統要求建立相關客戶溝通、訂單處理、技術支援、客訴處理、售後服務等流程，以落實提升各方面的專業服務品質，贏得客戶信任與實現公司的長久獲利。

本公司透過客戶滿意度調查及客訴事件之處理監控客戶關係，並因應客戶回饋即時檢討精進。2025 年並無接收任何違反與客戶合約或產品禁限用法規相關之客訴事件。

為了客觀蒐集聆聽客戶聲音，我們依據客戶滿意度調查管理機制，每年利用問卷方式，向現有客戶進行滿意度調查。調查實施後，本公司進行客戶滿意度調查評分結果及回饋建議彙整，並傳達相關部門及高階主管可藉客戶滿意度調查結果，檢閱客戶的回饋找出改善的機會，重大意見改善，並會以電話或親訪方式回覆客戶，以當責態度提供改善對策，持續提升產品與服務品質，確保客戶的需求得到了解及滿足。

本公司為成衣生產製造企業，從事服裝設計、生產和銷售，涵蓋從原材料採購到成衣製作的整個過程。為了達成客戶滿意，我們執行下列作為：

- 採用最新的製衣技術和自動化生產設備，以提高生產效率和產品質量。
- 研發新材料和設計，以提升產品的功能性和時尚感。
- 注重環保和可持續生產，使用有機或再生材料，並致力於減少製造過程中的碳足跡。

我們持續提供符合客戶需求的產品，同時，為了永續服務，我們重視客戶的意見，崑洲實業與客戶有著順暢的溝通管道，彼此間維繫著穩定良好之合作關係，對於客戶回饋的意見，崑洲實業業務團隊皆即時反應給研發及品保部門進行後續改善，期許以優質服務取得客戶信賴。

營業秘密保護與交易安全

營業機密是崑洲實業能夠保有產品競爭力的核心，也是公司營收得以持續成長的基礎；同時交易安全也是客戶或供應夥伴能否信賴崑洲實業的關鍵。

崑洲實業負責制定與執行公司之營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產之管理、保存及保密作業程序，並應定期檢討實施結果，確保內部人員業務執行時能有效遵守公司作業程序；並且透過不定期公告保密訊息提醒同仁應確實遵守規定，不得洩露因執行職務而知悉的公司營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產權予第三方，且不得探詢或蒐集非自身職務相關之公司營業秘密、商標、專利、著作等。

公司亦建置獨立的檢舉管道及後續調查程序，並藉由不定期稽核抽查同仁職務行為，2025 年未發生公司營業機密或客戶資訊外洩或遺失之紀錄。



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

3.6 資安防護

資訊安全組織

本公司成立資訊安全小組，由總經理擔任主任委員，負責資訊安全風險管理及資訊安全目標績效之監督、審查；資訊處主管擔任管理代表，負責所有資訊安全管理工作之規劃及執行，並透過會議向主任委員報告資安目標績效實際成效。各單位代表擔任委員，負責協助總幹事落實資安工作實施。

本公司為確保資訊資料，系統，設備及網路通訊安全，有效降低人為疏失、蓄意或天然災害等導致資訊資產遭竊，不當使用、洩漏、竄改或毀損等風險，並確保公司業務資訊之機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 及可用性 (Availability)，制訂資訊安全政策

- 遵循資訊安全相關法令，及對本公司資訊資產提供適當的保護措施，以確保其機密性、完整性，可用性，以做為公司資訊安全管理與運作之最高指導方針。
- 定期評估各種可能之危害或造成對本公司資訊資產之影響，訂定重要資訊資產及關鍵性業務之緊急應變對策及復原計劃，以確保本公司業務能持續運作。
- 定期執行資安稽核作業，以確保資訊安全落實執行。
- 確保資訊作業之持續運作。
- 宣導同仁落實資訊安全防護工作，建立相關業務之資訊安全的責任、觀念與行為規範。
- 使用或連結本公司資訊環境之往來廠商、客戶或相關業務資訊接觸之第三方人員，共同遵循本公司資安政策相關規定。

本公司建立資訊安全管理方案

- 使用者權限管理：使用者需按照安全等級區分給予不同之使用權限。
- 作業系統使用權限安全管理：依公司規定安裝作業系統，並加入公司網域，進行集中管理。作業系統定時安全更新，並於公司內之主機及電腦，安裝防毒軟體，並每日自動下載、更新掃描引擎及病毒碼。使用者帳號之密碼定期更新設定措施。
- 應用軟體安全管理：除安裝資訊作業所需的應用軟體以及工具軟體、套裝軟體外，如需安裝其他特殊軟體須另行申請經核准後始得安裝。
- 於防火牆設定禁用軟體、網址之隔絕過濾機制，阻絕通行，以避免影響 網路品質及安全。
- 網路通訊安全管理：外部 VPN(遠端) 存取及內部存取 (檔案傳輸 (FTP)、即時傳訊 (LINE)、特殊連線 (HTTPS) 等網路應用) 均經資訊單位審查與權限主管核准使得使用。
- 應用系統安全管理：資訊單位須限定只能由授權的處理人員才可執行原始程式碼之存取更新；依業務之需求而設定使用者不同之程式執行權限。
- 異地備援管理：設有系統災難復原、資料庫之備份管理相關措施。
- 資產管理：針對機房設備及個人電腦進行資產編號管理並定期盤點。
- 隨時宣導資訊安全訊息，提升員工資安意識。

2025年度實績

年度投入資訊安全維護費用 597,935 元，完成下列專案及成果

- 12 月 02 日取得 ISO/IEC 27001:2022 證書。(485,000)
- 原租賃加熱碳粉事務機改為噴墨印表機。
- 機房新增監視器主機 & 溫溼度計。
- 台北辦公室整棟 Mesh WiFi 並控管連線裝置。
- 網路退租舊線路新增一條新線路，且全部線路提升資安防護方案。
- 崑洲實業遵循管理方針，年度透過資安管理審查會議完成資安績效審查。
- 年度透過資訊安全政策及管理方案落實，並未發生重大資安事件。

04

綠色永續

4.1 氣候變遷因應

4.2 環境管理政策

4.3 生物多樣性

4.4 能資源管理

4.5 污染防治



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

四、綠色永續

永續績效	
SDGs	實績
13 氣候行動 **13.2** 將氣候變遷措施納入營運計畫 **13.b** 進行有效的氣候變遷規劃與管理	• 集團主要營運據點於 2026 年 10 月完成溫室氣體盤查，並經第三方查證。 • 完成 IFRS S2 氣候風險與機會鑑別及風險因應。
6 清潔飲水與衛生設施 **6.1** 讓全球的每一個人都有公平的管道，可以取得安全且負擔的起的飲用水 **6.3** 在西元 2030 年以前，改善水質，減少污染 **6.4** 在西元 2030 年以前，大幅增加各個產業的水使用效率 **6.a.** 針對開發中國家的水與衛生有關活動與計畫，擴大國際合作與能力培養支援，包括採水、去鹽、水效率、廢水處理、回收，以及再使用科技 **6.b.** 支援及強化地方社區的參與，以改善水與衛生的管理	• 建置水廠，提供社區安全且負擔的水源，提升工業區產業水使用效率 • 定期水質檢測，皆遠優於法規要求 • 2025 年度總供水量 187.066 百萬公升
7 可負擔的潔淨能源 **7.3** 提高能源效率改善	• 2025 年度再生能源耗用占總能源耗用 36.48%。
11 永續城鎮與社區 **11.a.** 強化國家與區域的發展規劃，促進都市、郊區與城鄉之間的社經與環境的正面連結。	• 建置水廠，2025 年度社區供水占比為 73%
12 負責任的消費與生產 **12.5** 透過預防、減量、回收與再使用減少廢棄物產生	• 2025 年度廢棄物密集度為 0.170 公噸 / 百萬營收，符合目標。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

4.1 氣候變遷因應

因全球暖化導致的極端氣候，近年來能源及氣候變遷議題等影響性日趨重要，崑洲實業為減緩氣候變遷對公司營運衝擊，我們於 2022 年度起依據氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由永續委員會下各委員進行鑑別氣候相關的風險與機會，擬定後續的因應策略，2025 年起參考 IFRS S2 氣候相關揭露，實施氣候治理與揭露，並且每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成效。IFRS S2 範圍為崑洲實業集團合併報導個體為揭露範圍。

4.1.1 治理

本公司以董事會為氣候相關風險與機會之最高監督單位，並由管理階層透過永續委員會與各權責單位執行辨識、評估、因應、追蹤及報告。氣候議題併入年度永續風險管理與整體風險管理運作，使重大氣候風險與機會得以反映於策略、預算、投資及營運決策。

✔ 治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色

治理單位	角色	主要職責	頻率
董事會	最高監督	審議重大氣候風險與機會、策略方向、重大資本支出、氣候目標及重大財務影響；監督執行成效與重大偏差改善。	至少每年；重大事件即時
董事長	報告與議題提報	將氣候風險與機會併年度永續風險管理議題提報董事會，促進董事會取得決策所需之重大資訊。	每年
永續委員會	專業監督	依職掌檢視與風險、內控、重大投資、財務規劃及薪酬制度相關之氣候議題。	依議案需要

董事會監督氣候議題時，取得足以理解重大風險與機會之資訊，包括：重大風險等級與變化、情境分析結果、策略與轉型計畫進度、主要指標與目標達成情形、重大資本投入、財務影響、資料品質與確信狀態，以及需由董事會決策之重大事項。

董事會將氣候相關風險與機會納入重要策略與交易之審議考量，包括如製造基地與產能配置、能源與設備投資、重大採購、產品與原料轉型、長期融資、保險及營運持續計畫。

✔ 管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色

管理階層／單位	氣候治理責任
總經理／主任委員	負責氣候治理之管理階層領導，核定重大風險與機會評估結果、因應方案與跨部門資源配置，並向董事會報告。
永續委員會	彙整外部趨勢與內部風險資訊，組織氣候風險與機會鑑別、情境分析、目標與績效檢討，追蹤跨部門改善。
永續辦公室／永續發展單位	負責方法論、資料整合、揭露編製、KPI 追蹤、跨單位協調及外部準則與客戶要求掌握。
各一級單位主管	依職掌辨識、評估與管理風險及機會，將重大事項納入部門目標、預算、投資、採購、生產、廠務與營運持續計畫。
財務／會計單位	將重大氣候相關財務影響連結至財務規劃與財務報表項目，協助量化現金流、資本支出、營運費用、資產減損及融資影響。
稽核／內控	檢視氣候管理流程、關鍵控制及資料品質，追蹤重大缺失改善，提供治理單位監督資訊。
各廠區與 SR Team	執行能源、水、設備、災害應變、供應商與人員相關措施，蒐集營運數據並回報異常。

4.1.2 策略

本公司將氣候相關風險分為轉型風險與實體風險，並辨識氣候轉型帶來之效率、能源、原料、產品、技術與融資機會。2025 年度透過 CSR 合規小組委員評估共辨識風險與機會如下。

✔ 可合理預期將影響企業展望之氣候相關風險與機會

類別	重大風險／機會	等級	影響期間	對公司之潛在影響
轉型風險	碳成本、排放揭露及客戶供應鏈減碳要求	高	短／中	合規與查證成本增加；能源與材料成本傳導；供應鏈碳管理能力影響訂單與議價。
轉型風險	低碳／循環產品與原料要求上升	中	短／中／長	需提高再生材料、低碳材料與產品資料能力；若轉型落後，可能影響訂單、毛利與客戶關係。
轉型風險	低碳技術與再生能源投資成本	中	短／中	太陽能、設備汰換、能源管理與資料系統形成資本支出及折舊，但可降低長期能源與碳成本。
急性實體風險	豪雨、洪水、颱風及物流中斷	高	中／長	廠房與設備受損、停工、交期延誤、加班與轉單、運輸與保險成本增加。
慢性實體風險	平均氣溫上升、水資源與氣候模式變化	中	中／長	冷卻用電、作業環境、勞動生產力與水管理成本上升，並可能提高韌性投資需求。
供應鏈／資源風險	棉花、聚酯與其他優先原料價格及可得性	高	短／中／長	原料成本與庫存需求上升、毛利受壓、替代材料研發與供應商開發成本增加。
機會	能源效率、再生能源與高效率建築	中	中／長	降低能源強度與碳排，改善客戶評價，並可連結綠色融資。
機會	再生材料、回收再利用與低碳產品	中	中／長	擴大符合品牌客戶需求之產品組合，降低原料風險並創造新訂單或溢價空間。
機會	製程、配銷與數位化效率	中	中／長	透過自動化、數據與 AI 提升產能配置、能源效率及極端天氣預警能力。
機會	水效率、分散式能源與政策／融資誘因	中	中／長	降低水與能源中斷風險，取得獎勵性政策或較佳融資條件。

✔ 對經營模式與價值鏈之目前及預期影響

價值鏈環節	影響性質	目前／預期影響	主要財務連結
上游原料與布料／副料	目前	棉花與化纖價格波動、再生料需求提升、供應商碳資料與認證要求增加。	採購成本、庫存、供應商管理費用
上游原料與布料／副料	預期	極端氣候、資源限制與客戶循環材料要求可能加劇供應波動；需提高替代原料、長約與追溯能力。	銷貨成本、研發支出、營運資金
自有製造據點	目前	電力為主要間接排放來源；已進行溫室氣體盤查、購買 I-REC 及推動節能。	能源費、查證費、再生能源費用
自有製造據點	預期	洪水、高溫與水資源壓力可能影響設備、人員、生產排程；低碳轉型增加設備與能源投資。	資本支出、折舊、維修、停工損失
物流與交付	目前	極端天氣可能造成道路、港口與交期延誤。	運輸費、空運／加急成本、違約風險
物流與交付	預期	若極端事件頻率與強度提高，需增加替代路線、保險與安全庫存。	物流費、保費、營運資金
客戶與市場	目前	國際品牌客戶強化碳盤查、再生材料與供應鏈透明要求。	合規成本、訂單條件、毛利
客戶與市場	預期	低碳／循環產品需求可形成訂單機會；無法滿足要求則可能影響供應商資格。	營收、產品組合、毛利率
融資與資本	預期	氣候績效、數據品質與轉型計畫可能影響綠色融資機會、資金成本與保險條件。	利息費用、融資能力、保險費

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

對策略與決策之影響

策略面向	策略與決策回應	財務決策連結
能源與碳管理	持續集團溫室氣體盤查與第三方查證；提高再生能源使用；推動年度節電與設備效率改善。	營運費用、資本支出、碳風險暴露
製造基地韌性	分散產能、建立災害應變及復原機制、強化排水／蓄水／雨水回收、檢視廠房與關鍵設備耐災能力。	資本支出、保險、停工損失
原料與產品	辨識優先原料之氣候風險，推動再生纖維與替代材料、長期供應關係、第三方認證及產品低碳化。	銷貨成本、研發費用、營收機會
供應鏈資料	逐步蒐集重要供應商能源、排放、原料與認證資料，建立範疇 3 及原料追溯基礎。	系統與人力成本、客戶資格
數位化與效率	以數據分析支援能源管理、產能調度、極端天氣預警與物流決策。	資訊投資、效率提升
財務與投資決策	將氣候情境、碳成本、停工風險與能源節省納入重大投資可行性分析，逐步連結預算與中長期財務規劃。	CAPEX、NPV、現金流、資金成本

氣候韌性之情境分析與評估

本公司採用轉型、實體及資源短缺三類情境檢視策略與經營模式之韌性。情境分析並非對未來結果之預測，而是透過具挑戰性且合理之假設，評估公司在不同氣候路徑下之風險暴露、策略調整能力與資源需求。

