



**QMI INDUSTRIAL**  
崑洲實業



# 2024 永續報告書

— Sustainability Report

**QMI GROUP**

# CONTENTS

## 前言

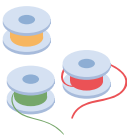
經營者的話	02
編輯方針	03

## 01 永續管理

1.1 永續發展委員會	05
1.2 永續發展目標	06-07
1.3 確認利害關係人	06-07
1.4 利害關係人溝通管道與關注議題	08
1.5 鑑別重大主題	09-14

## 02 關於崑洲實業

2.1 公司簡介	16-17
2.2 歷年獲獎榮耀與管理系統	18-19
2.3 參與外部組織	20



## 03 盡責治理

3.1 治理實務	23
3.1.1 董事會	24
3.1.2 功能性委員會	24
3.1.3 內部稽核	25
3.1.4 倫理誠信	26
3.2 風險管理	27-28
3.3 法規遵循	29
3.4 營運績效	30
3.5 夥伴永續	31
3.5.1 客戶關係	31-33
3.5.2 永續供應鏈	33
3.6 資安防護	34

## 04 綠色永續

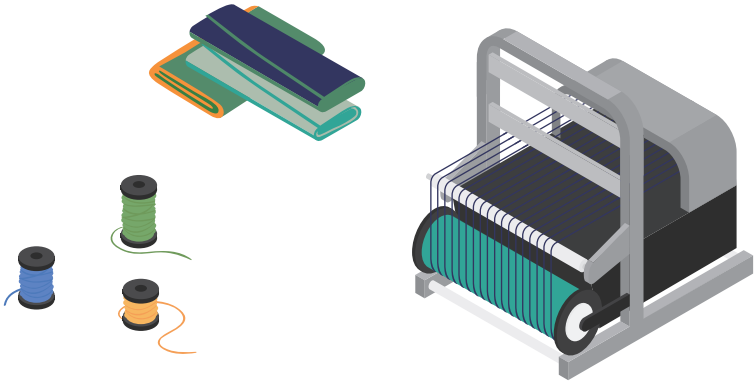
4.1 氣候變遷因應	37-41
4.2 環境管理政策	42
4.3 能資源管理	43-54
4.4 污染防治	55

## 05 社會關懷

5.1 員工概況	58-59
5.2 勞僱關係	60-63
5.3 人才培育	64-65
5.4 產品責任與安全	66-67
5.5 職業安全衛生	68-71
5.6 公益參與	72

## 附錄

GRI內容索引	74-78
SASB永續會計準則	79
TCFD氣候相關財務揭露	80
第三方確信報告	81-84



## 致關心崑洲實業永續經營的朋友：

2024 年全球經濟面臨高通膨、高利率、地緣政治衝突與氣候變遷等多重挑戰，使營運環境充滿不確定性。然而，崑洲實業憑藉全體同仁共同努力，於此困境中仍然實現了合併營業收入 31.96 億元，較前一年成長 13.52%。這不僅證明公司治理策略與風險管理之有效性，也展現崑洲實業持續創新、提升效率及資源管理能力的成果。

崑洲實業自創立以來，即堅持「企業永續」作為核心經營理念。我們相信真正的永續必須涵蓋健全的公司治理、兼顧所有利害關係人的權益、落實環境保護及積極實踐社會責任。2024 年度成立永續辦公室，主導集團落實永續發展的運作，系統化整合經濟、環境與社會各項指標，定期檢視並精進永續績效，以更透明、負責任的態度回應利害關係人的期待。年度永續治理實績如下：

- 崑洲實業榮獲鄧白氏全球資料庫數據分析評比，獲選為2024「鄧白氏台灣第十一屆中小企業菁英獎」TOP 1000 菁英企業
- 響應玉山銀行永續發展倡議，設定 2050 年淨零目標
- 連續2 年 (2023、2024) 獲得國家元首頒發「台灣中小企業菁英獎」
- 獲柬埔寨財經部 The Best Corporate Governance Award

作為紡織成衣業者，我們深刻理解產業對環境可能帶來的衝擊，尤其是水資源的使用、廢水處理及化學物質的管控問題。2024年，公司在製程中持續強化環保措施，投資高效能的節水設備與廢水回收技術，推動零排放及循環經濟概念。此外，我們全面落實化學品管理機制，確保化學物質使用符合國際環保規範，降低對生態與健康的負面影響。

為因應氣候變遷帶來的挑戰，崑洲實業積極響應全球減碳趨勢，致力於降低能源使用與碳排放。我們持續擴大清潔能源的使用，尤其在太陽能應用的布局，同時推動節能製程與設備更新，以減輕生產過程中對環境的負擔。此外，我們亦透過產品生命週期分析，從設計、採購、生產到售後服務，全方位落實綠色產品策略，致力成為紡織業界永續發展典範。年度環境保護實績如下：

- 購買國際再生能源憑證I-REC (International Renewable Energy Certificate) 總計2,050MWh
- 總部完成LEED認證調查，預計2025年度取得LEED及FitWel認證
- 產品符合GRS認證比例為30.30%
- 完成ISO 14064-1溫室氣體盤查，並經第三方查證

在社會責任方面，崑洲實業高度關注員工的福祉與成長，致力營造公平、安全且充滿活力的職場環境。透過完善的教育訓練與職涯規劃，保障同仁與公司共同成長。此外，我們亦強化與地方社區之連結，透過公益活動與教育支援等社會參與，實踐企業公民的使命。

展望未來，儘管外部環境仍存在諸多挑戰，崑洲實業將持續深化與客戶之合作關係，強化研發創新能力，提升製造與行銷競爭力，以靈活且務實的策略布局市場，創造最大化的股東價值。我們期望透過此份永續報告，與所有關心崑洲實業的利害關係人分享我們的成就與努力，並誠摯邀請各界先進給予寶貴建議，攜手共創永續未來。

董事長

楊紹欣

## 編輯方針

### 揭露範疇

崑洲實業股份有限公司(下稱崑洲實業、本公司) 為追求企業永續經營並提升資訊透明度，自願發行2024年永續報告書（下稱本報告書），我們透過發行報告向利害關係人說明在企業永續經營的目標下，崑洲實業持續在公司透明治理、環境永續及社會共榮面所作的措施及績效，我們期盼利害關係人能持續關注本公司並給予建議，讓崑洲實業在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

本報告書有關經濟面、財務經營績效為合併財報績效。數據財務數據幣值係以新台幣計算。環境面績效指標及社會面績效指標以崑洲實業總公司、海外柬埔寨廠、越南廠、泗洪廠、上海研發中心為揭露範圍，其他轉投資事業則未納入本次報告範圍內，如有範圍差異部分，將於報告書各章節特別說明。

### 編撰架構

本永續報告書之期間自西元(以下同)2024年1月1日至12月31日，內容包含公司治理、經濟、社會及環境面等永續指標之揭露。為了完整揭露崑洲實業永續發展的成效，並呈現與利害關係人者溝通的結果，參考「GRI準則」(GRI Standards)、永續會計準則(SASB)、氣候相關財務揭露(TCFD)及政府主管機關要求「上市公司編製與申報企業永續報告書作業辦法」編制，並接軌「聯合國永續發展目標」(Sustainable Development Goals,SDGs)，以盡責之態度向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會上的策略及活動，展現本公司對社會責任之落實及永續發展的決心。

### 發行週期

崑洲實業規劃每年發行報告書，本年度為第三次發行。

前次發行：2024年9月

本報告書發行：2025年8月

下一年發行：2026年8月

為響應環保無紙化，善盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於公司官網企業永續專區，供利害關係人閱覽。

<https://www.qmico.com/esg.html>



### 報告書審查

本報告書資料及數據經由各永續委員會委員蒐集與彙整，先經由各部門主管審查，再提交至永續委員會確認，完成改善及資料數據完備後，最後經由董事長核定後發行於公司網站。本報告書之財務數據，係經由資誠聯合會計師事務所簽證之財務年報資料。有關GRS全球回收標準及RDS負責任羽絨標準皆通過獨立第三方驗證合格。為提升報告書的揭露品質，委由格瑞國際驗證有限公司（GREAT Certification）依據AA 1000：AS v3進行Type 1中度保證等級查證，確認符合GRI準則2021年版要求並取得保證聲明，本報告書亦於附錄提供該聲明供參。

### 報告書諮詢

若您對本報告書內容有任何建議，歡迎與我們連絡。連絡方式如下：

聯絡窗口：永續委員會

地址：新北市五股區五權七路39號

電話：02-22991561 分機：380

電子郵件：[qmi.esg@qmico.com](mailto:qmi.esg@qmico.com)





# 01

## 永續管理

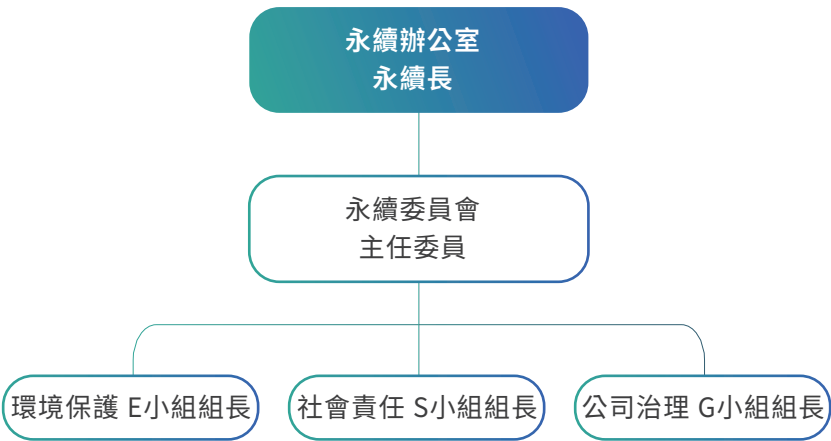
- 1.1 永續發展策略
- 1.2 永續發展目標
- 1.3 確認利害關係人
- 1.4 利害關係人溝通管道與關注議題
- 1.5 鑑別重大主題

一、永續管理

1.1 永續發展策略

崑洲實業體認企業永續發展重要性，成立永續辦公室擬定永續發展方針，逐步將永續經營理念融入崑洲實業企業文化當中。

為因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理（下稱ESG）等面向，永續委員會負責公司內部推行落實並且設專門小組，由權責部門蒐集利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設置利害關係人專區，適切回應其所關切之重要永續議題。



永續發展單位分工

中文名稱	永續辦公室	永續委員會	CSR合規小組	工廠 SR Team
英文名稱	Sustainability Office	Sustainability Committee	CSR Compliance Team - Headquarters	CSR Compliance Team - Factory
主要任務	集團永續發展策略制定	實業永續發展專案執行	實業Compliance稽核單位	實業Compliance專案行動執行單位
Reporting Line	報告給董事會	報告給永續辦公室	報告給總經理	報告給CSR-C經理
工作/責任	理解國際趨勢與產業方向，領導集團永續發展、數位轉型、文化改革...制定策略與設計專案，積極尋找永續投資機會及合作夥伴。	推動企業成為以永續發展為核心的雇主品牌，執行與管理永續專案，搭配CSR合規小組確保永續專案符合且超越品牌客戶要求規定，永續發展專業知識提升及內部分享推廣。	理解客戶及人權組織的合規規定，蒐集整理成崑洲內部規則辦法並交付工廠SR與相關單位執行，定期稽核各地區CSR執行狀況，提供對應訊息給總經理永續委員會做為參考。	確保管理階層與作業人員落實CSR-C管理辦法，建立內部稽核機制並確保紀錄完整透明。
關係	大環境永續發展跟集團的橋樑	永續辦公室跟利害關係人的橋樑	客戶跟公司的橋樑	CSR合規小組跟工廠作業人員的橋樑