情境	情境性質	時間範疇	主要輸入與假設	主要風險	韌性初評
S1 低碳轉型	1.5° C ／有序轉型	短、中、長期	參考國際 1.5° C 轉型路徑；公司管理假設：碳價每年上升 10%、客戶加速低碳採購；5 年內太陽能投資約 US$1.5 ～ 2M。	政策／市場／技術轉型	中等
S2 極端氣候	高暖化／高實體風險	中、長期	公司管理假設：東南亞年均豪雨日增加 30%，每 5 年可能發生一次嚴重停工，以停工 10 天計，單次衝擊可達年營收 1.5 ～ 2.5%。	洪水、豪雨、停工、物流	中低
S3 資源短缺	氣候放大之原料壓力測試	中、長期	公司管理假設：棉花價格至 2030 年前上漲 50%，並於 2029 年前完成 50% 原料替換為再生纖維。	原料成本、可得性、替代材料	中等

■ 情境分析結果與策略因應

情境	韌性評估	策略因應
S1 低碳轉型	公司已具備溫室氣體盤查、第三方查證、I-REC 與節能行動，且可透過多據點製造、設備投資及再生能源降低轉型風險。主要缺口為範疇 3、過渡計畫量化、內部碳價與中期減排目標。	擴大再生能源、建立供應鏈碳數據、將碳成本納入投資決策、設定 2030/2040 目標。
S2 極端氣候	多據點產能可提供部分調度彈性，但東南亞製造據點對豪雨、洪水、高溫與物流中斷之曝險仍可能造成資產損失與交期衝擊。	完成廠區物理風險地圖與資產暴露金額；建置排水／蓄水、備援電力、關鍵設備保護及替代物流。
S3 資源短缺	公司具備產品研發與供應鏈管理能力，可透過再生纖維、替代材料與供應商合作降低風險；惟成本轉嫁能力與認證材料供應仍是限制。	建立優先原料清單、採購量與認證量指標；發展長約、雙重來源、循環材料與產品設計。

✔ 對目前及預期財務狀況、財務績效與現金流量之影響

風險／機會	影響時間	目前及預期財務影響	可能涉及之財務項目
碳盤查、查證與客戶揭露	目前	盤查、查證、系統及人力成本已形成營運費用。	管理費用／營業費用、現金流出
能源與再生能源	目前	能源成本為主要營運成本之一；已購買 I-REC 2,535MWh 並推動節能。	銷貨成本／製造費用、營業現金流
低碳轉型與設備投資	預期	太陽能、電力調節、UPS 與其他高效率設備可能增加資本支出與折舊，並降低未來能源與碳成本。	不動產廠房設備、折舊、投資現金流
洪水／豪雨／颱風	預期	可能造成資產損害、停工、交期延誤、加急運輸及保險費增加；情境假設單次重大停工損失可達年營收 1.5 ～ 2.5%。	資產減損／維修、營收、銷貨成本、現金流
水與熱壓力	預期	需增加冷卻、供水、排水與員工作業環境改善投入。	製造費用、資本支出、折舊
原料價格上漲	目前／預期	棉花、聚酯及再生材料價格與可得性波動可能壓縮毛利、提高庫存與替代材料研發支出。	存貨、銷貨成本、研發費用、營運資金
低碳／循環產品	預期機會	符合客戶需求可增加訂單與產品組合韌性，並可能提升客戶黏著與議價能力。	營收、毛利、營業現金流
氣候績效與融資	預期	較佳氣候績效與透明度可支持綠色融資或議合；管理不足則可能提高資金與保險成本。	利息費用、負債、融資現金流

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

4.1.3 風險管理

本公司已將氣候風險與機會納入風險管理辦法及各單位運作。由永續委員會彙整外部氣候與產業背景資料，建立風險與機會清單，再由各權責單位評估營運衝擊並決定重大項目、因應策略及目標，透過年度會議滾動檢討。

✔ 辨識、評估、排序及監控流程

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5	STEP 6	STEP 7
外部環境與範圍設定	**建立風險與機會清單**	**評估影響**	**排序與重大性判斷**	**因應策略與目標**	**整合決策與執行**	**監控、報告與改善**
蒐集法規、客戶、產業、氣候、能源、原料與營運據點資訊；確認報導個體、價值鏈及時間範疇。	區分轉型風險、急性／慢性實體風險與氣候機會；建立問卷與訪談題目。	評估發生可能性、衝擊幅度、時間、財務影響、策略影響、受影響地點／價值鏈及控制有效性。	依風險矩陣、財務敏感度、客戶及策略重要性排序；識別可合理預期影響企業展望之重大項目。	決定避免、降低、移轉、接受或把握機會之策略，設定 KPI、責任單位、預算與期程。	將重大氣候議題納入預算、投資、採購、產能、營運持續與供應鏈管理。	追蹤 KPI、目標及財務影響；重大異常即時通報，年度向治理單位報告並滾動改善。
主要責任｜永續委員會／各單位	主要責任｜永續單位	主要責任｜一級主管／廠區／財務	主要責任｜永續委員會／總經理	主要責任｜權責單位／財務	主要責任｜各單位／總經理	主要責任｜永續委員會／董事會

✔ 評估參數與優先排序原則

評估面向	判斷內容
風險性質	轉型風險、急性實體風險、慢性實體風險；機會則依能源、資源、產品／市場、韌性及融資等分類。
發生可能性	依歷史事件、地點暴露、趨勢資料、法規／客戶要求及情境分析判斷。
衝擊幅度	評估營收、毛利、成本、資產、現金流、交期、人員、安全、客戶資格及聲譽。
時間範疇	短期 1 ～ 3 年、中期 3 ～ 10 年、長期 10 年以上。
財務重大性	考量金額、占營收／資產／成本之比例、現金流敏感度、融資能力與資金成本。
控制與可逆性	考量既有控制、保險、備援、產能調度、替代材料與資本投入後之剩餘風險。
風險間相互作用	考量原料價格與客戶需求、極端天氣與物流、能源成本與碳要求等交互影響。



✔ 氣候機會之辨識與評估

本公司不僅辨識氣候風險，亦透過客戶需求、政策誘因、技術進展、成本節省及情境分析辨識機會。機會之優先排序考量潛在營收、成本節省、訂單與客戶關係、投資回收期、所需能力與資本、執行可行性及與公司策略之契合度。

能源機會：節能設備、再生能源、分散式能源與高效率建築。

資源機會：減水、回收再利用、再生纖維及循環材料。

製程與物流機會：自動化、數位化、AI 預警、產能與配送效率。

市場與融資機會：低碳／循環產品、客戶合作、獎勵性政策、綠色融資。

✔ 與整體風險管理之整合及流程變更

重大氣候風險與機會納入公司整體風險管理及各單位日常運作，由權責單位提出因應措施與目標，永續委員會追蹤跨單位執行情形，重大議題再由管理階層與董事會監督。財務影響重大者應同步納入預算、資本支出、保險、營運持續及中長期財務規劃。

4.1.4 指標和目標 Metrics & Targets

本公司以溫室氣體排放、能源效率、再生能源、實體風險暴露、原料與循環材料、資本投入及長期轉型目標衡量氣候相關風險與機會之管理成效。下列指標分為 IFRS S2 跨行業指標、成衣產業行業基礎指標及公司特定管理指標。

✔ 跨行業指標類別

指標	2025 年度資訊	方法／說明
範疇 1 溫室氣體排放	477.26 tCO_2e	公司既有 ISO 14064-1 盤查及第三方查證資料。
範疇 2 溫室氣體排放	4,036.63 tCO_2e	location-based 計算。
範疇 1+2 合計	4,513.89 tCO_2e	由範疇 1 及 2 加總。



行業基礎指標—Apparel, Accessories & Footwear

依 IFRS S2 行業基礎指引，崑洲實業之主要業務與「成衣、配件及鞋類」產業相符。本產業之氣候相關重點集中於優先原料採購，因氣候變遷、資源稀缺、水壓力及供應鏈透明度均可能影響材料可得性、價格、交期與毛利。

指標代碼	主題	要求資訊	崑洲揭露狀態
CG-AA-440a.3	優先原料風險與管理	列示優先原料；各原料最可能威脅採購之環境／社會因素；相關商業風險或機會；管理策略。	參照本報告書附錄 SASB 永續會計準則
CG-AA-440a.4	優先原料採購與第三方認證	按原料揭露採購量，以及符合第三方環境／社會標準之數量與標準。	
CG-AA-000.A	活動指標	Tier 1 供應商數量及 Tier 1 以外供應商數量。	

公司特定氣候管理指標

指標	數值	說明
再生能源占總能源耗用比例	36.48%	太陽能發電與購買 I-REC 再生能源憑證
I-REC 購買量	2,535MWh	-
能源改善	再生能源比率較 2024 年度增加 3.45%	-
年度節電率目標	1%	公司既有管理目標
年度溫室氣體盤查	完成並經第三方查證	2025 年度資料於 2026 年完成查證



氣候相關目標及達成進度

本公司以 2050 年淨零排放為長期方向，並將 2045 年作為碳中和路徑之重要節點。公司優先透過能源效率、再生能源、製程改善、原料與供應鏈減碳實現實質減量，僅針對難以消除之剩餘排放評估使用高品質碳權。為確保目標可衡量與可追蹤，公司將建立以 2024 年為候選基準年之 2030 及 2040 中期里程碑，並明確界定範疇 1、範疇 2 及重大範疇 3 之涵蓋範圍。

目標	指標／數值	範圍	期間	目前進度
年度溫室氣體盤查與查證	每年	集團主要營運據點	年度完成	2025 盤查及第三方查證預計 8 月完成
再生能源使用	提升至 30%	集團	2030 ～ 2040 既有路徑	2025 占比 36.48%
長期目標	2045 碳中和／ 2050 淨零	集團	2045 ／ 2050	持續規劃邁進中

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

溫室氣體排放

溫室氣體排放是造成氣候變遷的主要因子，崑洲實業身為世界的一份子，兼顧永續環境責任，希望藉由溫室氣體盤查結果採取相關政策來減少溫室氣體排放，並每年檢討及持續改善。本公司溫室氣體盤查，範疇一直接排放主要以公務車汽油、柴油、天然氣、瓦斯為主，範疇二則以間接排放 (電) 為主，範疇三其他排放 (包括交通) 不列入盤查。

總部及主要營運據點溫室氣體排放統計

排放當量單位 : tCO_2e 強度單位 : tCO_2e/ 百萬營收

類別	總部			柬埔寨 G			柬埔寨 B			越南廠			泗洪廠			上海研發中心		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
範疇 1	0.968	8.56	28.56	101.30	166.64	216.73	121.19	167.54	160.85	20.24	28.50	31.73	16.24	34.37	37.76	0	2.34	1.62
範疇 2	128.75	113.97	99.40	831.18	907.25	994.32	1,032.43	1,107.33	1,268.94	414.84	849.10	1,076.03	436.00	771.63	549.37	55.70	77.54	48.57
總排放當量	129.72	122.53	127.96	932.49	1,073.89	1,211.05	1,153.63	1,274.87	1,429.79	435.08	877.60	1,107.76	452.24	806.00	587.14	55.70	79.88	50.19
總排放強度	0.046	0.038	0.042	0.331	0.336	0.401	0.410	0.399	0.474	0.155	0.275	0.367	0.161	0.252	0.195	0.020	0.025	0.017

說明 營收為集團合併營收，2023 年至 2025 年度營收分別為 2,815 百萬元、3,196 百萬元及 3,017 百萬元。

註 1: 台灣及柬埔寨廠範疇 1 參照台灣環境部 114 年度發布係數，2023 年度台灣電力排碳係數為 0.494$kgCO_2$/ 度，2024 年度台灣電力排碳係數為 0.474$kgCO_2$/ 度及 2025 年度電力排碳係數為 0.467$kgCO_2$/ 度；越南廠 2025 年度電力排碳係數為 0.6592$kgCO_2$/ 度，柬埔寨 2025 年度電力排碳係數為 0.474$kgCO_2$/ 度，泗洪廠及上海研發中心柴汽油熱值參照中國統計年鑑 2021 熱值，電力排碳係數參照中华人民共和国生态环境部發布；

註 2: 集團合併營收 2023 年度為 2,815 百萬，2024 年度為 3,196 百萬，2025 年度為 3,017 百萬，範疇 1+2 排放基準年為 2024 年度。

註 3: 本年度溫盤為內部自行盤查結果，尚未經第三方查證，計畫於 2026.10 月前完成第三方查證。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

4.2 環境管理政策

隨著環保意識的抬頭，環境保護與節能減碳已成為業界共識，亦是企業在追求永續發展的基本要素。崑洲實業為有效管理廠區各項對於環境產生之衝擊，積極推動各項環保措施，亦制訂環境政策，貫徹實施，以達節約能源、預防及降低環境污染、減少溫室氣體排放之目標。

遵守法規、降低風險、改善作業環境、降低工傷事故、預防為主、持續改善。

承諾：

- 本公司願意遵守本地各項與環安衛相關之法規，建立與實施各項管理方案，並在製程、活動與服務中以保護員工健康安全為前提及進行處理廢棄物，使之減廢。
- 對於各項實施之成果本公司將透過公開管道向所有相關利害團體宣傳與溝通。
- 本公司承諾對於環安衛工作將本著持續改善之要領，支持永續發展的環保活動並減少環境的衝擊，以善盡地球村一份子的責任。
- 本公司承諾對於環保工作將本著持續改善之要領，支持永續發展的環保活動並減少對於環境的衝擊，以善盡地球村一份子的責任。
- 讓員工參與環安衛政策的執行，使其認識到對他人和自己所擔負的健康和安全責任。
- 承諾把有關環安衛政策傳達至全體員工，並可為公眾所獲取。

我們的做法：

- 室內空調溫度設定在 26° C 之最適溫度，並考量日曬及熱負荷不同，適當裝設窗簾及隔熱紙。
- 空調設備定期清潔保養，維持空調設備高效率運轉狀態。
- 落實廢棄物分類、減量與資源回收工作。
- 加強員工教育訓練，強化緊急應變能力。
- 依法實施作業環境檢測，提供員工安全舒適的工作環境。
- 內部會議鼓勵同仁自帶水壺或馬克杯。
- 下班停止工作時，隨手關閉電腦及螢幕開關。
- 選用符合節能標章之冷氣機、電冰箱等電器產品，多功能事務機都是使用環保標章的碳粉匣，低溫，減少夾紙。
- 同仁自備餐具、杯具，減少一次性餐具、杯具使用。
- 將水龍頭出水量調小，有效節約用水。
- 會議結束後隨手關閉會議室的電燈、空調及投影機開關。
- 辦公室使用 LED 節能減碳燈管，燈泡。



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

4.3 生物多樣性

崑洲實業深知生物多樣性與自然碳匯對於地球生態平衡及人類永續發展的重要性。我們承諾將生物多樣性保育與自然資本維護融入企業營運策略，透過負責任的經營模式，降低對生態環境的負面影響，並積極推動生態復育與自然碳匯增益行動，以實現「與環境共榮、資源永續」的核心理念，為全球淨零轉型貢獻心力。