永續發展政策

本公司追求永續經營及獲利的同時，依循重大性原則，積極落實永續發展，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢及重視利害關係人之權益，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。因此，本公司依據永續發展實務守則，落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及加強企業永續發展資訊揭露四大原則，承諾善盡企業社會責任以達成促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展的願景。具體政策如下：

- ✓ 落實公司治理

✓ 建置有效的公司治理架構

✓ 強化董事會職能

✓ 尊重利害關係人權益
- ✓ 發展永續環境

✓ 推動節能減碳

✓ 落實環境保護與綠色經營

✓ 維護社會公益
- ✓ 遵守國際人權宣言

✓ 關懷社會、促進社區發展

✓ 加強企業永續發展資訊揭露



✓ 提升企業永續發展資訊透明度



1.2 永續發展目標

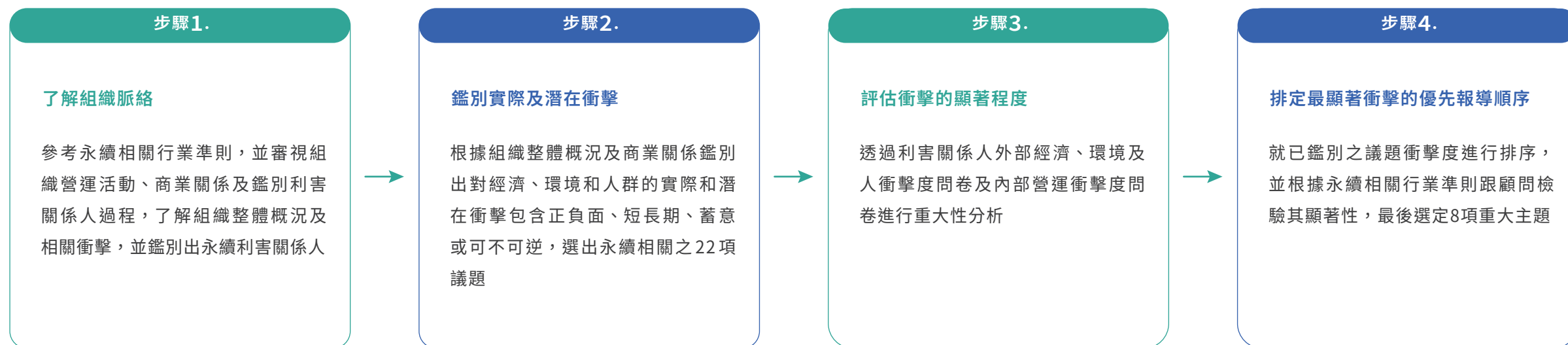
聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）是聯合國在2015 年發布的一項計畫，提出17 項永續發展目標及169 個細項目標，作為2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。崑洲實業將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在財務績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩排放廢汙水及溫室氣體，以及邀請供應商對改善環境、提高職場待遇等面向一起努力，展望未來，崑洲實業能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

SDGs	細項目標	崑洲實業回應
	1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作。</li><li>● 提升個人與家庭的經濟生活水準。</li><li>● 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。</li></ul>
	4.5 消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。 4.7 提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。</li><li>● 規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。</li></ul>
	5.1 消除對婦女任何形式的歧視。 5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。</li><li>● 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。</li></ul>
	7.a 以提高乾淨能源與科技的取得管道，包括再生能源。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 購買再生能源憑證。</li><li>● 太陽能發電，提高再生能源比例。</li></ul>

SDGs	細項目標	崑洲實業回應
	<p><b>8.5</b> 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。</p> <p><b>8.7</b> 禁用童工、消除受壓迫的勞工。</p> <p><b>8.8</b> 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。</li> <li>● 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。</li> <li>● 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。</li> <li>● 母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。</li> <li>● 落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全。</li> </ul>
	<p><b>10.2</b> 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。</p> <p><b>10.3</b> 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司的招募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。</li> <li>● 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。</li> </ul>
	<p><b>12.5</b> 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 落實綠色產品，設計製程優化，降低廢棄物的產出。</li> </ul>
	<p><b>13.2</b> 將氣候變遷措施納入政策、策略與規畫之中。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參照TCFD 氣候相關財務揭露要求，落實氣候變遷風險治理，並於永續報告書揭露。</li> <li>● 完成自主溫室氣體盤查。</li> </ul>
	<p><b>16.6</b> 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。</p> <p><b>16.7</b> 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並建置檢舉流程及檢舉管道。</li> <li>● 透過利害關係人溝通，瞭解渠等對公司的要求與期望，並定期向董事會報告。</li> </ul>



### 1.3 確認利害關係人



利害關係人為影響崑洲實業或受崑洲實業影響的群體，由各部門初步篩選例行業務往來所接觸的利害關係人類型，再根據各別利害關係人與崑洲實業的互動頻率、相互影響程度與對彼此的重要程度，經由內部會議討論並參考同業情形，最終篩選出對崑洲實業而言具有重要性的7類主要利害關係人，包含股東/投資人、客戶、員工、供應商、銀行、政府主管機關及社區。



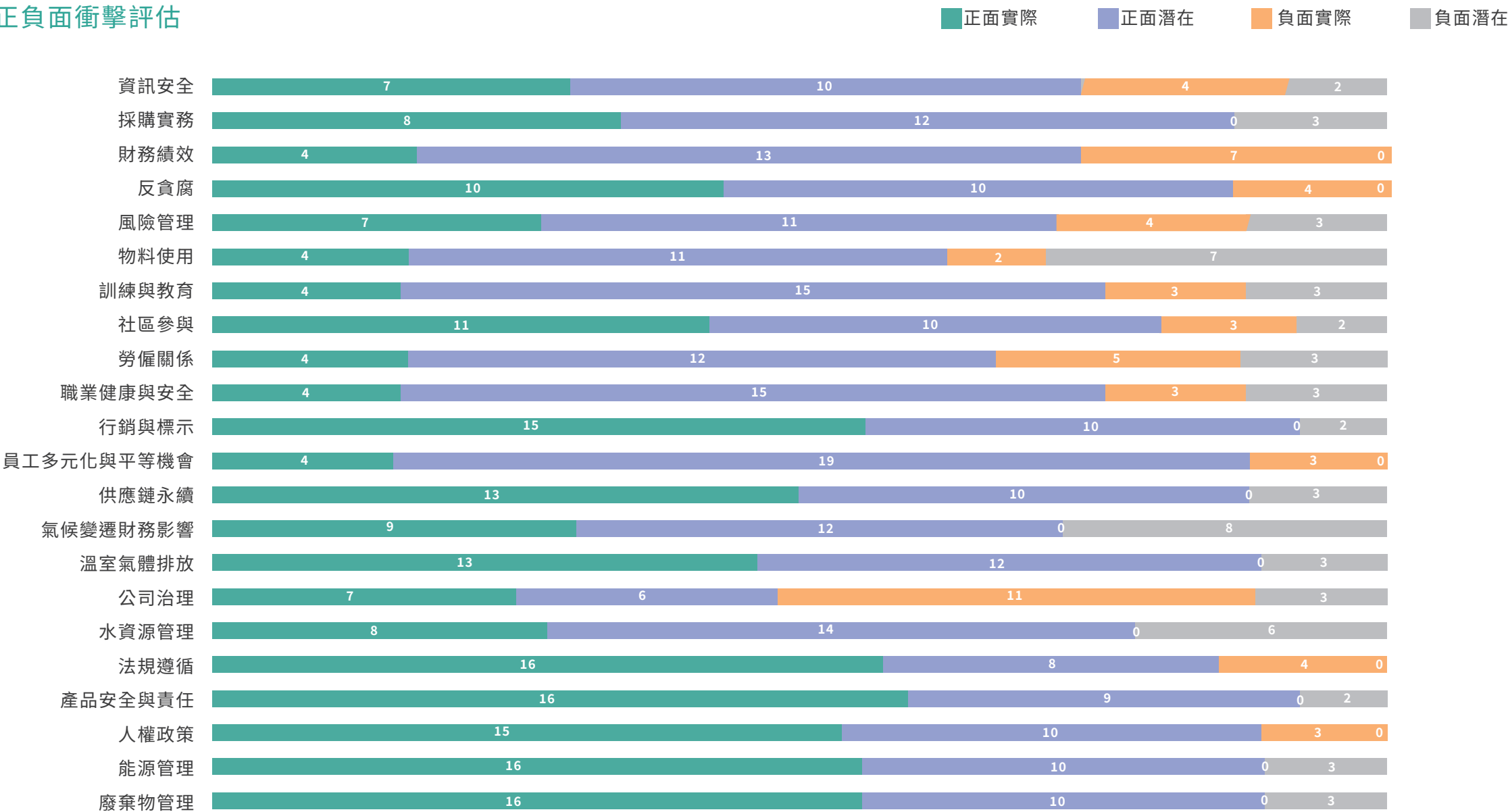
1.4 利害關係人溝通管道與關注議題

崑洲實業的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注崑洲實業之議題亦多有差異，崑洲實業各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注崑洲實業的利害關係人能適時瞭解公司營運概況，同時崑洲實業亦能掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應。








崑洲實業透過日常營運活動中各部門與主要利害關係人溝通所提出的關注議題，由永續委員會收斂彙整，同時參考GRI 永續性報導準則2021 年版特定主題及SASB 產業永續指標，並針對議題有關經濟、環境和人群的實際和潛在正負面衝擊評估，歸納出崑洲實業22 項永續議題，涵蓋公司治理、環境與社會等面向，確保崑洲實業揭露的永續資訊滿足GRI 準則要求的完整性與多元性。