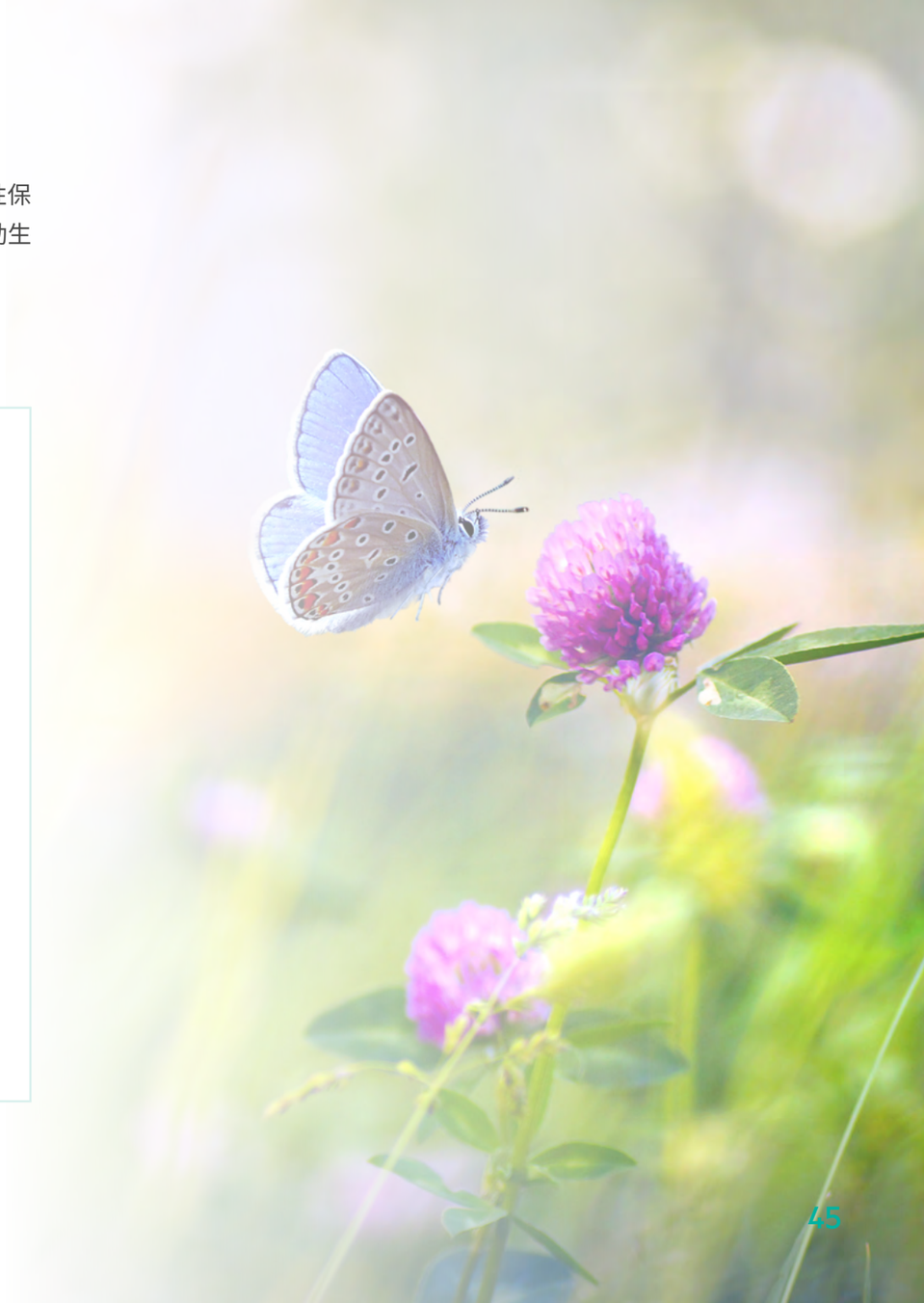
✔ 政策

生物多樣性保育

- 保護營運據點周邊生態環境及不毀林承諾，避免對生物多樣性造成負面衝擊。
- 推動生態友善措施，增進在地生態系統的健康與韌性。
- 提升員工及利害關係人對生物多樣性保育的意識與參與度。
- 規劃導入自然資本監測制度，並依據國際標準 (如 GRI 101: Biodiversity 2024 及 TNFD) 進行盤點與揭露。

自然碳匯

- 積極發展並推動自然碳匯相關策略與措施，以支持台灣 2050 淨零轉型目標。
- 透過植樹造林、生態復育等方式，增加碳吸存能力。
- 評估並導入具潛力之生質能源作物，建立在地循環經濟模式，減少對化石燃料的依賴。



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

具體措施與年度績效

生物多樣性保育

崑洲實業將生物多樣性保育視為企業永續發展的關鍵一環，尤其在柬埔寨水廠的營運中，我們將生態環境保育納入設施規劃與管理考量，並展現對自然資本與在地環境的高度重視。



具體措施

- 生態綠帶廊道建置： 在柬埔寨水廠周邊栽植多樣本地原生植物，如柬埔寨特有種的龍腦香科植物、熱帶芒果樹、蓮霧樹與水榕等，有助於涵養水源、防止土壤流失，並形塑具生態功能的綠帶廊道。
- 生物友善棲地營造：透過綠帶廊道，為鳥類、昆蟲與小型哺乳動物提供棲息環境，促進在地生態平衡。
- 社區參與與生態教育： 與當地學校及社區組織合作，定期辦理植樹活動與簡易生態教育課程，鼓勵員工參與綠地維護、鳥類記錄與廢棄物清理等生態志工服務。
- 自然資本監測規劃： 規劃未來導入簡化版自然資本監測制度，逐步建立當地生態指標 (如物種數量、生態完整度) 與自然風險辨識機制。

績效

- 生態觀測成果： 根據公司定期進行的簡易生態觀測與區域訪查，柬埔寨水廠周邊已吸引包括翠鳥、太陽鳥、小型蜂鳥、夜蛾、蜻蜓、青蛙與蟾蜍等物種進駐，初步形成穩定的微型生態系。
- 環境效益： 綠地有效調節場區微氣候，降低日間高溫，並發揮碳吸存與環境緩衝效益。
- 水土保持效益： 植栽根系有效提升雨季時期的地表逕流吸收能力，降低洪水風險並改善周邊土壤水分保持度，有助於整體氣候韌性之提升

自然碳匯增益

崑洲實業積極響應台灣 2050 淨零轉型「自然碳匯」關鍵戰略行動計畫，透過多項措施提升碳吸存能力，並推動再生能源應用，以達成淨零目標。

具體措施

- 綠地碳吸存： 透過柬埔寨水廠周邊綠帶植栽，增加生物質碳儲存。
- 生質能源自主化計畫： 自 2025 年起推動「象草 (狼尾草) 生質能源自主化計畫」，於柬埔寨廠區內水廠周邊土地進行象草試種，評估其生長適應性、產量及後續能源化應用可行性，旨在建立「種植－採收－燃料製造－能源利用」的在地循環模式，逐步提高自有生質燃料比例。
- 再生能源使用： 積極導入太陽能等再生能源，減少化石燃料使用

績效

- 再生能源耗用占比： 2025 年度再生能源耗用占集團總能源耗用 36.48%。
- 再生能源憑證 (I-REC)： 2025 年度購買 I-REC 再生能源憑證 2,535 MWh。
- 象草試種進度： 象草試種計畫持續進行，初步觀察生長適應性良好，為未來生質能源發展奠定基礎。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

4.4 能資源管理

重大主題	能源管理 / 溫室氣體排放
對公司的重要性	能源成本佔生產成本比例較高，能源使用量之控管對生產成本影響甚大，故崑洲實業在能源控管及降低能耗上一直不遺餘力。
政策	落實節能減碳，減少不必要的浪費
目標	• 持續檢討能資源的管理。 • 以高效率之 LED 燈具汰換舊有燈具。 • 再生能源耗用占總能源 10% 以上。
當年度投入資源及具體成果	• 加裝省水裝置。 • 宣導節約用電。 • 鼓勵同仁減少電梯之使用多爬樓梯。 • 非夏季期間，提前一小時關閉空調系統。 • 向台電提出契約容量調降申請。
負責部門與申訴機制	窗口：總務
評估機制	• 環境安全衛生管理委員會每三個月檢視審查節能執行績效。 • 2025 年度再生能源耗用占總能源耗用 36.48%。

重大主題	水資源管理
對公司的重要性	本公司雖無製程耗水，但成衣業上游供應商製程染色及加工階段耗水為最大環節，衍生水資源耗用衝擊，另外污水排放也嚴重影響社區環境及可能違法風險。
政策	有機材料使用、環保標準認證、供應鏈節水
目標	• 綠色設計可持續性產品，持續減少洗滌頻率。 • 當年度取水密集度為每百萬營收之用水量不得超過 0.05 百萬公升
當年度投入資源及具體成果	• 加裝省水裝置。 • 宣導節約用水。 • 落實水廠及水質管理。
負責部門與申訴機制	窗口：總務
評估機制	• 環境安全衛生管理委員會每年度檢視審查水資源耗用管理執行績效。 • 2025 年度取水密集度為 0.0489 百萬公升 / 百萬營收，符合水資源目標

重大主題	廢棄物管理
對公司的重要性	資源有限，透過源頭減少廢棄物產生，後端提升廢棄物回收及再利用，達到循環經濟目標。
政策	源頭減量、分類管理、法規遵循、再利用與回收
目標	• 當年度廢棄物密集度每百萬營收產生 0.20 公噸廢棄物以下 • 廢棄物處理零違法
當年度投入資源及具體成果	• 廢棄物分類。 • 依法完成廢棄物處理。
負責部門與申訴機制	窗口：總務
評估機制	• 廢棄物處理零違法。 • 2025 年度廢棄物密集度為 0.170 公噸 / 百萬營收。

全球暖化日趨嚴重，能源與氣候變遷已是全球共同面臨的首要議題，崑洲實業為了有效利用能源，成立跨部門的節能團隊，除建立節能績效指標並提出可執行之節能方案，藉由驗證節能方案績效以有效降低能耗。本公司能源為外購電力、公務車汽油。

台灣總公司	能源項目	單位	2023	2024	2025
直接能源消耗	天然氣	度	9.89	2.11	-
	天然氣	GJ	0.33	0.07	-
	汽油	公升	419.65	132.67	-
	汽油	GJ	13.70	4.33	-
間接能源消耗	外購電力	KWh	260,625.49	240,450.3	213,308.18
	外購電力	GJ	938.25	865.62	767.91
總能源耗用		GJ	952.28	870.02	767.91

註：2025 年度總公司取消天然氣及公務車使用。

柬埔寨 G	能源項目	單位	2023	2024	2025
直接能源消耗	柴油	公升	33,176	36,621.48	46,604.88
	柴油	GJ	1,180.20	1,302.77	1,657.92
	瓦斯	公升	8,470.00	7,703	7,456
	瓦斯	GJ	216.34	196.75	190.44
間接能源消耗	外購電力	KWh	1,682,555.60	1,924,830.65	2,097,711.56
	外購電力	GJ	6,057.20	6,929.39	7,551.76
再生能源 - 太陽能		Kwh	645,377.36	764,826.30	760,505.66
		GJ	2,323.36	2,753.38	2,737.82
總能源耗用		GJ	9,777.10	11,182.29	12,137.94

註：柬埔寨 G 廠太陽能發電於 2023 年 4 月重啟

柬埔寨 B	能源項目	單位	2023	2024	2025
直接能源消耗	柴油	公升	43,600.00	47,858.04	43,785
	柴油	GJ	1,551.03	1,702.50	1,557.16
	瓦斯	公升	4,320.00	4,550.00	4,320.00
	瓦斯	GJ	110.34	116.22	110.34
間接能源消耗	外購電力	KWh	2,089,949.01	2,336,140.00	2,677,094.31
	外購電力	GJ	7,523.82	8,410.10	9,637.54
再生能源 - 太陽能		KWh	368,146.15	306,520.03	24,756.68
		GJ	1,325.33	1,103.47	89.12
總能源耗用		GJ	10,510.52	11,332.29	11,394.16

越南	能源項目	單位	2023	2024	2025
直接能源消耗	柴油	公升	452.00	44.22	162.92
	柴油	GJ	16.33	1.60	5.88
	汽油	公升	8,400.00	8,954.06	8,906.30
	汽油	GJ	275.37	293.53	291.97
間接能源消耗	外購電力	KWh	839,760.40	1,289,264.21	1,632,319.94
	外購電力	GJ	3,023.14	4,641.35	5,876.35
總能源耗用		GJ	3,314.84	4,936.48	6,174.20

註：越南廠汽油增加主因它廠車輛併入。

泗洪	能源項目	單位	2023	2024	2025
直接能源消耗	汽油	公升	7,178.00	7,382.64	8,044.35
	汽油	GJ	225.68	232.12	252.92
間接能源消耗	外購電力	KWh	612,216.00	821,105.4	538,829.40
	外購電力	GJ	2,203.98	2,955.98	1,939.79
	外購蒸汽	噸	703.00	914.5	766.70
	外購蒸汽	GJ	1,955.96	2,544.42	2,133.20
再生能源 - 太陽能		KWh	-	-	432,194
		GJ	-	-	1,555.90
總能源耗用		GJ	4,385.62	5,732.52	5,881.81

研發中心	能源項目	單位	2023	2024	2025
間接能源消耗	外購電力	KWh	112,758.5	132,562.1	84,657.70
	外購電力	GJ	405.93	477.22	304.77
總能源耗用		GJ	405.93	477.22	304.77

註 1: 柬埔寨柴油熱值為 35.574MJ/L，瓦斯為 25.542 MJ/L；越南廠汽油熱值為 32.782MJ/L，柴油熱值為 36.120MJ/L；泗洪廠汽油熱值為 31.441MJ/L
註 2: 每度電為 3,600KJ，1GJ=1*10^9 焦耳。
註 3: 越南廠蒸氣熱值為每公噸 664,670kcal 計。
註 4: 上海研發中心能源僅外購電力使用。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

各營運據點總能源耗用量總計

單位 :GJ

營運據點	2023	2024	2025
台灣	952.28	870.02	767.91
柬埔寨 G	9,777.10	11,182.29	12,137.94
柬埔寨 B	10,510.52	11,332.29	11,394.16
越南	3,314.84	4,936.48	6,174.20
泗洪	4,385.62	5,732.52	5,881.81
上海研發中心	405.93	477.22	304.77
集團總能源耗用	29,346.29	34,530.82	36,660.79
再生能源耗用	3,648.69	3,856.85	4,382.84
再生能源憑證 (I-REC)	-	7,380	9,126
再生能源耗用占比	12.43%	32.54%	36.85%
集團總能源耗用強度 (GJ/ 百萬營收)	10.42	10.80	12.15

註 : 2024 年度工廠端總計購買 I-REC 再生能源憑證 2,050MWh，2025 年度購買 I-REC 再生能源憑證 2,535MWh。

註 : 集團合併營收 2023 年為 2,815 百萬，2024 年為 3,196 百萬，2025 年為 3,017 百萬。

水資源管理

本公司設置於工業區內非生態保育之相關區域，取用水均來自自來水公司，取水量用途主要用於生活用水，本年度並無發生因本公司營運取水而受顯著影響的水源。為因應氣候變遷與水資源日趨減少的狀況，我們持續針對員工宣導「節約用水」之觀念，裝設節水設施，以達省水的目的。我們設定水資源監控目標，取水密集度為每百萬營收之用水量不得超過 0.05 百萬公升，2025 年度取水密集度為 0.0489 百萬公升 / 百萬營收，符合水資源目標，2025 年度取水量較 2024 年度減少 6.68%。

水資源壓力評估

參考世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的水資源風險評估工具 (Water Risk Atlas)，鑑別據點所在地的水資源壓力，皆非屬高壓力地區。

據點	地區	水資源壓力等級
總公司	台灣新北市五股區	低中
柬埔寨 G	柬埔寨金邊	低中
柬埔寨 B	柬埔寨昂斯諾	低
越南	越南何志明市	低中
泗洪	中國江蘇省宿遷市	高
上海研發中心	中國上海市嘉定區	極高