永續議題正負面衝擊評估	永續議題			
	正面衝擊	負面衝擊	實質/潛在	說明
勞僱關係	✓		潛在	本公司提供遵守當地政府機關法規要求，優於當地薪資福利水準，並建置完善溝通管道，促進勞資合諧，有助於人才穩定發展
財務績效	✓		實質	本公司財務績效穩定，符合利害關係人期望
公司治理	✓		實質	本公司透過董事會運作，落實公司治理
職業健康與安全	✓		潛在	總公司落實ISO 45001 職業安全衛生管理系統運作，無職災事件
法規遵循	✓		實質	本公司落實完善的法規遵循制度，透過訓練、鑑別及查核確保防範未然達成零違法，有助於避免公司財務及形象損失
資訊安全	✓		潛在	持續投入資源以提升資訊設施設備，以避免資安事件發生
風險管理	✓		潛在	瞬息萬變的競爭環境，落實整合性風險管理，避免可能衝擊
產品責任與安全	✓		實質	品牌客戶多元化要求皆能滿足，持續確保產品安全責任及法規符合
人權政策	✓		實質	公司遵循人權政策，未發生違反人權政策事件
訓練與教育	✓		潛在	本公司透過多元化的訓練，促成職涯發展
員工多元化與平等機會	✓		潛在	確保男女薪資平等、無性別歧視，有助於達成友善職場
供應鏈永續	✓		實質	建立政策、落實新舊供應商環境及社會評鑑
能源管理	✓		實質	落實節能專案，並推廣至集團子公司，運作良好，有助於提升公司競爭力
物料使用	✓		潛在	透過智慧軟體規劃，節省用料，符合品牌要求，有助於達成循環經濟
水資源管理	✓		潛在	透過雨水回收、淨水管理，生活用水節省水資源等，未來可提升水資源效率
採購實務	✓		潛在	落實在地化採購政策
反貪腐	✓		實質	落實倫理誠信及反貪腐訓練、內部稽核達成零貪腐事件
行銷與標示	✓		實質	品牌商落實管理，無任何相關違反行銷與標示之法規事件
溫室氣體排放	✓		實質	2024 年度落實溫室氣體盤查，有助於後續碳成本提早因應
氣候變遷財務影響	✓		潛在	極端型氣候頻率增加，落實氣候變遷治理有助於未來減少公司營運成本
廢棄物管理	✓		實質	廢棄物符合法規，減量目標
社區參與	✓		實質	公司積極參與社會公益活動、無國界、世界展望會

永續議題正負面衝擊評估

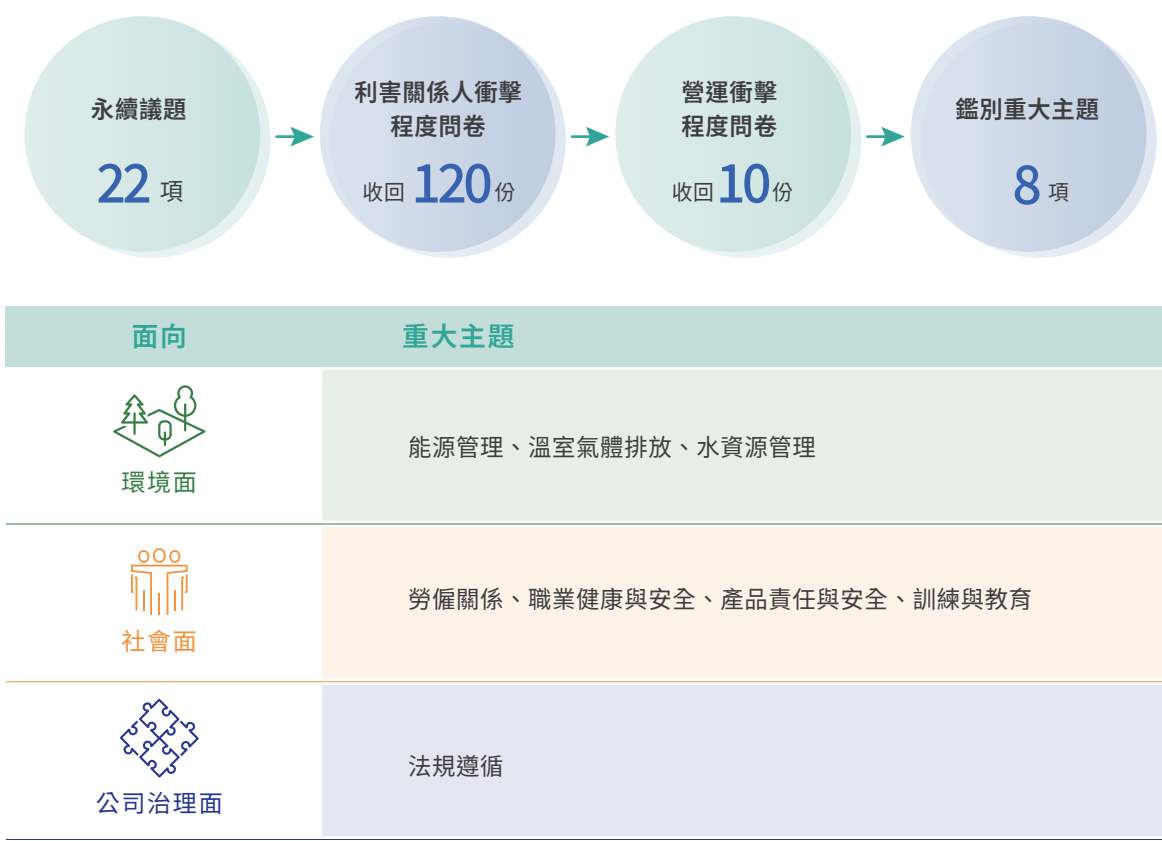


## 利害關係人溝通機制

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題		溝通管道/頻率
<div></div> <div>股東/投資人</div>	股東為公司的出資者，保障股東權益，並公平對待所有股東，以及確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 財務績效</li><li>● 法規遵循</li><li>● 風險管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 反貪腐</li><li>● 公司治理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 公司網站公布重大訊息/隨時</li><li>● 公司網站電子郵件信箱、電話/隨時</li><li>● 聯絡窗口：發言人、代理發言人/隨時</li></ul>
<div></div> <div>客戶</div>	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動，為公司對客戶的最堅實的承諾。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 客戶服務</li><li>● 供應鏈永續</li><li>● 資訊安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 產品安全與責任</li><li>● 財務績效</li><li>● 法規遵循</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 客戶服務滿意度調查/每年一次</li><li>● 各營運據點/隨時</li><li>● 公司網站、對應部門電話/隨時</li><li>● 聯絡窗口：客服/隨時</li></ul>
<div></div> <div>供應商</div>	公司的產品仰賴眾多供應夥伴穩定的提供原物料、零組件。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 風險管理</li><li>● 供應鏈永續</li><li>● 反貪腐</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>● 供應商評鑑/定期</li><li>● 保密契約/業務往來時</li><li>● 聯絡窗口：採購部/隨時</li></ul>
<div></div> <div>員工</div>	員工為公司營運不可或缺之骨幹，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留任，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 職業安全與衛生</li><li>● 勞雇關係</li><li>● 薪資福利</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 訓練與教育</li><li>● 員工多元化與平等</li><li>● 人權政策</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 勞資會議/每季一次</li><li>● 部門主管溝通/隨時</li><li>● 員工意見信箱、電話/隨時</li><li>● 聯絡窗口：人資主管/隨時</li></ul>
<div></div> <div>主管機關</div>	主管機關是監督評估公司治理及永續發展的關鍵角色，公司須遵循主管機關之政策、法規貫徹永續治理，才能確保公司符合法規及公司治理要求。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 法規遵循</li><li>● 反貪腐</li><li>● 財務績效</li><li>● 資訊安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 廢棄物管理</li><li>● 能源管理</li><li>● 社區參與</li><li>● 氣候變遷因應</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 職業安全與衛生</li><li>● 水資源管理</li><li>● 勞雇關係</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>● 公司網站/不定期</li><li>● 財報/每季</li><li>● 年報/每年</li><li>● 永續報告書/每年</li></ul>
<div></div> <div>銀行</div>	銀行是提供營運資金的主要來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定與具競爭力的營運資金，確保永續經營。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 財務績效</li><li>● 社區參與</li><li>● 法規遵循</li><li>● 氣候變遷因應</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 能源管理</li><li>● 廢棄物管理</li><li>● 水資源管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 銀行拜訪/不定期</li><li>● 銀行評鑑/不定期</li></ul>
<div></div> <div>社區</div>	以社會共榮為永續工作推動的目標，透過社會回饋，提升社會正向影響力。	當地社區 職業健康安全 水資源管理	能源管理 廢棄物管理	社區會議/不定期 捐贈公益活動/不定期

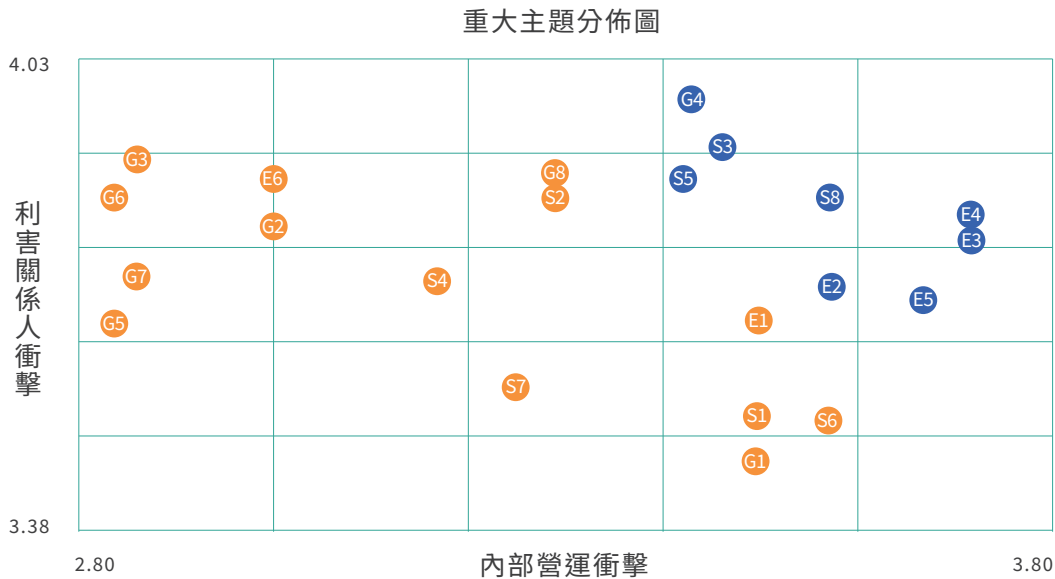


重大主題鑑別流程



崑洲實業永續委員會擬定 22 項永續議題，參考 2023 年度利害關係人線上問卷有關經濟、環境及人群衝擊程度評分結果；本年度發放線上問卷予公司崑洲實業 8 位主管填寫各永續議題對崑洲實業營運衝擊程度之評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由永續委員會討論後將環境、社會與公司治理議題排序優先者列入本年度的重大主題，確認當年度崑洲實業應優先揭露環境、社會與公司治理面向的 8 項重大主題，崑洲實業將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目，同時為兼顧永續報告書資訊的均衡性，補充揭露崑洲實業投身公益的成果。

崑洲實業2024 年度重大主題分佈圖



註:最終永續委員會依據矩陣圖，考量公司永續發展政策討論後選擇8 項重大主題

編號	議題	排序	編號	議題	排序
E4	廢棄物管理	1	S6	行銷與標示	12
E3	能源管理	2	S1	社區參與	13
S8	產品安全與責任	3	G1	公司治理	14
G4	法規遵循	4	S4	訓練與教育	15
E5	水資源管理	5	S7	人權政策	16
S3	職業健康與安全	6	E6	物料使用	17
E2	溫室氣體排放	7	G2	風險管理	18
S5	勞僱關係	8	G3	反貪腐	19
E1	氣候變遷財務影響	9	G6	財務績效	20
G8	供應鏈永續	10	G7	採購實務	21
S2	員工多元化與平等機會	11	G5	資訊安全	22

重大主題變更

2023年重大主題	2024年重大主題	排序變動
產品責任與安全	廢棄物管理	新增
溫室氣體排放	能源管理	↑ 5
法規遵循	產品安全與責任	↓ 2
水資源管理	法規遵循	↓ 1
訓練與教育	水資源管理	↓ 1
職業健康與安全	職業健康與安全	-
能源管理	溫室氣體排放	↓ 5
勞僱關係	勞僱關係	-



面向	重大主題	對崑洲實業的重要性	內部邊界	外部邊界						對應GRI 準則	報告書揭露
			公司	股東/ 投資人	供應商	客戶	銀行	社區	主管 機關		
環境	能源管理 溫室氣體排放	崑洲實業營運持續成長，為了避免能源耗用及溫室氣體排放總量成比例增加，內部必須進行嚴格的節能減碳措施，確保符合客戶要求。	○			○	○	○	○	● 302能源（302-1、302-3） ● 305 排放（305-1、305-2）	4.3 能資源管理
	水資源管理	為了避免氣候變遷造成的暴雨或乾旱影響，崑洲實業評估水資源風險，同時建置水庫，監控水質，提供廠區週遭用水，有效降低水資源衝擊。	○			○		○	○	● 303水與放流水（303-1～303-5）	4.3 能資源管理
	廢棄物管理	資源有限，透過源頭減少廢棄物產生，後端提升廢棄物回收及再利用，達到循環經濟目標。	○			○		○	○	● 306廢棄物(306-1~306-5)	4.4 污染防治
社會	職業安全與衛生	崑洲實業提供同仁健康安全的職場環境，讓同仁能夠安心工作。	○		○	○		○	○	● 403 職業安全衛生：2018（403-9）	5.5 職業安全衛生
	勞僱關係	和諧的勞僱關係是企業永續根本。	○			○			○	● 401勞僱關係(401-1~401-3)	5.2 勞僱關係
	產品責任與安全	提供對環境無害的產品是公司的責任，透過產品生命週期之管理，確保產品符合綠色產品法規及客戶要求。	○		○	○				● 崑洲實業自訂重大主題	5.4 產品責任與安全
公司治理	法規遵循	法規遵循是崑洲實業永續經營的基石，也是我們與投資人、客戶、員工以及主管機關互相信賴的核心。	○	○		○			○	● 307環保法規遵循（307-1） ● 419社會經濟法規遵循	3.3 法規遵循





# 02

## 關於崑洲實業

2.1 公司簡介

2.2 歷年獲獎榮耀與管理系統

2.2 參與外部組織



二、關於崑洲實業

2.1公司簡介

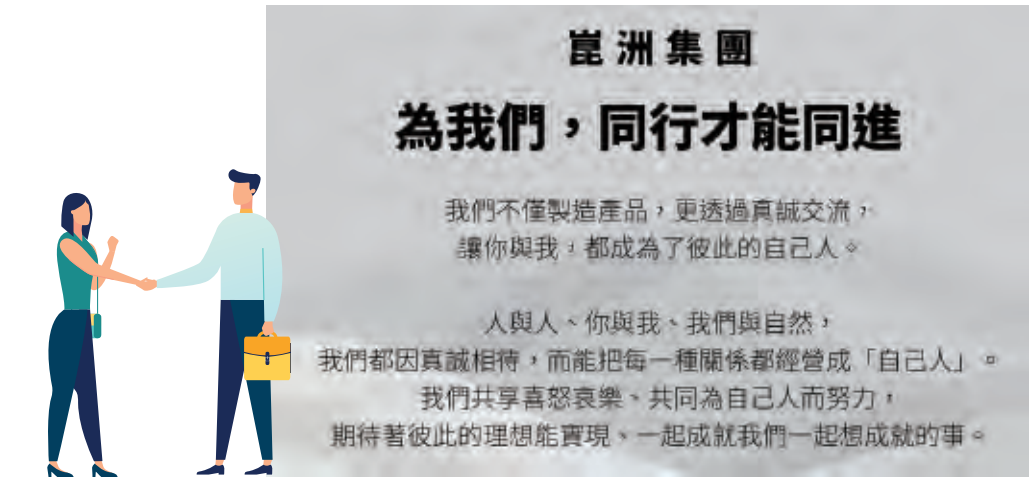
崑洲實業股份有限公司創立於1982年，擁有專業的經營團隊及堅強的生產製造技術。在董事長楊紹欣先生及經營團隊的努力下，為滿足客戶產品多樣化與精緻化的要求，崑洲實業透過審慎評估與規劃，導入資訊管理作業並投入先進設備，促使產品品質及生產效率大幅提升，更帶動公司營運有著快速穩健的成長。

經營理念

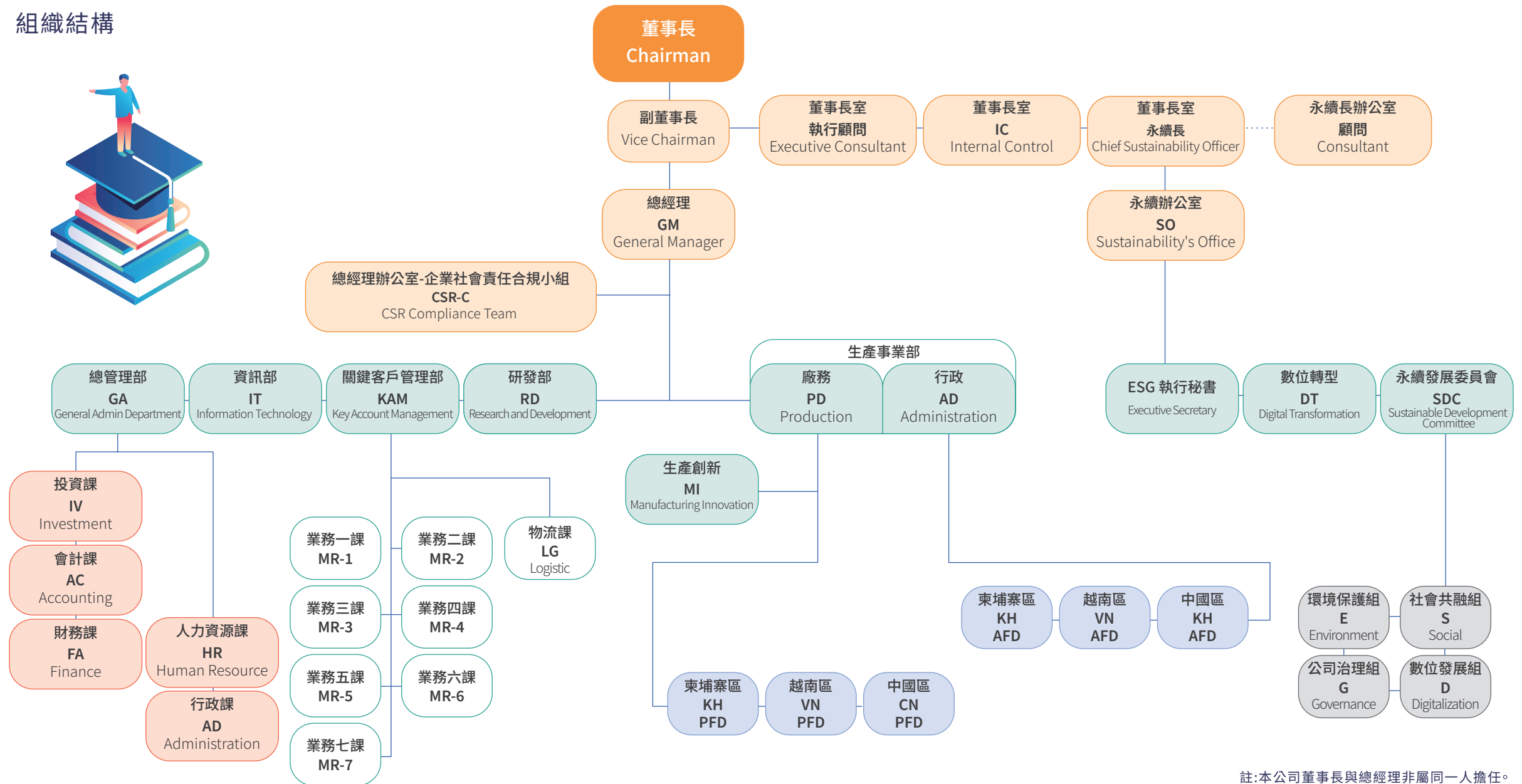
崑洲實業股份有限公司為一專業成衣生產製造業。公司長期秉持著「誠信、品質、創新、執行力」的經營理念，為積極整合與豐富產品功能，在崑洲擁有專業之經營及研發團隊，不斷藉由投資未來創造顧客的需求與服務，透過與顧客之策略聯盟，發掘新的應用產品需求，研發以需求為導向的產品，以延續企業競爭優勢、開拓新市場機會；短期在產品研發方面，積極拓展產品研發層次的深度及廣度，以達到獲利倍數成長與突破百億業績的目標。

公司名稱	崑洲實業股份有限公司 QMI Industrial Co., Ltd.
總部位置	新北市五股區五權七路39號 No. 39, Wuquan 7th Rd., Wugu Dist., New Taipei City 248020, Taiwan (R.O.C.)
資本額	10.8億元
員工人數	6,266人(包括台灣總公司、越南、柬埔寨及中國研發據點)
股票上市區域	柬埔寨
營運據點	臺灣廠區(1)      海外廠區(5)
主要產品/服務	成衣
2024年度產品產量	7,099,293件
產業鏈	屬紡織產業鏈的下游成衣製造，上游為石化原料、中游為人造纖維產品、天然纖維產品

註：資料統計至2024年底。



## 組織結構



註:本公司董事長與總經理非屬同一人擔任。

## 2.2 歷年獲獎榮耀及管理系統

### 台灣中小企業菁英獎

2024年度於台北文華東方酒店榮獲國家元首頒獎「台灣中小企業菁英獎」，連續二年度獲得該獎項。



### 永續發展倡議書

崑洲實業與玉山銀行共同致力於追求永續發展，我們以讓台灣邁向國際舞台、讓世界看見台灣為目標，持續發揮企業影響力。設定2050年淨零目標，並採取立即且持續的實際行動，落實永續轉型。



### 鄧白氏中小企業菁英獎

崑洲實業榮獲鄧白氏全球資料庫數據分析評比，獲選為2024「鄧白氏台灣第十一屆中小企業菁英獎」TOP 1000菁英企業。



### The Best Corporate Governance Award

GTI(Cambodia)公司於2024.10.25獲得柬埔寨財經部The Best Corporate Governance Award,此獎項等同臺灣證券交易所(證交所)每年會公布「公司治理評鑑」。



「鄧白氏中小企業菁英獎」自2014年起由全球商業數據領導者鄧白氏(Dun & Bradstreet)主辦，透過全球最大商業數據庫，從台灣超過146萬家中小企業中，客觀評選出最具成長潛力與永續競爭力的1,000家企業。獲選為TOP 1000菁英企業，代表崑洲實業在以下面向展現卓越表現：

- ◆ 永續實踐：積極推動環保製程、節能減碳、綠色產品設計，並強化ESG資訊揭露，展現對環境與社會責任的承諾。
- ◆ 營運績效：在全球經濟挑戰下，持續提升營收與市場競爭力，展現強大的經營韌性。
- ◆ 數位轉型：導入智慧製造與數據分析，提升生產效率與決策品質，邁向高附加價值的營運模式。
- ◆ 國際接軌：透過ESG與數位化策略，強化全球供應鏈合作，提升國際市場的能見度與信任度。