註 : 水資源風險評估工具位址 : https://reurl.cc/4r8ZRR

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

台灣	取水來源	取水量（百萬公升）	用水壓力區域取水量
2023	自來水	2.67	0
2024	自來水	2.15	0
2025	自來水	2.21	0

柬埔寨	取水來源	取水量（百萬公升）	用水壓力區域取水量
G2023	自來水	65.06	0
G2024	自來水	66.45	0
G2025	自來水	63.17	0
B2023	自來水	14.41	0
	自有水廠	31.17	0
B2024	自來水	22.24	0
	自有水廠	28.00	0
B2025	自來水	-	0
	自有水廠	51.03	0

註：2025 年度起，B 廠全面使用自有水廠水源。

越南	取水來源	取水量（百萬公升）	用水壓力區域取水量
2023	自來水	14.49	0
2024	自來水	26.05	0
2025	自來水	22.93	0

泗洪	取水來源	取水量（百萬公升）	用水壓力區域取水量
2023	自來水	10.96	10.96
2024	自來水	12.81	12.81
2025	自來水	7.85	7.85

上海研發中心	取水來源	取水量（百萬公升）	用水壓力區域取水量
2023	自來水	0.30	0.30
2024	自來水	0.32	0.32
2025	自來水	0.28	0.28

註：本公司無製程耗水，耗水量為 0，取水量同排水量。

水壓力區域取水統計

單位：百萬公升

年度	總取水量	用水壓力區域取水量	水壓力區域取水占比
2024	158.02	13.13	8.31%
2025	147.47	8.13	5.51%



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

✔ 減緩水資源衝擊

本公司營運據點屬於水資源壓力地區者為上海研發中心及泗洪廠，兩者皆為生活用水，目前因應衝擊為廠區及大樓興建儲備水塔，並建立停水應變機制因應，其衝擊屬於可控制範圍。

另外除了減緩本公司用水及社區用水衝擊，並呼應聯合國永續目標 SDGs 相關目標，本公司於柬埔寨設置水廠，以供應本公司及當地區域供水。

本公司水廠 SDGs 目標依循	
	**目標 6：清潔飲水和衛生設施** 指標 6.1：確保所有人都能公平獲得安全且價格合理的飲用水。 指標 6.3：提升水質，減少污染，消除非法排放，將未經處理的廢水比例減半，並大幅增加全球回收和安全再利用。
	**目標 9：產業創新和基礎設施** 指標 9.4：透過升級基礎設施和採用清潔和環保技術，提高各國工業的可持續性。
	**目標 12：負責任消費和生產** 指標 12.2：到 2030 年，達到對自然資源的可持續管理和有效使用。 指標 12.5：到 2030 年，通過預防、減少、回收和再利用，大幅減少廢物產生。
	**目標 13：氣候行動** 指標 13.1：提高應對氣候相關災害和自然災害的抗禦力和適應能力。
	**目標 14：水下生物** 指標 14.1：到 2025 年，防止並顯著減少各種海洋污染，尤其是陸上活動所產生的污染，包括海洋垃圾和營養污染。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

■ 水廠製水流程



取水
原水取自原地挖掘湖泊及雨水，本公司定期檢查原水質量，以確保水源無污染。

粗濾
原水經過粗濾，以去除較大的雜質和漂浮物。通過粗濾器完成。

混凝與絮凝
混凝池中加入混凝劑 (如硫酸鋁或氯化鐵)，使水中的懸浮物聚集成較大的絮狀物，方便較易沉降或過濾。

沉澱
絮凝後的水進入沉澱池，絮狀物在池底沉降，形成泥渣。清澈的上層水則被導入下一處理階段。

過濾
沉澱後的水經過砂濾池或其他精細過濾設備，進一步去除微小的懸浮顆粒和雜質。

消毒
針對過濾後的水進行消毒，以消滅細菌、病毒和其他病原體。

儲存與輸送
消毒後的水被儲存在清水池中，準備輸送至園區。本公司利用水泵及管道系統將淨水送至各使用者。

■ 水廠管理機制

管理機制	說明	具體措施
品質管制	定期檢測水質，包括檢查物理、化學和微生物參數，確保出廠水達到國家標準。	• 每日、每週、每月進行水質檢測 • 定期送樣至專業實驗室進行分析 • 設置水質在線監測設備
設備維護	定期維護和檢查取水設施、過濾設備、消毒設備等，確保設備運行正常，避免因設備故障導致水質問題。	• 建立設備維護保養計劃 • 每季度對主要設備進行全面檢查 • 建置專業維修團隊
持續營運	制定水廠緊急應變計畫，應對突發污染事件或設備故障，確保在緊急情況下迅速恢復供水。	• 定期實施應變計畫演練 • 建立緊急應變聯絡小組 • 維護必要的應急物資和設備
人員訓練	加強水廠作業人員訓練，確保操作人員熟悉各項製水流程和設備操作，能及時發現並處理異常情況。	• 實施工作技能訓練 • 進行安全操作訓練 • 定期技術交流和知識學習
意識傳遞	向利害關係人宣傳節水和保護水源的重要性，提高使用者的水資源保護意識，減少污染源。	• 實施水資源保護宣傳活動 • 與學校、社區合作開展教育活動

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄



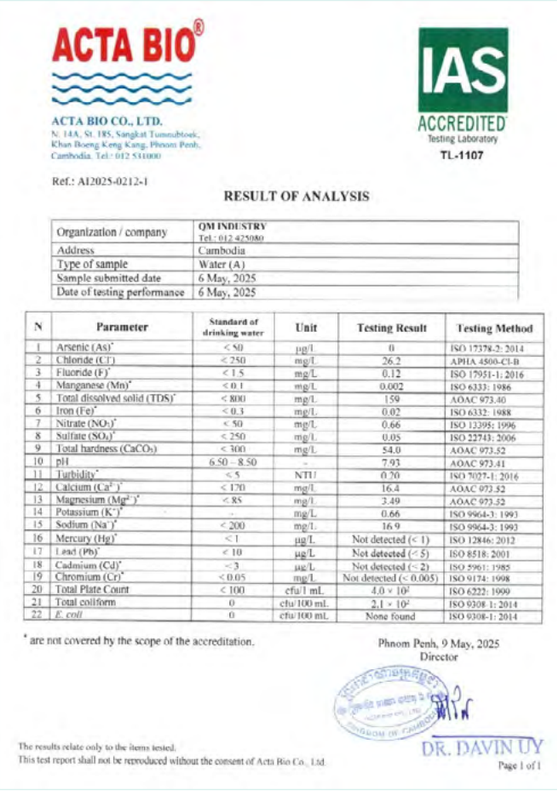
淨水設備



水廠樣態

■ 水廠水質監測

確保使用者能夠享用到安全、可靠的水質，本公司每半年委由國家核可第三方實驗室實施水質監測，2025 年度檢測結果皆符合主管機關法規要求。



ACTA BIO®

ACTA BIO CO., LTD.
N. 14A, St. 185, Sangkat Tumnubtoek, Khan Boeng Keng Kang, Phnom Penh, Cambodia. Tel.: 012 531000

IAS ACCREDITED Testing Laboratory TL-1107

Ref.: AI2025-0212-1

RESULT OF ANALYSIS

Organization / company	QM INDUSTRY Tel.: 012 425080
Address	Cambodia
Type of sample	Water (A)
Sample submitted date	6 May, 2025
Date of testing performance	6 May, 2025

N	Parameter	Standard of drinking water	Unit	Testing Result	Testing Method
1	Arsenic (As)*	< 50	µg/L	0	ISO 17378-2: 2014
2	Chloride (Cl⁻)	< 250	mg/L	26.2	APHA 4500-Cl-B
3	Fluoride (F)*	< 1.5	mg/L	0.12	ISO 17951-1: 2016
4	Manganese (Mn)*	< 0.1	mg/L	0.002	ISO 6333: 1986
5	Total dissolved solid (TDS)*	< 800	mg/L	159	AOAC 973.40
6	Iron (Fe)*	< 0.3	mg/L	0.02	ISO 6332: 1988
7	Nitrate (NO_3)*	< 50	mg/L	0.66	ISO 13395: 1996
8	Sulfate (SO_4)*	< 250	mg/L	0.05	ISO 22743: 2006
9	Total hardness ($CaCO_3$)	< 300	mg/L	54.0	AOAC 973.52
10	pH	6.50 – 8.50	-	7.93	AOAC 973.41
11	Turbidity*	< 5	NTU	0.70	ISO 7027-1: 2016
12	Calcium (Ca^{2+})*	< 170	mg/L	16.4	AOAC 973.52
13	Magnesium (Mg^{2+})*	< 85	mg/L	3.49	AOAC 973.52
14	Potassium (K^+)*	-	mg/L	0.66	ISO 9964-3: 1993
15	Sodium (Na^+)*	< 200	mg/L	16.9	ISO 9964-3: 1993
16	Mercury (Hg)*	< 1	µg/L	Not detected (< 1)	ISO 12846: 2012
17	Lead (Pb)*	< 10	µg/L	Not detected (< 5)	ISO 8518: 2001
18	Cadmium (Cd)*	< 3	µg/L	Not detected (< 2)	ISO 5961: 1985
19	Chromium (Cr)*	< 0.05	mg/L	Not detected (< 0.005)	ISO 9174: 1998
20	Total Plate Count	< 100	cfu/1 mL	4.0×10^2	ISO 6222: 1999
21	Total coliform	0	cfu/100 mL	2.1×10^2	ISO 9308-1: 2014
22	*E. coli*	0	cfu/100 mL	None found	ISO 9308-1: 2014

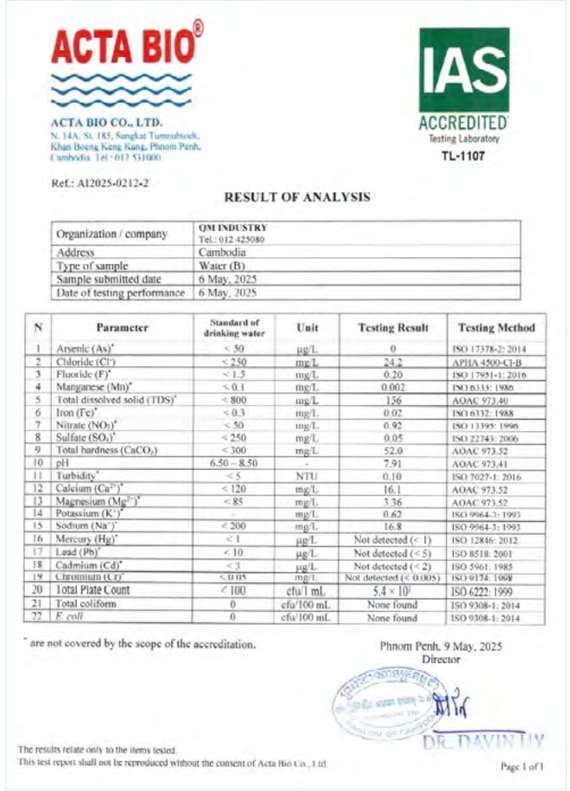
* are not covered by the scope of the accreditation.

Phnom Penh, 9 May, 2025
Director

DR. DAVIN UY

The results relate only to the items tested.
This test report shall not be reproduced without the consent of Acta Bio Co., Ltd.

Page 1 of 1



ACTA BIO®

ACTA BIO CO., LTD.
N. 14A, St. 185, Sangkat Tumnubtoek, Khan Boeng Keng Kang, Phnom Penh, Cambodia. Tel.: 012 531000

IAS ACCREDITED Testing Laboratory TL-1107

Ref.: AI2025-0212-2

RESULT OF ANALYSIS

Organization / company	QM INDUSTRY Tel.: 012 425080
Address	Cambodia
Type of sample	Water (B)
Sample submitted date	6 May, 2025
Date of testing performance	6 May, 2025

N	Parameter	Standard of drinking water	Unit	Testing Result	Testing Method
1	Arsenic (As)*	< 50	µg/L	0	ISO 17378-2: 2014
2	Chloride (Cl⁻)	< 250	mg/L	24.2	APHA 4500-Cl-B
3	Fluoride (F)*	< 1.5	mg/L	0.20	ISO 17951-1: 2016
4	Manganese (Mn)*	< 0.1	mg/L	0.002	ISO 6333: 1986
5	Total dissolved solid (TDS)*	< 800	mg/L	156	AOAC 973.40
6	Iron (Fe)*	< 0.3	mg/L	0.02	ISO 6332: 1988
7	Nitrate (NO_3)*	< 50	mg/L	0.92	ISO 13395: 1996
8	Sulfate (SO_4)*	< 250	mg/L	0.05	ISO 22743: 2006
9	Total hardness ($CaCO_3$)	< 300	mg/L	52.0	AOAC 973.52
10	pH	6.50 – 8.50	-	7.91	AOAC 973.41
11	Turbidity*	< 5	NTU	0.10	ISO 7027-1: 2016
12	Calcium (Ca^{2+})*	< 120	mg/L	16.1	AOAC 973.52
13	Magnesium (Mg^{2+})*	< 85	mg/L	3.36	AOAC 973.52
14	Potassium (K^+)*	-	mg/L	0.62	ISO 9964-3: 1993
15	Sodium (Na^+)*	< 200	mg/L	16.8	ISO 9964-3: 1993
16	Mercury (Hg)*	< 1	µg/L	Not detected (< 1)	ISO 12846: 2012
17	Lead (Pb)*	< 10	µg/L	Not detected (< 5)	ISO 8518: 2001
18	Cadmium (Cd)*	< 3	µg/L	Not detected (< 2)	ISO 5961: 1985
19	Chromium (Cr)*	< 0.05	mg/L	Not detected (< 0.005)	ISO 9174: 1998
20	Total Plate Count	< 100	cfu/1 mL	5.4×10^1	ISO 6222: 1999
21	Total coliform	0	cfu/100 mL	None found	ISO 9308-1: 2014
22	*E. coli*	0	cfu/100 mL	None found	ISO 9308-1: 2014

* are not covered by the scope of the accreditation.

Phnom Penh, 9 May, 2025
Director

DR. DAVIN UY

The results relate only to the items tested.
This test report shall not be reproduced without the consent of Acta Bio Co., Ltd.

Page 1 of 1

■ 水廠供水情形

本公司水廠的供水以服務本公司工廠及工業園區使用者，2025 年度屬於本公司自用者其占比為 27%，其他工業園區企業使用占比為 73%。全年度供水穩定，未發生供水中斷情形。

項目 \ 年度	2023	2024	2025
供水量 (公噸)	117,798	163,620	187,066

註：2023 年度因整體工業區受大環境影響，營運動能減少，連帶水資源使用較少。2024 年度工業區營運恢復，故水資源使用上升。

■ 水廠的永續價值

環境價值

- 有效管理水資源，減少浪費
- 減少對當地水體的污染
- 使用環保技術，降低碳排放
- 保護當地生態環境，減少對自然資源的過度依賴

社會價值

- 確保穩定供水，提升生活品質
- 提供潔淨飲用水，降低水傳疾病
- 創造就業機會，促進經濟發展
- 提高社區對水資源保護的認識和教育

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

■ 水廠的生物多樣性

崑洲實業秉持「與環境共榮、資源永續」之核心理念，於設置自有水廠供應營運及工業區用水之際，便同步將生態環境保育納入設施規劃與管理考量。該水廠除肩負穩定供水功能外，亦在周遭區域推動生物多樣性與水土保持計畫，展現企業對自然資本與在地環境的高度重視與責任。

柬埔寨位處熱帶季風氣候區，氣候溫熱、雨量豐沛，具豐富的熱帶生物多樣性潛力。崑洲實業充分運用當地自然條件，於水廠周邊栽植多樣本地原生植物，如柬埔寨特有種的 Dipterocarpus(龍腦香科植物)、熱帶芒果樹、蓮霧樹與水榕等，不僅有助於涵養水源、防止土壤流失，更形塑具生態功能的綠帶廊道，成為鳥類、昆蟲與小型哺乳動物的棲息環境。

根據公司定期進行的簡易生態觀測與區域訪查，該區已吸引包括翠鳥、太陽鳥、小型蜂鳥、夜蛾、蜻蜓、青蛙與蟾蜍等物種進駐，顯示水廠周邊已初步形成穩定的微型生態系。此外，綠地亦能調節場區微氣候、降低日間高溫對設施與人員的影響，發揮碳吸存與環境緩衝效益。

該水廠綠地年吸收二氧化碳量初估達數公噸，對企業整體碳管理形成正向效益。植栽根系亦有效提升雨季時期的地表逕流吸收能力，降低洪水風險並改善周邊土壤水分保持度，有助於整體氣候韌性之提升。因水廠多接觸地下水與地表逕流，綠帶區亦發揮過濾作用，減少營運對當地水環境造成負面衝擊。

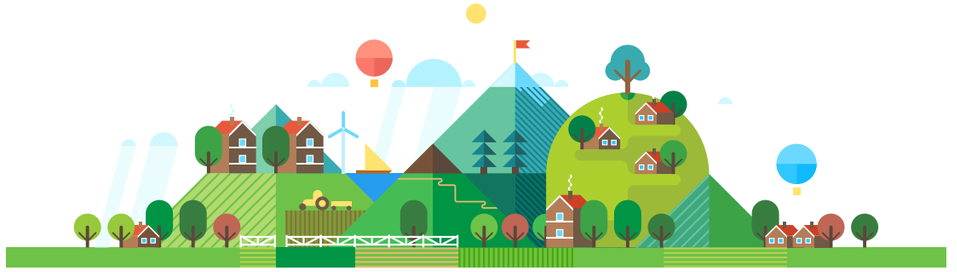
為降低對傳統木質燃料的依賴，並提升再生能源使用比例，QMI 集團自 2025 年起推動「象草 (狼尾草) 生質能源自主化計畫」，積極評估以高生物量作物作為未來綠色燃料來源。

本公司已於柬埔寨廠區內水廠周邊土地進行象草試種，觀察其生長適應性、產量及後續能源化應用可行性。象草具有生長快速、耐旱、可多年採收等特性，被視為具有潛力的生質能源作物，並可應用於生質燃料、生物能源及循環農業等領域。傳統生質鍋爐燃料多來自木質顆粒，長期而言可能面臨供應穩定性及森林資源壓力問題。透過象草種植與燃料化技術開發，公司希望建立「種植－採收－燃料製造－能源利用」之在地循環模式，逐步提高自有生質燃料比例，降低對外部木質燃料的依賴，並提升能源自主性。

在營運與自然共融策略下，崑洲實業不僅致力於場域生態管理，更延伸企業責任至社區層面，公司透過與當地學校及社區組織合作，定期辦理植樹活動與簡易生態教育課程，亦鼓勵員工參與綠地維護、鳥類記錄與廢棄物清理等生態志工服務，推動企業永續文化由內部向外擴展。

為強化生物多樣性治理效能，崑洲實業規劃未來導入簡化版自然資本監測制度，逐步建立當地生態指標 (如物種數量、生態完整度) 與自然風險辨識機制，並依據國際指標如 GRI 101(生物多樣性) 及 TNFD(自然相關財務揭露) 進行盤點與揭露，提升永續資訊透明度及利害關係人信任度。

本公司深信，營運據點的永續發展須與在地自然環境協調互動，透過設施綠化、生物友善棲地建立與社區合作，可共同創造兼具經濟、生態與社會效益的場域。未來，我們將持續以柬埔寨水廠為示範據點，推廣「營運設施即自然共生單元」之理念，實現自然正成長 (Nature Positive) 的企業目標，並攜手當地社會與環境共創永續價值。



集團營運據點水質管理

本公司生活污水符合工業區規定，每年實施檢測，無發生違反水質排放標準事件。

柬埔寨 G	SS(標準 <120)	BOD(標準 <80)	COD(標準 <100)	備註
2023	13 mg/L	103.54mg /L	113 mg/L	2025 年政府投入大量資金修建排污管道，居民污水有效排出，地下水質顯著改善
2024	29mg/L	146.05mg/L	369mg/L	
2025	8.33 mg/L	3.9 mg/L	7 mg/L	

柬埔寨 B	SS(標準 <100)	BOD(標準 <80)	COD(標準 <100)	備註
2023	3.00mg/L	15.29mg/L	38.00mg/L	
2024	3.00mg/L	15.29mg/L	38.00mg/L	
2025	3.00mg/L	15.29mg/L	38.00mg/L	

越南	SS(標準 <300)	BOD(標準 <500)	COD(標準 <800)	備註
2023	31mg/L	58mg/L	127mg/L	
2024	32mg/L	37.5mg/L	125mg/L	
2025	43.56mg/L	24.78 mg/L	80.91mg/L	

泗洪	SS ≦ 200	氨氮≦ 30	COD ≦ 500	總磷≦ 0.3
2023	44mg/L	22.8 mg/L	190mg/L	3.73 mg/L
2024	36mg/L	22.6mg/L	310mg/L	2.74mg/L
2025	57 mg/L	28.4 mg/L	441 mg/L	2.24 mg/L

總公司	SS(標準 <30)	COD(標準 <100)
2023	2.50 ～ 11.00mg/L	6.47 ～ 51.20mg/L
2024	11 ～ 17.50mg/L	19.10 ～ 28.90mg/L
2025	11.50 ～ 30.30 mg/L	19.10 ～ 51.40 mg/L



4.5 污染防治

崑洲實業屬低度污染成衣製造業，產品相關製程無產出廢水、廢氣等危害，零廢棄也是崑洲實業永續經營前提下，對於廢棄物管理的最終目標。本公司短期目標設定每百萬營收廢棄物產生量需小於 0.2 公噸，2025 年度廢棄物產生強度為 0.17 公噸 / 百萬營收。

以廢棄物總量減廢與資源化為管理策略，並以回收再利用為目標取代過去末端處置模式，將廢棄物轉化成可再利用資源，廠內廢棄物管理，除落實 ISO 14001 環境面管理系統運作、遵循環保相關法規亦依法規要求，完成事業廢棄物清理計畫書，送交新北市環保局審查通過，並由專人負責，每月定期網路申報產出量及儲存量，以符合法令規範要求。



廢棄物管理

崑洲實業於營運過程所產生的廢棄物，皆依法妥善處理，並在產生廢棄物源頭確實做好回收分類，對於製程廢棄物的處理模式為收集、分類、減量及回收，主要辦法是以回收取代掩埋及焚化，降低環境衝擊，並有效管理以提高資源再利用的價值。本公司無有害事業廢棄物。公司產出事業廢棄物皆委託符合規定的廠商於廠外清除處理，存放廠區廢棄物並符合存放規定定期清理。

近年廢棄物產生量

單位 : 公噸

台灣	事業廢棄物 (年度下腳料)
2023	1.191
2024	1.835
2025	2.380

單位 : 公噸

柬埔寨 G	事業廢棄物 (下腳料)
2023	210.65
2024	215.29
2025	225.84

單位 : 公噸

柬埔寨 B	事業廢棄物 (下腳料)
2023	143.26
2024	41.68
2025	163.63

2024 年度訂單型態改變，因代工生產增加，直接處理廢棄物大幅度減少，而 2025 年度因訂單大量增加故廢棄物產生量大幅度產生。

單位 : 公噸

越南	事業廢棄物 (下腳料)
2023	51.97
2024	85.51
2025	62.84

註 : 越南廠下腳料為焚燒處置。

單位 : 公噸

泗洪	事業廢棄物 (下腳料)
2023	21.89
2024	14.59
2025	13.29

單位 : 公噸

上海研發中心	事業廢棄物 (廢布) 單位公噸
2023	7.65
2024	1.395
2025	1.784

註 : 除越南廠下腳料焚燒外，其餘所有事業廢棄物下腳料及廢布皆 100% 由合格廠商回收處理。

項目 \ 年度	2023	2024	2025
事業廢棄物 (公噸)	428.96	360.30	469.74
廢棄物密集度 (公噸 / 百萬營收)	0.152	0.113	0.156

註：集團合併營收 2023 年度為 2,815 百萬，2024 年度為 3,196 百萬，2025 年度為 3,017 百萬。

05

社會關懷

5.1 員工概況

5.2 勞僱關係

5.3 人才培育

5.4 產品責任與安全

5.5 職業安全衛生

5.6 公益參與



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

五、社會關懷

崑洲集團堅信「人力資源」是企業最重要的資產，人才是企業永續發展的基石。透過良好的勞資關係與完善的福利政策，提升凝聚力與企業認同感。公司致力於營造平等多元的工作環境，重視福利、職場安全與健康，並依據各營運據點的勞動法令訂立相關管理規範，促進和諧勞資關係。崑洲集團亦積極參與各種公益活動回饋社會，促進社會正向影響，與員工共同實踐企業社會價值。



5.1 員工概況

人權政策依循

政策 / 承諾		• 尊重國際公認之基本人權，保障員工合法權益，禁止任何形式之歧視、強迫勞動與非法僱用童工。 • 建立健全之性騷擾防治與多元包容政策，確保職場環境之尊嚴與安全。
目標	短期	• 持續優化人權政策，並落實各項相關執行程序。 • 實施人權政策宣導，員工參訓率達 100%。
	中長期	• 透過規劃人權盡職調查，定期鑑別與評估營運環境及供應鏈之潛在人權風險，並針對高風險項目制定減緩與補救措施，以落實人權風險管理。
負責部門 / 申訴機制		• 總部：人力資源課 • 廠區：人資課
當年度投入資源		• 編列年度人權與勞動法規實體 / 線上培訓經費，開設多元包容與反歧視課程。 • 透過定期召開例如勞資會議等多元溝通機制，廣泛收集並積極回應員工意見。
評估機制 / 成果		• 人權宣導參訓率。 • 申訴案件數、處理結案率。

崑洲集團秉持「以人為本」的精神，將人權保障視為企業永續發展的核心價值，致力營造多元且無歧視的工作環境。我們承諾遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》以及國際勞工組織 (ILO)《工作基本原則與權利宣言》等國際人權公約。各廠區嚴格落實各項人權規範，包括尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、嚴禁使用童工、杜絕任何形式的強迫勞動、消除僱傭與就業歧視，並積極保障性別平等。此外，我們的薪酬政策確保員工之薪資核敘皆基於專業與職能，不受個人性別、年齡、種族、宗教或政治立場等因素影響，確保公平對待每一位同仁。

在執行面上，崑洲集團不僅恪守各營運據點之勞動人權法令，更積極落實內部宣導，確保新進人員與全體同仁皆能充分了解人權保障與勞工權益相關資訊。此外，我們設有完善的內部檢舉管道，受理案件皆由專人進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待，2025 年度集團內部無任何違反人權之事件紀錄。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

崑洲集團已實際執行之人權措施

人權議題	具體措施
職業安全	• 定期執行職場環境監測 (如每半年進行 CO2 濃度與照明照度檢測)，並落實消防設施之維護保養及年度檢修申報，確保符合職場安全標準。 • 每半年舉辦消防安全講習與實境逃生演練，強化同仁緊急應變能力。
女性員工保護	• 遵循各營運據點勞動法令及性別平等工作法相關規定，保障女性同仁工作權益。 • 設置哺集乳室，照顧女性同仁之需求。
禁用童工	• 禁止雇用未滿 16 歲者。 • 建立招募查核機制，應徵人員需具基本資料表，並於報到時查驗身分證明文件，確保程序合法合規。
個資隱私	• 證件由人資單位核實，以確保資料之正確性，所有同仁之個資文件均儲存於上鎖櫃或加密電子系統中，確保存放安全。
員工身心健康	• 每年辦理全體員工健康檢查，並聘請專業醫護人員定期駐廠，提供個人化健康諮詢服務。 • 辦理多元健康講座及舒壓課程，提倡紓解壓力及運動。
禁止強迫勞動	• 遵循勞動法規，並明訂於工作規則及相關人事規章，並透過每季召開勞資會議，確保溝通管道暢通。 • 適時調整員工工作負擔及協助提升工作效率，落實減少非必要加班之政策。

杜絕歧視與性騷擾	• 工作規則及人事管理辦法中明訂禁止任何形式之歧視與性騷擾，致力提供平等、安全且尊重人權之職場環境。
	• 為落實人權政策，崑洲實業執行以下措施：
	1. 新人教育訓練：落實新人入職培訓。課程時數依廠區規劃由 2 至 7 小時不等，內容均涵蓋人權教育、福利說明、禁止歧視等人權議題，確保同仁入職即具備正確人權意識。
	2. 部分廠區採取持續性培訓策略，例如：
	  • 越南廠 2025 年針對幹部舉辦專屬反騷擾培訓，共 67 人參與。
	  • 泗洪廠、上海研發每年定期對在職員工執行 2 小時之人權教育訓練。
	• 建立多元反應管道，包括公司信箱、CIQ、人事部、SR(員工關係)、工會等，確保員工意見能即時回饋，並由專人處理相關案件，2025 年度無接獲申訴案件。

員工統計

崑洲集團近年由於廠區生產需求提升，帶動公司營收成長之餘，對於人力資源的需求亦持續增加，近年平均提供近千個工作機會，搭配公司具有競爭力的薪酬水準，吸引優秀人才加入公司打拼。

具體而言，崑洲集團屬紡織成衣產業，公司提供長遠且安穩的工作型態，讓員工能夠全心投入工作而無後顧之憂，有助於保障員工的經濟生活。

其次，因產業特性女性員工比率比男性高，員工主要可分為直接人員與間接人員，直接人員由於產線作業性質緣故，以女性居多；間接人員則主要從事研發、品保與業務工作，以男性為主。至於年齡分布而言，2025 年度直接人員與間接人員 30 歲以上 50 歲以下的員工合計約佔 67%，代表現階段以中壯年員工為主幹，由資深具有實務經驗的主管帶領年輕團隊衝刺，人力結構穩定，無發生人力缺口之虞。

台灣營運據點聘用本國在地人才擔任高階主管的比例為 100%，顯示公司願意與在地社群合作發掘人才，吸引優秀人才就近工作，有助於爭取在地社區認同，並進一步提升當地經濟狀況。



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

統計 / 年度		2023 年		2024 年		2025 年	
員工總數		6,250		6,266		6,761	
勞僱合約		不定期	定期	不定期	定期	不定期	定期
性別	男	550	130	533	127	511	339
	女	4,762	808	4,416	1,190	3,467	2,444
地區	台灣 (含外派)	144	1	142	0	148	0
	柬埔寨 G	2,440	287	2,361	463	1,450	1,724
	柬埔寨 B	2,234	196	1,953	205	1,634	427
	越南廠	0	500	0	649	221	632
	泗洪廠	324	0	380	0	457	0
	上海研發	124	0	113	0	68	0
勞僱類型		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	649	1	659	1	850	0
	女	5,600	0	5,606	0	5,911	0
地區	台灣 (含外派)	144	1	142	0	148	0
	柬埔寨 G	2,727	0	2,824	0	3,174	0
	柬埔寨 B	2,234	196	1,953	205	2,061	0
	越南廠	500	0	649	0	853	0
	泗洪廠	324	0	380	0	457	0
	上海研發	124	0	113	0	68	0