管理系統

崑洲實業導入ISO 9001、ISO 14001及ISO 45001等管理系統，透過系統化機制強化品質管理、環境保護與職業安全衛生，確保營運過程持續符合國際標準。品質管理系統（ISO 9001）聚焦於顧客滿意與持續改善，有助提升產品與服務品質，增進市場競爭力。環境管理系統（ISO 14001）則強調資源有效利用與污染預防，降低營運對環境的衝擊，實踐企業對環境永續的承諾。職業安全衛生管理系統（ISO 45001）則保障員工健康與工作安全，強化風險辨識與預防機制，建構安全職場文化。透過整合性ISO管理系統，本公司有效提升營運效率、風險控管能力與利害關係人信任，體現對永續經營的重視與實踐。

近年來，崑洲實業為了提升價值鏈影響，善盡企業責任，我們積極通過相關認證，截至2024年底維持有效認證如下。

認證名稱	認證全名	目的	核心要求	對崑洲集團的效益
GRS	Global Recycled Standard 全球回收標準	驗證產品是否含有回收材料，並確保生產過程的環境與社會責任符合標準	材料追溯（回收來源與比例）、社會責任、環境管理、化學使用管理	提升永續形象、拓展環保意識市場、符合國際品牌採購要求
RDS	Responsible Down Stan- dard 負責任羽絨標準	確保羽絨來源不涉及動物虐待，並尊重動物福祉	不活體採集羽毛、不強迫餵食、可追溯供應鏈、人道對待動物	強化品牌信任、進入重視動保市場、降低道德爭議風險
BWV	Better Work Vietnam	改善越南工廠的勞動條件與法規遵循，提升國際競爭力	勞工權益保障、薪資與工時合規、職場安全與健康	提升工廠管理水準、獲得國際買家認可、降低合規風險
BFC	Better Factories Cambodia	改善柬埔寨製造業工廠的工作條件與合規程度	勞動法規遵循、職業健康與安全、童工與強迫勞動禁止	增進國際品牌合作意願、提升供應鏈信賴度
WRAP	Worldwide Responsible Accredited Production 國際 社會責任認證	促進全球製造工廠符合道德、合法與人道的標準	法律遵循、禁止強迫與童工、公平薪酬、健康安全 工作環境	增強品牌社會責任形象、滿足國際客戶道德採購需求
GSV	Global Security Verification 全球供應鏈安全認證	加強供應鏈安全，防止恐怖活動、走私等風險	設備安全、人員安全、出貨與運輸安全、供應鏈透 明性	增進國際物流信任度、降低邊境查驗延誤、強化客戶信賴



2.3參與外部組織

崑洲實業除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，以會員的角色與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢。

參與的外部協會	會員身份
製衣公會-幸福企業推動委員會	主委，副主委，常務理事長
台北體院校友會	理事、名譽理事
政愛扶輪社	社長，全球獎助金委員會副主委
中華旗袍文化推廣協會	理監事
惜食台灣行動協會	理監事
工礦團體	優良理事
外貿協會	董事
慈濟	榮譽董事

另外積極響應國際及產業倡議，隨著全球對於氣候議題愈加重視，驅使企業積極為減緩氣候變遷展開行動，本公司持續響應「氣候相關財務揭露」( Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，並依循TCFD建議指引，揭露公司於因應氣候變遷所採取的策略與措施，並以低碳經濟轉型為願景，肩負起企業應有的社會責任。







# 03

## 盡責治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理







3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 夥伴永續

3.6 資安防護

三、盡責治理

SDGs		實績
	16.6 在所有階層發展有效的、負責且透明的制度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 董事會及功能性委員會建置及落實治理。</li><li>● 成立永續辦公室。</li><li>● 每年度發行永續報告書。</li><li>● 投入資訊安全維護437,000元。</li></ul>
 	4.7 確保所有人習得必要的知識可促進永續發展 12.8 確保每個人都有永續發展的有關資訊與意識	<ul style="list-style-type: none"><li>● 董事進修48小時，皆為永續發展相關訓練課程。</li></ul>
	16.5 減少各種形式的貪污	<ul style="list-style-type: none"><li>● 新進員工皆完成誠信經營相關訓練。</li><li>● 零重大違法。</li></ul>
	4.b 提高高等教育的受教率，包括資訊與通信科技	<ul style="list-style-type: none"><li>● 舉辦資安相關課程，提升員工對資安的知識和常識。</li><li>● 定期進行資安訊息宣導和不定期依資安新議題或駭客新聞而發送資安宣導。</li></ul>
	16.7 確保各階層的決策回應民意，是包容、參與的且具代表性	<ul style="list-style-type: none"><li>● 透過利害關係人議合，決定8項重大主題，並於報告書揭露。</li></ul>

完善的公司治理包含健全的董事會、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構築以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

崑洲實業依台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「內部重大資訊暨防範內線交易管理作業」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，本公司亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。



## 董事會成員提名與遴選流程

**1** 本公司董事(含獨立董事)選舉採公司法第一百九十二條之一之候選人提名制度，並依據本公司公司章程及公司治理實務守則，董事(含獨立董事)之選舉採候選人提名制度，董事會考量公司未來營運發展，接受各董事推薦各領域專業的人士為董事人選，董事(含獨立董事)候選人名單經董事會審議其符合董事(含獨立董事)所應具備知識、技能及素養。

**2** 由董事長出面邀約通過檢核的人選為董事(含獨立董事) 候選人，取得候選人同意後，請候選人填寫董事(含獨立董事)學(經)歷聲明書，檢附最高學歷畢業證書或相關學分證明、專業證照等影本，主要經歷部分提供曾任和現任機構出具之離、在職證明。

**3** 董事(含獨立董事)候選人提名案提交董事會討論，決議通過後提股東會選舉產生。



## 3.1 治理實務

股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關；董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會與薪資報酬委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

崑洲實業重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。本公司依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

### 2024年公司治理業務執行成果

- ◆ 董事會成員進修課程達48小時，皆為永續相關訓練。
- ◆ 負責董事會及股東會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重訊內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
- ◆ 獨立董事與簽證會計師定期溝通瞭解公司財務業務。

同時，公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是本公司持續努力的目標。



### 3.1.1 董事會

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。崑洲實業章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則；同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，亦宜考量成員多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。崑洲實業柬埔寨公司董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，董事會現有5名董事（含1名獨立董事），其中女性董事1名，佔比20%，董事任期3年，依法每季召開一次董事會。

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，本公司董事會通過「董事會議事規範」明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時為了提升董事會決策品質，董事會亦通過「董事會績效評估辦法」，每年針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行內部評估，由董事會議事單位以問券自評方式發放給董事會成員進行自評，並且每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。

崑洲實業為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

崑洲實業考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2024年全體董事進修合計48小時，本公司由財務主管規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程。我們相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

### 3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

#### 審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。崑洲實業董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會設置審計委員會，由3名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季召開會議。



## 薪資報酬委員會

崑洲實業為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪酬委員會組織規章」，在董事會設置薪酬委員會，委員會成員應有獨立董事至少一人參與，目前3名委員皆由獨立董事出任，每年召開兩次會議。

薪酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。同時薪酬委員會進行評估時應綜合考量如下原則：公司之薪資報酬符合相關法令並足以吸引優秀人才；董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性；不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為；針對董事及高階經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

實際運作下，薪資報酬委員會恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論。

## 永續發展委員會

永續委員會為協助董事會持續推動企業環境、社會及公司治理等各面向，風險評估與因應對策，以實踐永續經營之目的，其職權包括下列事項：

- ✓ 制定環境永續、企業社會責任、公司治理、誠信經營及風險管理 等永續發展方向暨目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫。
- ✓ 宣導及落實公司永續發展方向暨目標之相關工作。
- ✓ 企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂。
- ✓ 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

本委員會設置永續長，轄下設永續辦公室，負責綜理本委員會相關業務，整合各工作推行小組彙整年度計畫與執行。前項年度計畫及執行成果應經本委員會討論後，提報董事會。

## 3.1.3 內部稽核

公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。崑洲實業考量本身以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，來因應公司內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。而為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，崑洲實業依法於董事會之下設置獨立單位之稽核室，配置專任稽核人員，而「稽核室業務管理規則」明訂稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定之。

崑洲實業除確實辦理內部控制制度之自行評估作業以外，董事會及管理階層至少每年檢討各部門自行評估結果及稽核室之稽核報告，稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並至少每季一次出席審計委員會會議，向獨立董事就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。

其次，稽核室每年覆核公司各單位及子公司內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供董事會及總經理作為評估整體內部控制制度有效性以及出具內部控制制度聲明書之依據；再者，崑洲實業為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核講習，提升及維持其稽核品質及執行成效。

崑洲實業透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。2024年稽核室稽核並無發現重大不符合項目，所有不符合項目皆在期限內完成改善結案。

### 3.1.4 倫理誠信

崑洲實業以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在公司內部貫徹，公司向來重視同仁的品德，於新進人員報到階段便由管理本部向其宣導公司的誠信內規，要求其簽署「服務約定書」及「聲明承諾書」，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體的誠信文化。

對內而言，崑洲實業以行政管理處為誠信經營政策推動專責單位，制訂「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等內規，並由董事會決議通過；於公司官網揭露誠信內規供利害關係人查詢，設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見，同仁若對公司的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道向稽核室諮詢。

同時，崑洲實業建置多元檢舉管道，利害關係人可透過公司官網利害關係人專區、總經理信箱及稽核信箱提出檢舉，由稽核室指派專責人員展開調查，檢舉人原則上需具名檢舉並提供檢舉事件之相關經過，包含但不限於被檢舉人姓名、事件發生時間、場所、涉案情節等基本內容及證據；惟倘若匿名檢舉人已檢附相關具體事證，稽核室專責人員亦可進行後續調查；如遇專責人員與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存有可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查，同時調查過程應秉公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身份，崑洲實業並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

於商業互動方面，崑洲實業同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益；同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策；最後崑洲實業與交易對象簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況，並將遵守崑洲實業之誠信經營政策納入雙方契約條款當中，於契約中儘可能訂立包含但不限於任一方知悉有人員違反他方禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益之契約條款時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查；一方如因此而受有損害時，得向他方請求契約金額若干百分比損害賠償，並得自應給付之契約價款中如數扣除。任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

為讓倫理誠信觀念更為深植同仁執行業務過程，管理本部未來逐步規劃向在職同仁進行線上誠信訓練；定期安排高階主管利用開會場合向同仁宣達企業誠信文化之重要性；同時該中心應就管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，每年向董事會報告執行成果；再由稽核室監督查核公司整體誠信落實情形，並視需要向董事會報告。

#### 倫理誠信執行績效

- 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止，公司並無因營運、員工違反誠信道德行為或從事任何不法行為遭申訴舉報事件。



## 3.2 風險管理

崑洲實業風險管理架構是以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對崑洲實業衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行風險回應，確保公司達到永續經營之目的。