註 1：本年度非定期契約員工流動增加，致使招募需求提升、定期契約員工人數暫時上升，公司後續會協助同仁由定期合約轉為不定期合約，持續優化人力結構。

註 2：本公司 2025 年度集團非員工工作者總計 76 人，分別為柬埔寨 G 廠保全 32 人，柬埔寨 B 廠保全 28 人，泗洪廠保全 8 人，越南廠保全 7 人，台灣清潔人員 1 人。

多元化統計 / 年度				2023 年		2024 年		2025 年	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	42	0.61%	58	0.93%	262	3.88%
			女	3,992	63.87%	4,159	66.37%	4,409	65.21%
		年齡	未滿 30	1,251	20.02%	1,101	17.57%	1,516	22.42%
			30 以上未滿 50	2695	43.12%	2,968	47.37%	3,025	44.74%
			50 以上	88	1.41%	148	2.36%	130	1.92%
	間接	性別	男	636	10.18%	600	9.58%	556	8.22%
			女	1,580	25.28%	1,449	23.12%	1,534	22.69%
		年齡	未滿 30	278	4.45%	258	4.12%	389	5.75%
			30 以上未滿 50	1,717	27.47%	1,535	24.50%	1,507	22.29%
			50 以上	221	3.54%	256	4.09%	194	2.87%

註 : 直接人員為生產線人員，間接人員為辦公室人員。



5.2 勞僱關係

政策 / 承諾		• 增進及保障職員權益與福利，良好勞資溝通管道，公平及有競爭力的薪資福利。 • 公司制度上皆本著符合法規依循政府法令的精神，並依照公司管理規章、工作規則及團體協約辦理之。
目標	短期	• 不定期檢討福利措施，持續改善福利制度。 • 勞動條件隨時配合法規調整。 • 設立員工意見箱，隨時關心員工現況。 • 定時舉辦勞資溝通大會，了解員工心聲。
	中長期	• 提升留任率。 • 員工滿意度調查達 85 分以上。
負責部門 / 申訴機制		• 總部：人力資源課 • 廠區：人資課
當年度投入資源		• 訂定完善福利制度 • 定期實施員工健檢 • 依照法定退休制度 • 員工優先持股機會
評估機制 / 成果		• 完成每季勞資委員會會議 • 完成員工意見箱設置，本年度無接獲員工相關申訴



勞資溝通

堅信和諧的勞資關係是企業高效能生產力及績效表現的基礎，因此，崑洲集團重視與員工間的意見傳達，並鼓勵利用開放的溝通，進而提升員工士氣並創造和諧的工作環境，以維繫良好的員工關係，為保持暢通的雙向溝通管道。崑洲集團尊重員工於法律上所賦予之集會結社自由與權利，並致力於提供暢通的勞資溝通管道，包括勞資會議、年度員工訪談及員工午餐會談，以期能整合所有資源，戮力齊心，朝向共同追求的目標。本公司位於柬埔寨、越南的據點皆有工會，公司尊重工會的獨立運作，不介入其內部事務，確保工會自主性與員工權益。我們非常重視同仁之意見，透過定期召開公司勞資會議，邀請全公司同仁參與並鼓勵同仁提供寶貴的建議，以同時瞭解同仁對公司管理面及福利制度之意見，並持續落實員工滿意度調查，作為未來政策、制度改善之參考，截至 2025 年勞資雙方關係和諧，並無發生勞資糾紛爭訟事件及勞資間關係須協調之情事。

此外，本公司成立職工福利委員會，由員工選任委員自主管理福利金，委員會依員工需求訂定各項補助標準及辦理多樣化員工活動。

適才適任

可靠的人力資源是崑洲集團永續經營的關鍵，在招納人才方面，集團秉承對員工一視同仁的理念，制定透明的考核制度和獎懲體系，營造公平競爭的良好氛圍，使得員工願意投入更多心力在工作表現。同時，鼓勵同仁對集團有更多的向心力，積極參與集團事務的管理；另外，在晉升管道方面，當集團的晉升資訊透明公開時，表現好的員工將有晉升的機會，有利於為員工營造學習氛圍，集團也可以繼續培養更多優秀的人才。

崑洲集團維護和諧勞資關係，提供多元化、不間斷的管道，與同仁保持雙向溝通，讓同仁及時反映意見、溝通。集團也善意回應，勞資雙方保持著融洽互信的關係。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

薪酬福利

崑洲集團根據各廠區年度考核和盈利情況決定員工薪酬，並為同仁提供超過當地法規的薪酬水準，崑洲集團之基層員工不論男女同仁，其標準薪資皆高於當地最低工資。另外，為確保同仁的表現在個人薪酬中適當呈現，所有員工定期接受績效考核，並根據考核結果晉升，讓同仁的職業發展提供充足的機會。

崑洲集團的薪酬評估主要根據個人的工作年資、學經歷和專業能力，不以性別或年齡作為薪酬差異化評估方式，讓員工為集團貢獻一己之力時，不需要為個人經濟生活操心，同時有向心力和對集團的歸屬感。

為提高員工的工作效率，崑洲集團為同仁提供各項福利措施和舒適的辦公環境，通過不定期舉辦的各類員工福利活動，不僅可以減輕員工的工作負擔，還可以增進同事之間的良性互動。

根據近兩年員工流動率來看，崑洲集團正處於擴張期，2025 年相較 2024 年整體員工人數成長 7.90%。然而，隨之而來的是人員流動率的增加。在人才結構方面，未滿 30 歲之年輕族群在人力招募中佔據重要地位，新進比例已逾兩成，而該年齡層的離職率也相對較高，顯示「人才留任」已成為維持人力資源穩定的首要課題。為改善組織留任率，未來將重點投入離職原因的分析，例如透過離職面談歸納離職關鍵因素，以擬定有效的留任策略，協助各部門優化人才留任機制。



項目 / 年度		2023 年		2024 年		2025 年	
當年度員工總數		6,250		6,266		6,761	
員工新進與離職統計		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工							
年齡	未滿 30	512	8.19%	1,000	15.96%	1,608	23.78%
	30 以上 未滿 50	637	10.19%	1,139	18.18%	1,193	17.65%
	50 以上	7	0.11%	23	0.37%	41	0.61%
性別	男	68	1.09%	205	3.27%	453	6.70%
	女	1,088	17.41%	1,957	31.23%	2,389	35.34%
離職員工							
年齡	未滿 30	1,263	20.21%	1,366	21.80%	2,075	30.69%
	30 以上 未滿 50	583	9.33%	787	12.56%	1,119	16.55%
	50 以上	32	0.51%	37	0.59%	87	1.29%
性別	男	78	1.25%	187	2.98%	349	5.16%
	女	1,800	28.80%	2,003	31.97%	2,932	43.37%

註：
1. 上述資料係由人資系統以 2025 年 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。
2. 新進 / 離職員工人數，包含外籍員工，新進員工人數不扣除中途離職人員。
3. 該年齡組男 (女) 性員工新進率 = 該年齡組新進男 (女) 性人數 / 該年末員工總人數。
4. 該年齡組男 (女) 性員工離職率 = 該年齡組離職男 (女) 性人數 / 該年末員工總人數。
5. 離職員工人數包含自願、被解僱及退休員工。

基層員工類別	性別	2025 年標準薪資與當地基本工資比率
台灣	男	1.79
	女	1.66
柬埔寨 G 廠	男	2.31
	女	1.73
柬埔寨 B 廠	男	2.02
	女	1.59
越南廠	男	1.97
	女	1.96
泗洪廠	男	2.63
	女	2.27
上海研發	男	2.54
	女	2.35

註：
1. 此表僅統計基層人員，基層人員定義以公司內部人力系統的定義為主，如直接人員、產線人員、技術員、作業員；而且基層人員以正職為限，不包含實習生或派遣人員。
2. 台灣地區以外的標準薪資與基本工資的計算方式為：以當地使用的貨幣金額乘以 2025 年平均匯率，結果以新台幣表示，再比較標準薪資與當地基本工資比率。
3. 標準薪資為提供基層正職人員的每月工資 (定義同勞基法的經常性薪資)。

績效考核

2025 年考核統計		實際考核人數	該類別員工人數	百分比
性別	男	818	818	100.00%
	女	5,943	5,943	100.00%
員工類別	直接	2,090	2,090	100.00%
	間接	4,671	4,671	100.00%

註 1：此表統計包含台灣 (含外派)、柬埔寨 G 廠、柬埔寨 B 廠、越南廠、泗洪廠、上海研發。

崑洲集團全職員工福利



團體保險

為照顧員工生活、保障員工生命安全，投保範圍包含壽險、重大疾病、傷害保險、 傷害醫療險、住院醫療險、癌症醫療險及眷屬自費團險。



職業災害險

加強員工因遭受職業災害，致發生死亡、殘廢、傷害或疾病、或喪失工作能力時， 所產生的薪資所得補償。



商業旅行險

加強員工於海外商務旅行時，因意外傷害事故，或發生突發疾病，以致死亡、殘廢及醫療費用的保險。



集團其他福利

員工關懷

- 提供年節、生日、結婚、生育禮金等員工關懷福利活動其他福利。
- 推動健康、快樂、希望活動，如不定期的夏令營、戶外活動及健康生活講座…等。
- 提供活動補助、交通車、健康檢查及員工協助方案等，以期促進員工工作與生活平衡、勞資和諧。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

員工育嬰留停 / 年度	性別	年度		
		2023 年	2024 年	2025 年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	0	0	0
	女	1	2	1
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	1	2	1
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	0	0	0
	女	5	2	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B)(含提前復職)	男	0	0	0
	女	3	2	0
復職率 (B/A)	男	0.00%	0.00%	0.00%
	女	60.00%	100.00%	0.00%
育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0
	女	4	3	2
留任率 (當年度 C/ 前一年 B)	男	0.00%	0.00%	0.00%
	女	100.00%	100.00%	100.00%

註：
1. 復職率 =(當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數)*100%。
2. 留任率 =(前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職員工數)*100%。
3. 此表僅統計台灣總公司，其他廠區尚無育嬰假福利制度。

5.3 人才培育

對崑洲集團來說，企業永續經營的關鍵在於員工能夠不斷學習成長，教育訓練即為確保人力資本可以持續增值的重要途徑，因此崑洲集團向來重視對員工的培訓。整體的學習發展策略是以在職訓練為基礎，搭配新進人員訓練、專業別訓練、 主管層級訓練為骨幹，搭配年度目標及不同業務之需求，建立完善的教育訓練體系。

新人入職培訓

針對新進同仁提供內部規章、消防演練、ILO(國際勞工組織規範) 及 6S 管理等職業安全培訓，並由各部門進行後續專項訓練。

多元進修管道

- 內部培訓： 由專人授課，推動知識傳承與經驗予有關部門，協助同仁擬定學習發展方向並作為員工規劃個人職涯計畫的依據。
- 外部培訓： 核准後選派參加，並讓受訓員工回傳學習心得，促進知識共享與實踐應用。近年來因應教育訓練多元化趨勢，鼓勵員工參與語言、社交溝通等外部專業課程，並推動多元化資訊吸收。

永續人才發展

規劃永續發展教育訓練，從高階主管向下推廣至全員。採「每季一次、每次 2 小時」模式，落實全體員工之 ESG 意識。

員工健康與生活品質

除了不定期舉辦健康講座之外，以越南廠、柬埔寨 G 廠為例，公司設置廠區專屬 APP 讓員工與客戶及時接收、查閱教育訓練相關訊息，並藉由舉辦財務健康、衛生、家庭關係等課程，協助員工有更完整的生活規劃。

崑洲集團教育訓練會依照同仁工作屬性的不同進行規劃安排，直接人員由於廠區產線作業較為單純，而間接人員多從事設計、開發、環安衛等，需要持續進修不同專項訓練，故間接人員受訓時數較直接人員為多；同時直接人員以女性同仁為主，間接人員比例男性較高，故女性員工平均受訓時數亦較男性員工為多。

以下表格為崑洲集團各廠近三年員工受訓平均時數統計表：

台灣統計 / 年度		2023 年	2024 年	2025 年
每名員工平均受訓時數		6.42	8.51	6.00
依性別分類員工平均受訓時數	女	5.68	7.60	5.52
	男	9.78	12.38	7.92
依類別分類員工平均受訓時數	間接	6.42	8.51	6.00

柬埔寨 G 廠統計 / 年度		2023 年	2024 年	2025 年
每名員工平均受訓時數		11.00	10.60	10.80
依性別分類員工平均受訓時數	女	11.10	11.40	10.78
	男	10.10	10.30	10.90
依類別分類員工平均受訓時數	直接	11.90	11.30	11.40
	間接	9.30	9.50	9.05

柬埔寨 B 廠統計 / 年度		2023 年	2024 年	2025 年
每名員工平均受訓時數		10.00	11.00	10.50
依性別分類員工平均受訓時數	女	11.00	12.00	11.00
	男	9.00	10.00	9.00
依類別分類員工平均受訓時數	直接	10.00	11.50	11.00
	間接	9.80	10.50	11.00

越南廠統計 / 年度		2023 年	2024 年	2025 年
每名員工平均受訓時數		12.00	10.00	11.00
依性別分類員工平均受訓時數	女	11.00	11.00	11.00
	男	10.50	10.50	10.50
依類別分類員工平均受訓時數	直接	11.00	11.00	11.00
	間接	10.00	11.00	11.00

泗洪廠統計 / 年度		2023 年	2024 年	2025 年
每名員工平均受訓時數		9.50	10.50	11.50
依性別分類員工平均受訓時數	女	10.00	11.00	12.00
	男	9.00	10.00	11.00
依類別分類員工平均受訓時數	直接	9.50	10.50	11.50
	間接	9.50	10.50	11.50

上海研發統計 / 年度		2023 年	2024 年	2025 年
每名員工平均受訓時數		9.00	10.00	12.03
依性別分類員工平均受訓時數	女	10.40	10.01	10.12
	男	8.70	12.84	17.33
依類別分類員工平均受訓時數	直接	8.00	8.00	10.92
	間接	9.90	11.62	12.71

註：1. 每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數；每名女性員工 平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數；各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

2. 台灣無直接人員。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

5.4 產品責任與安全

政策 / 承諾		• 產品安全的把控為企業經營之原則，從原物料到成衣出貨，每一環節皆嚴格控管。全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，產品符合法規政策，提升產品標準與國際接軌，維護消費者知的權利。
目標	短期	• 產品安全維持法規遵循 • 維持產品安全議題零事件 • 新進人員職能受訓率達 100%
	中長期	• 產品安全系統評估每季一次 • 降低產品不良客訴率 • 維持產品安全議題零事件 • 取得各項檢驗資格證書 • 因應環境變化重新審視主管學習發展藍圖，培養能面對未來挑戰的領導人才
負責部門 / 申訴機制		• 品保部
當年度投入資源		• 由品管小組確實推動產品安全相關辦法，使 2025 年無重大客訴發生 • 專職人員每年接受產品安全相關教育訓練 5 小時 • 完整供應商控管，不採用無法追溯來源或無相關證書檢驗之原料
評估機制 / 成果		• 品保稽核機制