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	營運辦公室	●訂定公司未來營運政策。
營運及市場風險	營運辦公室業務各有關部門	●依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	財務	●利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項
客戶信用風險	財務	●客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	行政/管理	●審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。
工作者安全風險	行政/管理	●針對工作環境可能造成之安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。
資安風險	資訊	●一般及數位資訊安全及保密、無從確保資訊內容及處理方法、無從及時存取資訊及使用相關資產等風險
環境風險	行政/管理	●氣候變遷、溫室氣體排放管理、碳權管理、能源管理、符合國際及當地環保法令或環評要求等風險
人力資源風險	人力資源/管理	●員工或供應商之人權議題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動、人才發展管理，包括但不限於招募及留任人才、人才發展之風險



本公司鑑別2024年度之風險及因應機制如下：

風險項目	風險說明	風險管理策略（因應措施）
環境保護與氣候變遷	<div>✓ 氣候變遷衍生的溫室氣體排放管理</div> <div>✓ 電力中斷引發的能源管理</div> <div>✓ 環境汙染</div>	<div>● 落實ISO 14064-1溫室氣體盤查，並每年度ESG報告書揭露。</div> <div>● 定期針對營運範圍電力設備檢修維護，規劃相關節能方案。</div> <div>● 制定事業廢棄物清運管理程序，並據以實施。</div>
營運績效與法遵	<div>營運：國內外因政治、經濟、軍事等所造成營運風險</div> <div>法令遵循：有無違反相關法令等潛在法律遵循風險 財務：集團各子公司資金管理風險</div>	<div>● 運用全球各營運據點服務，避免客戶過度集中，以降低營運風險。</div> <div>● 隨時關注國內外相關法律變動情形，即時更新相關規章及制度。</div> <div>● 由本公司稽核室擬訂集團各子公司內部控制查核計劃，定期實施稽查。</div>
產品安全	<div>✓ 產品責任</div> <div>✓ 供應商管理</div>	<div>● 生產各項產品均有產品責任保險。</div> <div>● 訂有供應商審查及評鑑制度，並訂定合格供應商交貨品質考核辦法。同時要求供應商簽署供應商社會責任承諾書。</div>
資訊安全	資安防護	<div>● 2025年導入ISO 27001資訊安全管理系統運作。</div> <div>● 透過輔導顧問進行資訊安全診斷並全面改善。</div> <div>● 定期實施資訊安全復原演練，減少衝擊。</div>
職場安全	職業安全風險	<div>● 制定各項環安衛管制措施。</div> <div>● 制定緊急應變處理計畫，每年定期進行火災消防與化學品溢漏等防災演練。</div> <div>● 針對特殊危險性機械設備如堆高機等，操作人員均依法取得操作執照。</div>
供應鏈斷鏈	斷料風險	<div>● 關鍵材料增加安全庫存，預防缺料導致生產風險。</div> <div>● 變更設計尋找第二替代料源。</div>

3.3 法規遵循

重大主題	法規遵循
 對公司的意義	法規遵循是企業責任的基線。唯有落實法規遵循，才能使企業穩健成長與永續經營。
 政策/承諾	型塑風險文化 全面落實 有效預防
 目標	<ul style="list-style-type: none"><li>● 落實法遵訓練 建立守法文化</li><li>● 法規零違反</li></ul>
 當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none"><li>● 完成法規鑑別及處理</li><li>● 完成法遵相關訓練</li><li>● 2024年度無重大違反法規事件</li></ul>
 負責部門/申訴機制	<ul style="list-style-type: none"><li>● 窗口：行政管理</li></ul>
 評估機制/成果	永續委員會年度審查法規遵循執行績效。

註:重大違反法規是指被主管機關罰款達50萬者。

法規遵循為企業經營之根本，崑洲實業除了在新進同仁報到時即向人員對其宣導誠信內規及簽署服務約定書及聲明承諾書之外，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，就公司治理面而言，崑洲實業設置功能性委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過「公司治理實務守則」及「董事會績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策；同時設置公司治理主管，並協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來崑洲實業亦持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

其次，在人員管理方面，崑洲實業制訂相關誠信內規，再三宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須均須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「誠信經營行為守則」、「董事、監察人及經理人道德行為準則」、「員工道德行為準則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；為預防及避免公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰特訂定相關行為守則，作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，降低面臨違法風險。以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

再者，就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，崑洲實業根據法令及公司內規，由法務中心及其他權責部門合作，定期針對不同部門、職級的同仁進行業管所涉之法規進行培訓，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過廠區海報、公司內部網頁提供法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。

最後，在環安衛面向，崑洲實業制訂相關監督量測與績效管理辦法，確保公司在產品生命週期的過程中均應符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理系統，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。

崑洲實業整體法遵實務而言，近年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等重大違法紀錄。

3.4 營運績效

經濟績效是公司營運的核心要務，追求最大利潤亦是公司持續努力的目標，崑洲實業自成立以來，秉持創新、團隊、效率、熱忱的企業文化邁向永續經營：保持技術領先、落實客戶滿意、追求全員共享、提升股東價值、善盡社會責任，力求藉此持續創造財務績效。

我們透過良好的公司治理，持續強化經營體質，供應鏈整合，降低生產成本，提昇競爭實力，除了增強股東、內部員工、供應夥伴及客戶對我們的信心外，也創造共榮的多贏局面，邁向永續經營。

歷年營運績效

單位：新台幣仟元

項目	2022年	2023年	2024年
 收入	3,410,000	2,815,000	3,195,585
 營運成本	3,078,000	2,358,000	2,599,513
 員工薪資與福利	100,485	102,550	99,531
 支付政府的款項	4,632	4,630	7,815
 社區投資(公益活動)	1,155	1,520	442
 分配的直接經濟價值	216,728	348,300	488,284

註：收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。營運成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出。

員工薪資與福利定義包含薪資總額（包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額）加上福利總額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目）。

本公司並無股東，故無支付出資人款項。

支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。





## 3.5 夥伴永續

### 3.5.1 永續供應鏈

#### 供應鏈整合及分散風險因應

崑洲實業一直視供應商為策略合作夥伴，堅信與供應商夥伴互相扶持，共同成長。崑洲實業為促進當地產業聚落，提供區域性經濟發展，盡可能選擇當地供應商合作。本公司皆為合作多年的供應商，供貨來源穩定，考量原料品質、價格與配合情行使得供應商會有所變動，因此亦無因進貨集中少數供應商而有斷料之集中性風險。

#### 降低原物料運輸對環境造成的衝擊




隨著科技的不斷進步、工業產值提升，造成的環境危害也日益增加，也喚起全球對於環保的議題亦顯重視。2015年聯合國氣候變化大會(COP21)，會議的目標是達成具有約束力的措施，解決氣候變化問題，遏制全球氣溫上升。被視為「拯救地球最後、最佳的機會」誓言將改善目前氣候變遷日益惡化的現象，把全球平均氣溫升幅控制在工業化前水平以上低於1.5°C之內。崑洲實業亦秉持該原則在選擇供應商時，也會對於供應商所在的地理位置納入考量，除了對供貨週期與及時性、運輸成本的考量，也降低原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害。

供應商選擇除了在地化考量，也需考量集中同地區採購風險，管理方式盡可能做到滿車滿櫃，運輸方式上盡量用船舶運載，減少空運運輸，船舶二氧化碳的排放量遠低於空運，減少運輸產生的二氧化碳。

崑洲實業依據ISO 9001品質管理系統要求建立採購及供應商管理制度有效的管理供應商供貨品質，為落實供應鏈永續，我們要求供應商簽署「企業永續發展承諾書」等規範文件，將我們的社會責任理念與要求延伸至供應鏈，聯合供應商共同進行管理，要求供應商遵守並承諾，確保所有作業均能符合各項環保、勞動法規及國際企業社會責任規範，2024年度並無供應商因為環境及社會負面衝擊而導致營運中斷情形發生。



為維持品質、安全、綠色產品、交期、服務、價格要求之物料，並協助完善供應商管理，從而達到互惠共贏目的，崑洲實業依據相關物料承認程序、供應商選擇等機制，通過物料的評估、專業團隊評鑑與輔導等原則選擇供應商。

營運據點	台灣			柬埔寨G廠			柬埔寨B廠			越南廠			泗洪廠		
年度	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
 當年度供應商總數	326	416	441	14	13	23	9	13	13	9	9	9	2	5	5
 當地供應商家數	31	48	56	12	11	20	9	13	13	6	7	7	2	5	5
 在地化供應商占比(%)	9.51	11.54	12.70	85.71	84.62	86.96	100	100	100	66.67	77.78	77.78	100	100	100

## 供應商評選機制

供應商選擇並不單僅針對其價格做為唯一考量因素，進而是依供應商之優勢對比風險考量為基礎。如何維持與供應商良好的關係其最重要，並以確保供應商品質(Quality)、成本(Cost)、交期(Delivery)、服務(Service)、管理(Management)與環保(Environmental Protection)，皆能符合崑洲實業採購需求。

2024年度本報告書範疇營運據點共新增74家供應商，皆經新供應商評鑑合格，列為本公司之合格供應商。

我們除了兼顧供應商產品的品質、交期與成本之外，也敦促其重視社會責任，預計於2025年起導入新供應商評選時增加供應商企業社會責任評估項目，期許供應商與共同善盡企業的社會責任，並做好風險管理與營運持續計畫。

### 3.5.2 客戶服務

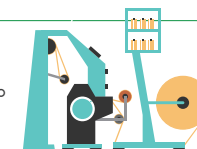
公司內部設有業務行銷及品保，依循ISO 9001品質管理系統要求建立相關客戶溝通、訂單處理、技術支援、客訴處理、售後服務等流程，以落實提升各方面的專業服務品質，贏得客戶信任與實現公司的長久獲利。

本公司透過客戶滿意度調查及客訴事件之處理監控客戶關係，並因應客戶回饋即時檢討精進。2024年並無接收任何違反與客戶合約或產品禁限用法規相關之客訴事件。

為了客觀蒐集聆聽客戶聲音，我們依據客戶滿意度調查管理機制，每年利用問卷方式，向現有客戶進行滿意度調查。調查實施後，本公司進行客戶滿意度調查評分結果及回饋建議彙整，並傳達相關部門及高階主管可藉客戶滿意度調查結果，檢閱客戶的回饋找出改善的機會，重大意見改善，並會以電話或親訪方式回覆客戶，以當責態度提供改善對策，持續提升產品與服務品質，確保客戶的需求得到了解及滿足。

本公司為成衣生產製造企業，從事服裝設計、生產和銷售，涵蓋從原材料採購到成衣製作的整個過程。為了達成客戶滿意，我們執行下列作為：

- 採用最新的製衣技術和自動化生產設備，以提高生產效率和產品質量。
- 研發新材料和設計，以提升產品的功能性和時尚感。
- 注重環保和可持續生產，使用有機或再生材料，並致力於減少製造過程中的碳足跡。



我們持續提供符合客戶需求的產品，同時，為了永續服務，我們重視客戶的意見，崑洲實業與客戶有著順暢的溝通管道，彼此間維繫著穩定良好之合作關係，對於客戶回饋的意見，崑洲實業業務團隊皆即時反應給研發及品保部門進行後續改善，期許以優質服務取得客戶信賴。

## 營業秘密保護與交易安全

營業機密是崑洲實業能夠保有產品競爭力的核心，也是公司營收得以持續成長的基礎；同時交易安全也是客戶或供應夥伴能否信賴崑洲實業的關鍵。

崑洲實業負責制定與執行公司之營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產之管理、保存及保密作業程序，並應定期檢討實施結果，確保內部人員業務執行時能有效遵守公司作業程序；並且透過不定期公告保密訊息提醒同仁應確實遵守規定，不得洩露因執行職務而知悉的公司營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產權予第三方，且不得探詢或蒐集非自身職務相關之公司營業秘密、商標、專利、著作等。