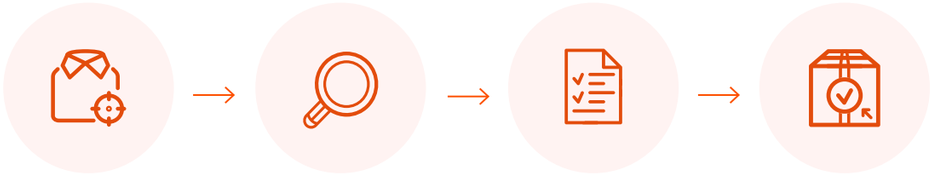
產品品質管理策略

崑洲集團致力於管控供應鏈與內部生產流程，以符合品牌形象與客戶標準需求，同時滿足消費者的品質要求。公司擁有 C-TPAT 反恐認證，不僅提升供應鏈管理與運營效率，亦確保供應鏈安全性。崑洲集團所使用之原物料於出貨前皆要求由第三方檢驗單位進行產品品質、安全性之檢驗，以確保品牌、客戶要求以及銷售區域之法律規範，再由崑洲製作生產。成品於出貨前，須經由內部檢驗單位進行特定類型與項目之檢測，並將檢驗報告提供品牌客戶檢視。產品銷售標示由客戶指定，並依據檢驗報告如實呈現，以保障消費者購買產品權利。

近年來，崑洲集團積極運用 YouTube 以及短影音等社群媒體平台，透過多元化的內容行銷策略，提升品牌曝光度與市場影響力。公司藉由高品質的影音內容吸引受眾關注，並與粉絲建立更緊密的互動關係，期望能有效擴展市場觸及範圍，並更進一步強化品牌形象與競爭力。

內部檢驗流程

崑洲集團於產品完成出貨前，皆須經過內部品質檢驗部取樣，並進行專項測試，測試項目依據客戶需求而有所不同，檢驗完後會出具報告並歸檔，以便往後資料統計及追溯。



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

品質資訊系統

為了確實達到品質管控，崑洲集團運用品管系統配合目前集團所採用的品管流程，將產品從原物料到成品之相關數據進行整合，使內部利害關係人隨時掌握產品最新資訊以及趨勢，並以簡易圖表呈現。

品質指標	目標
客戶抽驗通過率	100%
客戶抽驗瑕疵率	0
成衣測試一次通過率	100%
外部品質稽核缺失改善率	100%
客訴	0 件
產品安全	0 件

2024 年	QMIB	QMIG	QMIQ	QMID	GROUP
A. WFT	1.52%	2.38%	1.15%	1.25%	1.57%
B. 翻箱率	0.18%	1.36%	0.00%	3.25%	0.94%

註：WFT(Wrong First Time) 目標值 1.8% 以下。翻箱率為客戶翻箱 po 個數與當月生產 po 個數之比率。

RDS 認證客戶(產品占比)

2025 年 1-12 月份實際出口的成衣件數共 7,700,894 件，使用 RDS 羽絨的成衣件數共 249,051 件，佔比 3.23%，是以有使用 RDS 羽絨來認定。目前客人要求開成衣 RDS TC 的只有 Jack Wolfskin 及 ZARA

GRS 認證(產品占比)

2025 年 1-12 月份實際出口的成衣件數共 7,700,894 件，目前客人只有 ZARA/Tory Burch 客人要求申請成衣 GRS TC， Ralph Lauren 客人同意物料 / 成衣做 self declaration，PUMA 則在其平台上呈現。所以 PUMA+Ralph Lauren+ZARA+Tory Burch GRS 成衣總共 2,424,620 件，佔比 31.48%



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

5.5 職業安全衛生

政策 / 承諾		崑洲集團各廠區參考 ISO45001:2018 職安衛管理系統制定職安衛政策，以『符合法規、風險評估、全員參與、強化溝通、持續改善、危害歸零』為重要目標與精神，並由環境與職安衛推行小組及各部門專責人員推行，為確保系統有效運作，每年定期實施追蹤審查稽核，並取得系統驗證實施。
目標	短期	• 符合政府法規 • 預防職業傷害 • 降低職場風險
	中長期	• 零傷害、零職災為目標 • 完善職業安全系統 • 新增職業安全訓練項目 • 每年定期職災教育訓練，提供員工安全意識
負責部門 / 申訴機制		• 總部：行政課 • 廠區：管理部
當年度投入資源		職業安全衛生委員會持續改善職業安全系統，使 2025 年間無重大事故發生
評估機制 / 成果		• 職災率 • 職安教育訓練

管理機制

崑洲集團參考 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，我們承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、透過健康服務與健康促進，邁向友善職場，善盡企業的社會責任。

崑洲集團積極並致力於推動勞工安全衛生與健康促進、為降低職業災害發生，依循職業安全衛生管理系統及社會責任國際規範，持續改善員工安全與健康的工作環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合勞工安全衛生 法令規範，締造優質安全與健康之企業職場。

長久以來，我們秉持致力於員工照護、員工健康與安全，善盡企業社會責任並追求企業永續經營，我們始終如一堅信員工的安全健康是企業的無價財產！

- 遵守法規：遵循國內相關職業安全衛生法令規章及其他客戶要求。
- 風險管理：落實危害鑑別及風險與機會管理，達成預防事故發生及降低危害風險之目標。
- 保障安全：強調全員參與，實施教育、訓練、諮詢、溝通與其他方式，提升員工、供應商及承攬商之環安衛意識，並透過現場環境之安全設置，以達成保障工作者安全。
- 持續改善：結合滾動風險管理，透過工作者健康自主管理，締造優質健康職場。

職業安全衛生管理系統

崑洲集團遵守當地法規要求，並積極提升工作者安全及健康，參考 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。職業安全管理系統涵蓋之工作者包括本公司全體工作者，含正式員工及約聘僱員工，受公司指揮監督之非員工工作者 (如外包商、工程承攬人員) 亦納入管理範圍，職業安全衛生管理系統之活動及範圍可參閱職業安全衛生管理系統之證書。

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

危害辨識、風險評估及事故調查

為有效達成職業安全衛生管理系統之需求，崑洲集團制定各項管理程序與職業安全衛生手冊，積極預防災害發生，並結合日常職安訓練、專案宣導與多元化的溝通諮詢管道，全方位保障員工的工作安全。

危害辨識與風險評估

崑洲集團建立了《T-SD-I-003- 事故調查處理程序》，以確保危害辨識及風險評估之有效運作。流程管理包括各相關部門負責人員對公司活動、設施、製程及服務 (包括供應商、分包商、承包商等) 產生的安衛危害進行鑑別和登錄；針對每一作業流程之能源、原物料、機械設備、造成風險原因 (不安全行為、不安全環境)、源於工作場所附近或外部的相關活動對工作場所內人員健康安全造成的危險源及可能造成之危害作說明。危害鑑別考量日常執行面之工作者作業安全風險及變更衍生之安全風險，風險依照風險等級重大至輕度分為 5 個級距，評估為高風險項目，經職業安全衛生委員會核准後，建立職安衛目標方案要求責任單位據以實施，實施成果於職業安全衛生委員會追蹤成效。針對高風險項目，公司制定相對應之管理控制措施，後續亦由各權責單位定期追蹤，確保現場作業風險實質降至可接受之安全範圍。

事故調查

此外針對事故調查，公司建立了《T-SD-I-015- 緊急應變與響應作業程序》以落實事故之調查及預防方法，包括虛驚事件的紀錄及工作者可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態之政策與要求。任何工傷事故發生，其通報作業及處理改善過程依據流程實施，工傷事故調查報告於安全會議報告並於公司內部宣導，職業安全衛生委員會定期檢討工傷改善成效。

工作者參與、諮詢及溝通

崑洲集團依法設置職業安全衛生委員會 (以下簡稱職安委會)，目前職業安全衛生委員會設有一名急救人員，二樓常駐急救箱由總務保管，並每月檢查藥物補充；本公司委託外部專業醫護團隊提供現場健康諮詢與專業護理服務，並會定時向公司全體同仁發問卷調查，每月到現場提供醫護服務 2 次，如有需要可安排醫生到廠問診；公司每年定期舉行健康檢查，鼓勵全體同仁參加。健康安全委員會委員係由部門監督主管、職業安全衛生人員、工程技術人員、醫護人員、SD 小組及勞工代表所組成，其中勞工代表席位固定設有 2 位以上。

職業安全衛生委員會定期召開會議，並視需要召開臨時會議，勞工代表皆有表決權，討論決議向上呈核至管理總處主管，核准後方能執行。會議紀錄保存 3 年，並負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促進提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。其他工作者參與、諮詢及溝通具體作為如下：

- 實行職安相關教育訓練，隨每月新人訓由職安委員會派員向新進同仁進行宣導
- 每年舉行 2 次共 8 小時自衛消防訓練，由職安委員會負責向全體同仁宣導
- 提供內部溝通管道，鼓勵同仁主動反映職場安全疑慮，確保安全衛生議題能即時傳達並獲得妥善回應。



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

健康職場推動

隨著社會與經濟之變遷，勞工職場安全及健康服務是基本權利，崑洲集團依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。我們不定期辦理健康保健宣導、員工預防保健諮詢、員工健康檢查。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。

崑洲集團致力於將職場健康融入日常生活，總公司主要屬於辦公室作業性質，大多數員工長時間坐在辦公座位，因此本公司規劃了一系列員工健康保護措施：

- 辦公健康舒展： 鑑於辦公室久坐特性，我們每日於午休結束時播放健康操，鼓勵全體同仁起身舒展筋骨，透過規律的律動活化身心，維持良好的精神狀態。
- 推動公益與互動交流： 集團不定期舉辦反毒教育、公益路跑及淨灘等活動，透過走出戶外的健康倡議，不僅提升員工的健康意識，更藉由團隊參與公益，凝聚同仁向心力。

我們持續導入正確的健康管理知識，透過多元管道推動職業健康服務，協助同仁建立自發性的健康生活管理，建構一個健康友善且樂活的職場環境，我們希望員工培養正向積極的健康概念、維持健康的身心靈。

職業安全衛生教育訓練

為了提升員工的職場安全意識和身心健康，崑洲集團規劃多元化的教育與訓練課程，涵蓋專業的職業安全知識與員工健康活動 / 講座，希望營造一個更安全、健康的工作環境。

職業安全訓練課程項目說明

崑洲集團根據各營運據點針對各據點的作業型態安排職安訓練課程，內容包含新進員工訓練、消防演練、職業安全衛生培訓、CPR+AED 教育訓練、甲種職業安全衛生業務主管 (回訓課程)、防火管理人複訓、急救人員 (初訓、回訓)、安全生產培訓、醫療訓練、急救訓練等。



職業災害統計分析

依據員工職災傷害及職業病統計與分析資料如下表顯示，近三年所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件、嚴重職業傷害及職業病案件 (含可記錄之職業病)，皆為輕微可記錄職業性傷害事件。工傷類別以跌傷、切傷、燙傷為主； 本公司會持續透過危害鑑別及現場環境之改善及口頭宣導與安全訓練之長期實施來降低爾後之職業傷害，台灣總公司、越南廠及上海研發中心近三年皆無職災發生。

柬埔寨 G 廠		2023 年	2024 年	2025 年
		員工	員工	員工
總經歷工時		8,508,240.00	7,516,410.70	6,271,068.00
可記錄之職業傷害	人數	33	14	17
	比例	0.78	0.37	0.54

柬埔寨 B 廠		2023 年	2024 年	2025 年
		員工	員工	員工
總經歷工時		5,928,612.00	6,732,960.00	5,541,664.00
可記錄之職業傷害	人數	28	21	27
	比例	0.94	0.62	0.97

泗洪廠		2023 年	2024 年	2025 年
		員工	員工	員工
總經歷工時		872,658.00	959,521.50	1,249,490.70
可記錄之職業傷害	人數	3	4	1
	比例	0.69	0.83	0.16

主要類型 / 年度		2023 年	2024 年	2025 年	危害及改善說明
		員工	員工	員工	
職業傷害類型	砸傷	0	0	1	物品掉落砸到腳，透過提高工人操作熟練程度避免錯誤操作。
	跌傷	7	7	11	於樓梯間安裝聲控燈，加強員工安全生產培訓。 發生跌傷主因多為員工營養不良暈倒導致，將更多的通過 RISE 培訓課程指導員工注重自身健康，加強飲食營養，增強抵抗力。
	切傷	56	31	36	加強新入職員工的機器操作的職業培訓增加機台輔助照明設備。 多為新入職員工操作不熟練導致受傷，將繼續加強新入職員工的技術培訓，優化機器作業流程和防護裝置，使其更加安全。
	燒 / 燙傷	1	1	1	張貼安全標識，操作前培訓並規範操作流程，讓員工熟悉崗位操作流程。

註：1. 此表統計包含台灣 (含外派)、柬埔寨 G 廠、柬埔寨 B 廠、越南廠、泗洪廠、上海研發。



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

5.6 公益參與

崑洲實業身為整體社會的一員，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，期望透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，我們在各營運據點與在地團體合作，確保資源能提供給真正有需要幫助的對象，致力讓社會變得更美好。

文化藝術活動贊助

2025 年 1 月份贊助支持由台南市普濟文史研究協會舉辦的「2025 年第 13 屆台南普濟燈會」




熱心公益 關心教育

崑洲實業 2025 年 1 月 15 日捐贈玉里高中衣服福袋一批



以行動實際支持並嘉惠身障朋友熱心公益

崑洲實業 2025 年 10 月 06 日響應臺中市優先採購身心障礙福利機構團體或庇護工廠之秋節產品



捐血公益活動

崑洲實業 2025 年 10 月 14 日於本會台北捐血中心捐獻血液 43 袋濟助病患。



義診公益活動

崑洲實業 2025 年 11 月 15 日於柬埔寨進行義診及器材捐贈。



捐贈公益活動

崑洲實業 2025 年 12 月 17 日捐贈士林區福林里辦公處冬季聖誕禮盒。



捐贈物資活動

崑洲實業 2025 年 12 月 24 日完成人道援助烏克蘭醫療用品計畫，幫助因戰傷受困的軍民早日康復。



與租戶共享綠電

崑洲實業泗洪廠導入分散式太陽能發電系統就地發電、就近消納電能，降低用電成本並減輕電網供電壓力，並且將產出的綠電提供給當地租戶共享，助力節能減排與綠色低碳發展。



經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

環境清道夫

崑洲實業柬埔寨 B 廠協助工廠外垃圾清理




捐贈物資活動

崑洲實業柬埔寨 B 廠捐贈偏鄉學校文具及書包





種樹活動

崑洲實業柬埔寨 B 廠進行樹木種植活動




捐贈物資活動

崑洲實業柬埔寨 G 廠 2025 年 1 月 15 日贊助給區長大米 500kg



捐贈現金

崑洲實業柬埔寨 G 廠 2025 年 4 月 7 日贊助給區長現金 250USD



捐贈物資活動

崑洲實業柬埔寨 G 廠 2025 年 4 月 7 日贊助礦泉水 + 泡麵給市長



捐贈物資活動

崑洲實業柬埔寨 G 廠 2025 年 6 月 6 日贊助大米 1 噸給區長



捐贈現金活動

崑洲實業柬埔寨 G 廠 + 工人 2025 年 7 月 30 日贊助政府 4933USD




經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

捐贈物資活動

崑洲實業柬埔寨 G 廠 2025 年 9 月 29 日贊助衣服給政府 SERC 部門 176 件



捐贈物資活動

2025 年 2 月 22 日柬埔寨 G 廠參加捐贈書包活動



玉里高中	玉里高中 NT$110,000
熱蘭遮失智症	社團法人大臺南熱蘭遮失智症協會 NT$200,000
自閉症家長協會	社團法人台北市自閉症家長協會 NT$6,000
中華有樂銀髮	中華有樂銀髮健康促進協會 NT$200,000
台南普濟文史	台南市普濟文史研究協會 NT$50,000
台北逸仙扶輪社	台北逸仙扶輪社 (捐血車募款) NT$200,000
清華大學	福委清華大學台灣校友會 NT$50,000
供佛齋僧功德會	宜蘭縣全民供佛齋僧功德會 NT$200,000
南成國小	高雄鳳山南成國小 NT$18,000
台北市政府社會局	1219 事件扶助專案 NT$10,000
親愛愛樂	親愛愛樂 NT$2,000
音樂巷	電影包場活動 NT$21,000 端午賀禮 - 粽子 NT$66,960
伊甸園	中秋賀禮 - 月餅 NT$58,400 慈善西點 NT$46,050