公司亦建置獨立的檢舉管道及後續調查程序，並藉由不定期稽核抽查同仁職務行為，2024年末發生公司營業機密或客戶資訊外洩或遺失之紀錄。

## 3.6 資安防護

### 資訊安全組織

本公司成立資訊安全小組，由總經理擔任主任委員，負責資訊安全風險管理及資訊安全目標績效之監督、審查；資訊處主管擔任管理代表，負責所有資訊安全管理工作之規劃及執行，並透過會議向主任委員報告資安目標績效實際成效。各單位代表擔任委員，負責協助總幹事落實資安工作實施。

本公司為確保資訊資料，系統，設備及網路通訊安全，有效降低人為疏失蓄意或天然災害等導致資訊資產遭竊，不當使用，洩漏，竄改或毀損等風、竄改或銷毀，並確保公司業務資訊之機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）及可用性（Availability），制訂資訊安全政策

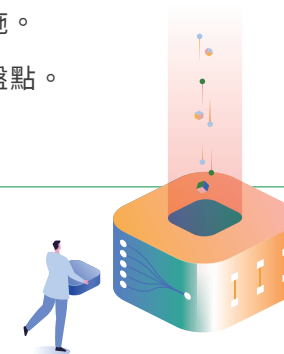
- 遵循資訊安全相關法令，及對本公司資訊資產提供適當的保護措施，以確保其機密性、完整性，可用性，以做為公司資訊安全管理與運作之最高指導方針。
  - 定期評估各種可能之危害或造成對本公司資訊資產之影響，訂定重要資訊資產及關鍵性業務之緊急應變對策及復原計劃，以確保本公司業務能持續運作。
  - 定期執行資安稽核作業，以確保資訊安全落實執行。
- 確保資訊作業之持續運作。
- 宣導同仁落實資訊安全防護工作，建立相關業務之資訊安全的責任、觀念與行為規範。
  - 使用或連結本公司資訊環境之往來廠商、客戶或相關業務資訊接觸之第三方人員，共同遵循本公司資安政策相關規定。

### 本公司建立資訊安全管理方案

- 使用者權限管理：使用者需按照安全等級區分給予不同之使用權限。
- 作業系統使用權限安全管理：依公司規定安裝作業系統，並加入公司網域，進行集中管理。作業系統定時安全更新，並於公司內之主機及電腦，安裝防毒軟體，並每日自動下載、更新掃描引擎及病毒碼。使用者帳號之密碼定期更新設定措施。
- 應用軟體安全管理：除安裝資訊作業所需的應用軟體以及工具軟體、套裝軟體外，如需安裝其他特殊軟體須另行申請經核准後始得安裝。
- 於防火牆設定禁用軟體、網址之隔絕過濾機制，阻絕通行，以避免影響網路品質及安全。
- 網路通訊安全管理：外部 VPN(遠端)存取及內部存取(檔案傳輸(FTP)、即時傳訊(LINE)、特殊連線(HTTPS)等網路應用)均經資訊單位審查與權限主管核准使得使用。
- 應用系統安全管理：資訊單位須限定只能由授權的處理人員才可執行原始程式碼之存取更新；依業務之需求而設定使用者不同之程式執行權限。
- 異地備援管理：設有系統災難復原、資料庫之備份管理相關措施。
- 資產管理：針對機房設備及個人電腦進行資產編號管理並定期盤點。
- 隨時宣導資訊安全信息，提升員工資安意識。

### 2024年度實績

- 年度資安針對ERP主機升級投入377,000元。
- SPAM垃圾郵件系統12月運作投入60,000元。
- Mail Server資料於10月完成雲端轉移，年度投入180,000元。
- 崑洲實業遵循管理方針，年度透過資安管理審查會議完成資安績效審查。
- 年度透過資訊安全政策及管理方案落實，並未發生重大資安事件。





# 04

## 永續環境

- 4.1 氣候變遷因應
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 能資源管理
- 4.4 污染防治



四、永續環境

永續績效		
SDGs		實績
<div>13 氣候行動</div> 	<p>13.2 將氣候變遷措施納入營運計畫。</p> <p>13.b 進行有效的氣候變遷規劃與管理。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 集團主要營運據點於2025年3月完成溫室氣體盤查，並經第三方查證。</li><li>● 完成TCFD氣候風險與機會鑑別及風險因應。</li></ul>
<div>6 清潔飲水與衛生設施</div> 	<p>6.1 讓全球的每一個人都有公平的管道，可以取得安全且負擔的起的飲用水。</p> <p>6.3 在西元 2030 年以前，改善水質，減少污染。</p> <p>6.4 在西元 2030 年以前，大幅增加各個產業的水使用效率。</p> <p>6.a 針對開發中國家的水與衛生有關活動與計畫，擴大國際合作與能力培養支援，包括採水、去鹽、水效率、廢水處理、回收，以及再使用科技。</p> <p>6.b 支援及強化地方社區的參與，以改善水與衛生的管理。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 建置水廠，提供社區安全且負擔的水源，提升工業區產業水使用效率。</li><li>● 定期水質檢測，皆遠優於法規要求。</li><li>● 2024年度總供水量163.620百萬公升。</li></ul>
<div>7 可負擔的潔淨能源</div> 	<p>7.3 提高能源效率改善。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 2024年度再生能源耗用占總能源耗用11.21%。</li><li>● 集團總能源每百萬營收的能源耗用相較2023年度減少0.38。</li></ul>
<div>11 永續城鎮與社區</div> 	<p>11.a 強化國家與區域的發展規劃，促進都市、郊區與城鄉之間的社經與環境的正面連結。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 建置水廠，2024年度社區供水占比為83%。</li></ul>
<div>12 負責任的消費與生產</div> 	<p>12.5 透過預防、減量、回收與再使用減少廢棄物產生。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 事業廢棄物2024年度相較2023年度減少76.31公噸，減少比率為17.48%。</li></ul>

4.1 氣候變遷因應

因全球暖化導致的極端氣候，近年來能源及氣候變遷議題等影響性日趨重要，崑洲實業為減緩氣候變遷對公司營運衝擊，我們於2022年度起依據氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由永續委員會下各委員進行鑑別氣候相關的風險與機會，擬定後續的因應策略，並且每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成效。

治理	策略	風險管理	指標和目標
崑洲實業與氣候相關風險與機會的治理情況	業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊	氣候相關風險管理流程	評估和管理氣候相關議題的指標和目標
● 氣候風險與機會治理情形併年度永續風險管理議題每年由董事長於董事會報告，由董事會監督執行成效。	參照2024年度短中長期氣候風險與機會表	風險鑑別、評估及管理流程如下： <div><div>Step1</div><div>•由ESG委員會委員完成氣候環境背景資料蒐集 •氣候風險及營運範圍評估</div><div>Step2</div><div>•建立氣候風險與機會項目清單 •建立內部營運衝擊調查問卷</div><div>Step3</div><div>•ESG委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析 •決定重大風險項目</div><div>Step4</div><div>•建立執行策略及目標設定</div><div>Step5</div><div>•每年透過 ESG 委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效</div></div>	<div>● 年度完成溫室氣體盤查及增加網站及公開資訊揭露</div> <div>● 年節電率1%</div> <div>● 2024年度溫室氣體盤查通過第三方查證</div>
<div>由總經理擔任氣候風險與機會治理之主任委員，各一級單位主管實施風險鑑別、評估、處理。</div> <div></div>	參照氣候相關衝擊		<div>2024年度</div> <div>範疇1</div> <div>排放量407.95公噸CO2e</div> <div>範疇2</div> <div>排放量3,826.82公噸CO2e</div>
	參照情境分析應用，採用低碳轉型、極端氣候及資源短缺三項情境。	本公司風險管理辦法已將氣候風險與機會納入各單位運作。	2045年碳中和

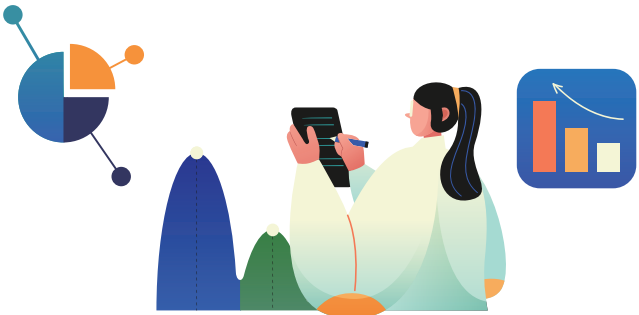
2024年度短中長期氣候風險與機會表

編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇	編號	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	高	短期、中期	01	減少用水量和耗水量	中	中期、長期
R2	強化排放量報導義務	中	短期、中期、長期	02	使用更高效率的生產和配銷流程	中	中期、長期
R3	現有產品和服務的要求及監管	中	短期	03	回收再利用	中	中期、長期
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	中	中期、長期	04	轉用更高效率的建築物	中	中期、長期
R5	低碳技術轉型的成本	中	短期、中期	05	採用更高效率的運輸方式	中	短期、中期、長期
R6	客戶行為變化	中	短期、中期	06	使用低碳能源	中	中期、長期
R7	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	高	中期、長期	07	採用獎勵性政策	中	中期、長期
R8	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	中	中期	08	使用新技術	中	中期、長期
R9	原物料成本上漲	高	短期、中期、長期	09	參與碳交易市場	中	中期、長期
R10	平均氣溫上升	中	中期、長期	010	轉變至非集中式能源	低	中期、長期
R11	海平面上升	中	中期、長期				

註1：短期為1-3年、中期為3-10年，長期為10年以上




情境分析應用

- ◆ 低碳轉型情境：全球碳價年增10%，崑洲需於5年內投資太陽能設備（約\$5M美元）以維持歐盟訂單。
- ◆ 極端氣候情境：東南亞年均豪雨日增30%，導致廠區每5年發生一次嚴重停工，損失達年營收0.5%。
- ◆ 資源短缺情境：棉花價格於2030年前上漲50%，迫使2029年前完成50%原料替換為再生纖維。



項目	短期 (1-3年)	中期 (3-10年)	長期 (10年以上)
提高溫室氣體排放定價	<ul style="list-style-type: none"><li>- 歐盟CBAM試行增加出口成本</li><li>- 客戶要求碳足跡盤查，合規成本上升</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 東南亞可能實施碳稅，直接衝擊生產成本</li><li>- 供應鏈碳管理能力成為訂單取得門檻</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 全球碳價統一化，毛利率壓縮</li><li>- 落後同業減碳者面臨市場淘汰風險</li></ul>
降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	<ul style="list-style-type: none"><li>- 柬埔寨/越南廠區洪水停工風險</li><li>- 物流延誤導致交期違約（短期保險費用增加）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 基礎設施損壞（如廠房、倉庫）需資本支出強化</li><li>- 勞動力短缺（災後遷徙）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 生產基地遷移壓力（如內陸地區）</li><li>- 水資源管理技術成為必要投資</li></ul>
原物料成本上漲	<ul style="list-style-type: none"><li>- 棉花/聚酯纖維價格波動（極端天氣影響產量）</li><li>- 短期合約轉嫁能力有限</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 再生材料需求上升，研發成本增加</li><li>- 供應鏈區域化（就近採購）推升採購成本</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 傳統原料供應不穩，轉型生質材料</li><li>- 循環經濟商業模式成為主流需求</li></ul>
機會	<ul style="list-style-type: none"><li>- 申請綠色融資升級節能設備</li><li>- 開發低碳產品線提升溢價空間</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 垂直整合再生原料生產（如與在地回收廠合作）</li><li>- 數位化管理（AI預測豪降雨影響）</li></ul>	