附錄

附錄一　GRI 內容索引

附錄二　SASB 永續會計準則

附錄三　IFRS S2 氣候相關揭露

附錄四　第三方確信報告



附錄一：GRI 永續性報導準則對照表

使用聲明	崑洲實業股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	本公司屬紡織工業，尚無 GRI 行業準則

註：於主題前標示 * 者為重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2： 一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	14	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯方針	4	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	編輯方針	4	
	2-4	資訊重編	編輯方針	4	
	2-5	外部保證 / 確信	編輯方針	4	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	14	
	2-7	員工	5.1 員工概況	59	
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工概況	59	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1 治理實務	21	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	21	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	21	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續辦公室 3.1 治理實務 3.2 風險管理	6 21 24	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.1 治理實務 3.2 風險管理	21 24	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
治理	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續辦公室	6	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	21	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	21	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	21	
	2-18	最高治理單位的績效評估	--	--	資訊無法取得，尚無相關資訊
	2-19	薪酬政策	--	--	保密規定限制，因工作規則薪酬保密
	2-20	薪酬決定流程	--	--	資訊無法取得，尚無相關資訊
	2-21	年度總薪酬比例	--	--	保密規定限制，因工作規則薪酬保密
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
	2-23	政策承諾	1.1 永續辦公室 3.1 治理實務 3.6 資安防護 4.2 環境管理政策 5.1 員工概況 5.5 職業安全衛生	6 21 33 44 59 69	
	2-24	納入政策承諾	1.1 永續委員會	6	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1 治理實務 3.2 風險管理	21 24	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 治理實務	21	
	2-27	法規遵循	3.3 法規遵循	28	
	2-28	公協會的會員資格	2.3 參與外部組織	18	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	7	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
利害關係人議合	2-30	團體協約	5.2 勞僱關係	--	公司未簽署團體協約，組成勞資委員會進行團體協商
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	8	
	3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	8	
* 法規遵循					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.3 法規遵循	28	
* 產品責任與安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題 5.4 產品責任與安全	8 67	
經濟面					
財務績效					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 營運績效	29	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1 氣候變遷因應	36	
社會參與					
GRI 203： 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.4 能資源管理 5.6 公益參與	47 73	
環境面					
* 能源管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	8	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.4 能資源管理	47	
	302-3	能源密集度	4.4 能資源管理	47	

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
* 水資源管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.4 能資源管理	47	
GRI 303：水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.4 能資源管理	47	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4 能資源管理	47	
	303-3	取水量	4.4 能資源管理	47	
	303-4	排水量	4.4 能資源管理	47	
	303-5	耗水量	4.4 能資源管理	47	
* 溫室氣體排放					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.4 能資源管理	47	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.1 氣候變遷因應	36	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.1 氣候變遷因應	36	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.1 氣候變遷因應	36	
* 廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.5 污染防制	57	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.5 污染防制	57	
	306-3	廢棄物的產生	4.5 污染防制	57	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.5 污染防制	57	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.5 污染防制	57	
供應鏈永續					
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.5 夥伴永續	30	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.5 夥伴永續	30	

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
社會面					
* 勞僱關係					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	8	
GRI 401 : 勞僱關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.2 勞僱關係	62	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.2 勞僱關係	62	
	401-3	育嬰假	5.2 勞僱關係	62	
勞 / 資關係					
GRI 402：勞 / 資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2 勞僱關係	62	
* 職業安全衛生					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	8	
GRI 403： 職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.5 職業安全衛生	69	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.5 職業安全衛生	69	
	403-3	職業健康服務	5.5 職業安全衛生	69	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.5 職業安全衛生	69	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職業安全衛生	69	
	403-6	工作者健康促進	5.5 職業安全衛生	69	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.5 職業安全衛生	69	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5 職業安全衛生	69	
	403-9	職業傷害	5.5 職業安全衛生	69	
	403-10	職業病	5.5 職業安全衛生	69	

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
人才培育與留任					
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育	65	
員工多元化與平等機會					
GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 員工概況	59	
當地社區					
GRI 413：當地社區 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4.4 能資源管理	47	

附錄二：永續會計準則SASB對照表

服飾、飾品和鞋類

SASB 議題	編號	會計指標	揭露方式	報告內容章節對照	備註
產品中化學物質的管理	CG-AA-250a.1	討論遵守限制物質相關法規的過程	定性	5.4 產品責任與安全	
	CG-AA-250a.2	討論評估和管理產品中與化學品相關的風險和 / 或危害的過程	定性	5.4 產品責任與安全	
供應鏈中的環境衝擊	CG-AA-430a.1	符合廢水排放許可證和 / 或合約協議的 1. 1 級供應商設施的百分比 2. 1 級以外的供應商設施的百分比	量化數據	NA	尚未實施調查統計，計畫 2026 年起統計揭露。
	CG-AA-430a.2	已完成永續成衣聯盟 Higg FEM 的環境模組評估或同等環境數據評估的 1. 1 級供應商設施的百分比 2. 1 級以外的供應商設施的百分比	量化數據	NA	本公司供應商以客戶指定為主，尚未將 Higg FEM 納入供應商評估
供應鏈中的勞動條件	CG-AA-430b.1	1. 已按照勞工行為準則進行審核的第 1 級供應商設施 2. 第 1 級以外的供應商設施的百分比 3. 第三方審核員進行的總審核的百分比	量化數據	3.5 夥伴永續	部分揭露，計畫於 2026 年度納入供應商評鑑實施
	CG-AA-430b.2	供應商勞動行為守則審核的優先不合格率和相關的糾正措施率	量化數據	3.5 夥伴永續	部分揭露，計畫於 2026 年度納入供應商評鑑實施
	CG-AA-430b.3	描述供應鏈中最大風險，包含以下風險： 1. 勞動力 2. 環境 3. 健康與安全	定性	3.5 夥伴永續	
原料採購	CG-AA-440a.1	描述與主要原料採購有關的環境和社會風險	定性	3.5 夥伴永續	
	CG-AA-440a.2	通過標準獲得第三方認證、符合環境和 / 或社會永續性標準的原材料的百分比	量化數據	3.5 夥伴永續 5.4 產品責任與安全	

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

附錄三：IFRS S2氣候相關揭露

面向	揭露項目	對應章節	頁碼
治理	治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色	4.1 氣候變遷因應	36
	管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色	4.1 氣候變遷因應	36
策略	可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會	4.1 氣候變遷因應	36
	氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊	4.1 氣候變遷因應	36
	氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響資訊	4.1 氣候變遷因應	36
	氣候韌性之氣候相關情境分析與評估	4.1 氣候變遷因應	36
	氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響	4.1 氣候變遷因應	36
風險管理	辨識、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程	4.1 氣候變遷因應	36
指標和目標	與跨行業指標類別攸關之資訊	4.1 氣候變遷因應	36
	行業基礎指標之資訊	4.1 氣候變遷因應	36
	揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊	4.1 氣候變遷因應	36

附錄四：第三方確信報告

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

崑洲實業股份有限公司
2025 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2607008

崑洲實業股份有限公司(以下簡稱崑洲實業)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織，格瑞驗證除了針對該公司 2025 年永續報告書進行評估和查證外，與崑洲實業並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的，僅作為對下列有關崑洲實業之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此聲明書的任何人，格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於崑洲實業提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由崑洲實業回覆。

保證範圍

崑洲實業與格瑞驗證協議的查證範圍包括：

1. 整份永續報告書內容及崑洲實業在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估崑洲實業遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊／數據之可信賴度的查證。
3. 本聲明書以中文作成，並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結崑洲實業之永續報告書內容，對於崑洲實業的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關崑洲實業 2025 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了崑洲實業對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為崑洲實業所提供的證據足夠以表明其依循 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體相關於崑洲實業之公司政策的議題，進行高階管理的審查，以確認本報告中聲明書的合適性；
- 與崑洲實業之主管討論有關利害關係人參與的方式，且並未直接接觸外部利害關係人；
- 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員；
- 在抽樣基礎上稽核崑洲實業之績效數據；
- 審查報告中所作宣告的支持性證據；
- 針對崑洲實業之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

崑洲實業已建立與主要利害關係人合作的過程，包含股東/投資人、客戶、員工、供應商、銀行、

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

政府主管機關及社區等，於 2025 年展開一系列利害關係人活動，涉及經濟、環境和人群等一系列重大主題。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了崑洲實業的包容性議題。

重大性

報告書已載明崑洲實業所關注環境、社會和公司治理面向等主題，並鑑別出 8 項重大主題包括能源管理、溫室氣體排放、水資源管理、廢棄物管理、勞僱關係、職業健康與安全、產品責任與安全及法規遵循等。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了崑洲實業的重大性議題。

回應性

崑洲實業執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括公司網站、(代理)發言人、客戶服務滿意度調查、供應商評鑑/保密契約、勞資會議、員工意見信箱、財報、年報、永續報告書、銀行拜訪/評鑑、社區會議、捐贈公益活動、電話及電子信箱等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了崑洲實業的回應性議題。

衝擊性

崑洲實業已鑑別，並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。崑洲實業已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程，有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言，本報告涵蓋了崑洲實業的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

崑洲實業提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料，基於審查的結果，我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了崑洲實業的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄，我們的查證與本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書所述的永續報告書的相關責任，由崑洲實業負責人承擔。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為，
並由格瑞國際驗證有限公司(中華民國，台灣)
於 2026 年 07 月 30 日簽署發行

簽證　陳文俊　總經理

AA1000
Licensed Report
000-250/V3-IRQBM

經營者的話
編輯方針
01 永續管理
02 關於崑洲實業
03 盡責治理
04 綠色永續
05 社會關懷
附錄

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

Independent Assurance Statement Based on 2025 Sustainability Report of QMI Industrial Co., Ltd.

Statement No.: 2607008

QMI Industrial Co., Ltd. (hereinafter referred to as QMI) and GREAT International Certification Co., Ltd. (hereinafter referred to as GREAT) are independent companies and organizations. Except for the evaluation and verification of the company's 2025 sustainability report, GREAT has no financial relationship with QMI.

The purpose of this independent assurance statement (hereinafter referred to as the Statement) is only to serve as the conclusion of guaranteeing the relevant matters within the scope defined in the following relevant QMI's Sustainability Report, and not for other purposes. Except for the Statement for fact verification, GREAT does not bear any relevant legal or other responsibilities for the use of other purposes, or anyone who reads this Statement.

This Statement is based on the conclusions made by the relevant information verification provided by QMI to GREAT. Therefore, the scope of the review is based on and limited to the content of the information provided. GREAT believes that the information content is complete, accurate and precise. Any questions about the content of this Statement or related matters will be answered by QMI.

The Scope of Assurance

The verification scope of QMI and GREAT agreement includes:

- The contents of the entire sustainability report and all operating performance of QMI from January 1, 2025 to December 31, 2025;
- According to the type 1 of AA1000 Assurance Standard v3, evaluate the nature and degree of QMI 's compliance with the AA1000 Accountability Principles (2018), excluding the verification of the reliability of the information/data disclosed in the report.
- This Statement is made in Chinese and translated into English for reference.

Verification Opinion

We summarize the content of QMI's sustainability report, and provide a fair standpoint of QMI 's related operations and performance. We believe that the specific performance indicators of QMI in 2025, such as environment, society and corporate governance, are presented correctly. The performance indicators disclosed in the report demonstrate QMI's expectations and efforts to identify and satisfy stakeholders.
Our verification work is carried out by a group of teams with verification capabilities according to the AA1000 Assurance Standard v3, as well as the planning and execution of this part of the work to obtain the necessary information data and instructions. We believe that the evidence provided by QMI is sufficient to show that its reporting method and self-declaration in accordance with the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 appendix are in line with the GRI Sustainability Reporting Guidelines.

Verification method

To gather the evidence relevant to the conclusions, we performed the following:

- To conduct a senior management review of issues from external parties related to QMI 's corporate policies to confirm the appropriateness of the statement in this report;
- To discuss with the managers of QMI about the way of stakeholder participations, and have no direct contact with external stakeholders;
- To interview with employees related to the preparation of the sustainability report and information provision;
- To audit the performance data of QMI on a sampling basis;
- To evidence supporting the claims made in the review report;
- To Review the management process of the principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact described in the company report and its related AA1000 Accountability Principles (2018).

Conclusion

The results of a detailed review of the AA1000 Accountability Principles (2018) including inclusivity, materiality, responsiveness, impact and GRI sustainability reporting standards are as follows:

- **Inclusivity**
  QMI has established a process of cooperation with major stakeholders, including shareholders/investors, customers, employees, suppliers, banks, competent government authority, and communities, etc., and will launch a series of stakeholder activities in 2025, involving economy, environment and people, a series of major themes. In terms of our professional opinion, this report covers the inclusivity issues of QMI.

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

- **Materiality**
  The report has stated that QMI focuses on environment, society and corporate governance topics, and identified 8 major topics including energy management, greenhouse gas emissions, water resource management, waste management, employment relations, occupational health and safety, product responsibility and safety, and regulatory compliance, etc. In terms of our professional opinion, this report appropriately covers the materiality issues of QMI.
- **Responsiveness**
  QMI responds to requests and opinions from stakeholders. Implementation methods include company website, (acting) spokesperson, customer service satisfaction survey, supplier evaluation/non-disclosure agreement, labor-management meetings, employee feedback box, financial report, annual report, sustainability report, bank visit/ assessment, community meetings, charitable donation activities, phone calls and email, etc., those numerous internal and external stakeholder communication mechanisms, as an opportunity to provide further responses to stakeholders, and to promptly respond to stakeholder concerns. In terms of our professional opinion, this report covers the responsiveness issues of QMI.

-Impact

QMI has identified and fairly demonstrated its impact with balanced and effective measurement and disclosure. QMI has established a process for monitoring, measuring, evaluating and managing impacts, which helps to achieve more effective decision-making and results management within the organization. In terms of our professional opinion, this report covers the impact issues of QMI.

-GRI Guidelines

QMI provides the self-declaration of compliance with the GRI Sustainability Reporting Standards and relevant information. Based on the results of the review, we confirm that the report refers to the social responsibility and sustainability of the GRI Sustainability Reporting Standards. Relevant disclosure items for developments have been disclosed, partially disclosed, or omitted. In terms of our professional opinion, this self-declaration covers QMI 's social responsibility and sustainability themes.

Assurance level

According to the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 Appendix, we have verified that this Statement is a moderate level of assurance, as described in the scope and methods of this Statement.

Responsibility

The responsibility of the sustainability report, as stated in this Statement, is owned by the person in charge of QMI. The responsibility of GREAT is solely to provide professional opinions based on the scope and methods described, and to provide a Statement for the stakeholders.

Ability and Independence

GREAT is composed of experts in various management system fields. The verification team is composed of members with professional background, who have received training in a series of sustainable development, environmental and social management standards such as AA1000 AS v3, ISO 9001, ISO 14001 and ISO 45001, and are qualified as lead auditors.

On behalf of the assurance team JULY 30, 2026,
GREAT International Certification Co., Ltd.
Taiwan, Republic of China

Signed by General Manager W. J. Chen

AA1000
Licensed Report
000-250/V3-IRQBM

QMI INDUSTRIAL CO., LTD



Fabricating sustainably
Forging the future

QMI GROUP