風險類型	因應措施	財務影響
 提高溫室氣體排放定價	<ul style="list-style-type: none"><li>- 持續落實ISO 14064認證</li><li>- 再生能源憑證購買</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 初期成本0.8M/年，但可降低CBAM關稅</li></ul>
 降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	<ul style="list-style-type: none"><li>- 產能分散生產</li><li>- 蓄水池及雨水回收系統建置</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 資本支出5M，可減少潛在停工損失</li></ul>
 原物料成本上漲	<ul style="list-style-type: none"><li>- 與在地農業廢棄物供應商簽長約</li><li>- 投資纖維回收技術</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 研發及投資費用10M，但2030年後原料成本可降</li></ul>

達成2045碳中和目標之實施方案

1. 透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備 (實施期程:2025~2030年)
2. 實體機房UPS汰舊換新，部分主機以雲端機房取代 (實施期程:2025~2028年)
3. 購置電力調節系統，提升能源使用效率 (實施期程:2026~2030年)
4. 提升再生能源使用比率至30% (2030~2040)
5. 購買碳權(2040~2045)



溫室氣體排放

溫室氣體排放是造成氣候變遷的主要因子，崑洲實業身為世界的一份子，兼顧永續環境責任，希望藉由溫室氣體盤查結果採取相關政策來減少溫室氣體排放，並每年檢討及持續改善。本公司溫室氣體盤查，範疇一直接排放主要以公務車汽油、柴油、天然氣、瓦斯為主，範疇二則以間接排放（電）為主，範疇三其他排放（包括交通）不列入盤查。

總部及主要營運據點溫室氣體排放統計

排放當量單位: tCO<sub>2</sub>e 強度單位: tCO<sub>2</sub>e/百萬營收

類別	總部			柬埔寨G			柬埔寨B			越南廠			泗洪廠			上海研發中心	
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2023	2024
範疇1	0.342	0.968	8.56	103.13	101.30	166.64	129.33	121.19	167.54	13.74	20.24	28.50	11.26	16.24	34.37	0	2.34
範疇2	129.07	128.75	113.97	1,257.52	831.18	907.25	1,069.19	1,032.43	1,107.33	380.27	414.84	849.10	376.22	436.00	771.63	55.70	77.54
總排放當量	129.41	129.72	122.53	1,360.65	932.49	1,073.89	1,198.52	1,153.63	1,274.87	394.01	435.08	877.60	389.18	452.24	806.00	55.70	79.88
總排放強度	0.038	0.046	0.038	0.399	0.331	0.336	0.351	0.410	0.399	0.116	0.155	0.275	0.114	0.161	0.252	0.020	0.025

說明 營收為集團合併營收，2022年至2024年度營收分別為3,410百萬元、2,815百萬元及3,196百萬元。

註:參照溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，汽油排放係數為2.2631kgCO<sub>2</sub>/L，柴油排放係數為2.6060kgCO<sub>2</sub>/L，天然氣排放係數為1.879kgCO<sub>2</sub>/M<sup>3</sup>，蒸氣排放係數為0.19公噸CO<sub>2</sub>/公噸，瓦斯排放係數為1.7529 kgCO<sub>2</sub>/L，2022年度電力排碳係數為0.495kgCO<sub>2</sub>/度、2023年度電力排碳係數為0.494kgCO<sub>2</sub>/度及2024年度電力排碳係數為0.474kgCO<sub>2</sub>/度；註:集團合併營收2022年度為3,410百萬，2023年度為2,815百萬，2024年度為3,196百萬。

## 4.2 環境管理政策

隨著環保意識的抬頭，環境保護與節能減碳已成為業界共識，亦是企業在追求永續發展的基本要素。崑洲實業為有效管理廠區各項對於環境產生之衝擊，積極推動各項環保措施，亦制訂環境政策，貫徹實施，以達節約能源、預防及降低環境污染、減少溫室氣體排放之目標。

遵守法規、降低風險、改善作業環境、降低工傷事故、預防為主、持續改善。

### 承諾：

- ✓ 本公司願意遵守本地各項與環安衛相關之法規，建立與實施各項管理方案，並在制程、活動與服務中以保護員工健康安全為前提及進行處理廢棄物，始之減廢。
- ✓ 對於各項實施之成果本公司將透過公開管道向所有相關利害團體宣傳與溝通。
- ✓ 本公司承諾對於環安衛工作將本著持續改善之要領，支持永續發展的環保活動並減少環境的衝擊，以善盡地球村一份子的責任。
- ✓ 本公司承諾對於環保工作將本著持續改善之要領，支持永續發展的環保活動並減少對於環境的衝擊，以善盡地球村一份子的責任。
- ✓ 讓員工參與環安衛政策的執行，使其認識到對他人和自己所擔負的健康和安全責任。
- ✓ 承諾把有關環安衛政策傳達至全體員工，並可為公眾所獲取。

### 我們的做法：

- 室內空調溫度設定在26°C之最適溫度，並考量日曬及熱負荷不同，
- 適當裝設窗簾及隔熱紙。
- 空調設備定期清潔保養，維持空調設備高效率運轉狀態。
- 落實廢棄物分類、減量與資源回收工作。
- 加強員工教育訓練，強化緊急應變能力。
- 依法實施作業環境檢測，提供員工安全舒適的工作環境。
- 內部會議鼓勵同仁自帶水壺或馬克杯。
- 下班停止工作時，隨手關閉電腦及螢幕開關。
- 選用符合節能標章之冷氣機、電冰箱等電器產品，多功能事務機都是
- 使用環保標章的碳粉匣，低溫，減少夾紙。
- 同仁自備餐具、杯具，減少一次性餐具、杯具使用。
- 將水龍頭出水量調小，有效節約用水。
- 會議結束後隨手關閉會議室的電燈、空調及投影機開關。
- 辦公室使用 LED 節能減碳燈管，燈泡。



4.3 能資源管理

重大主題	能源管理/溫室氣體排放
 對公司的意義	能源成本佔生產成本比例較高，能源使用量之控管對生產成本影響甚大，故崑洲實業在能源控管及降低能耗上一直不遺餘力。
 政策/承諾	落實節能減碳，減少不必要的浪費
 目標	<ul style="list-style-type: none"><li>● 持續檢討能資源的管理。</li><li>● 以高效率之LED燈具汰換舊有燈具。</li><li>● 再生能源耗用占總能源10%以上。</li></ul>
 當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none"><li>● 加裝省水裝置。</li><li>● 宣導節約用電。</li><li>● 鼓勵同仁減少電梯之使用多爬樓梯。</li><li>● 非夏季期間，提前一小時關閉空調系統。</li><li>● 向台電提出契約容量調降申請。</li></ul>
 負責部門/申訴機制	<ul style="list-style-type: none"><li>● 窗口：總務</li></ul>
 評估機制/成果	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 環境安全衛生管理委員會每三個月檢視審查節能執行績效。</li><li>2024年度再生能源耗用占總能源耗用34.26%。</li></ul>

重大主題	水資源管理
 對公司的意義	本公司雖無製程耗水，但成衣業上游供應商製程染色及加工階段耗水為最大環節，衍生水資源耗用衝擊，另外污水排放也嚴重影響社區環境及可能違法風險。
 政策/承諾	有機材料使用、環保標準認證、供應鏈節水
 目標	<ul style="list-style-type: none"><li>● 綠色設計可持續性產品，持續減少洗滌頻率。</li></ul>
 當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none"><li>● 加裝省水裝置。</li><li>● 宣導節約用水。</li><li>● 落實水廠及水質管理。</li></ul>
 負責部門/申訴機制	<ul style="list-style-type: none"><li>● 窗口：總務</li></ul>
 評估機制/成果	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 環境安全衛生管理委員會每年度檢視審查水資源耗用管理執行績效。</li></ul>

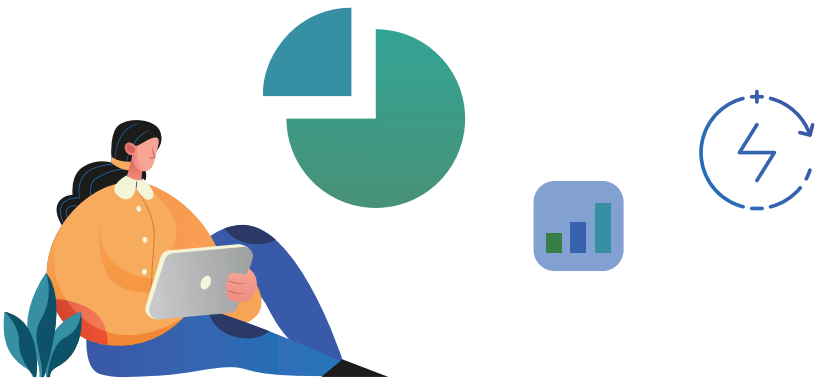
重大主題	廢棄物管理
 對公司的重要性	資源有限，透過源頭減少廢棄物產生，後端提升廢棄物回收及再利用，達到循環經濟目標。
 政策	源頭減量、分類管理、法規遵循、再利用與回收
 目標	<ul style="list-style-type: none"><li>● 廢棄物密集度每百萬營收產生0.15公噸廢棄物以下</li><li>● 廢棄物處理零違法</li></ul>
 當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none"><li>● 廢棄物分類。</li><li>● 依法完成廢棄物處理。</li></ul>
 負責部門/申訴機制	<ul style="list-style-type: none"><li>● 窗口：總務</li></ul>
 評估機制/成果	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 廢棄物處理零違法。</li><li>✓ 廢棄物密集度為0.113公噸/百萬營收。</li></ul>



全球暖化日趨嚴重，能源與氣候變遷已是全球共同面臨的首要議題，崑洲實業為了有效利用能源，成立跨部門的節能團隊，除建立節能績效指標並提出可執行之節能方案，藉由驗證節能方案績效以有效降低能耗。本公司能源為外購電力、公務車汽油。

台灣	能源項目	單位	2022	2023	2024
直接能源消耗	天然氣	度	14.34	9.89	2.11
	天然氣	GJ	0.48	0.33	0.07
	汽油	公升	139.1	419.65	132.67
	汽油	GJ	4.54	13.70	4.33
間接能源消耗	外購電力	KWh	260,741	260,625.49	240,450.3
	外購電力	GJ	938.67	938.25	865.62
總能源耗用		GJ	943.69	952.28	870.02

柬埔寨G	能源項目	單位	2022	2023	2024
直接能源消耗	柴油	公升	34,126.00	33,176	36,621.48
	柴油	GJ	1,199.95	1,166.55	1,287.70
	瓦斯	公斤	8,100.00	8,470.00	7,703
	瓦斯	GJ	224.97	235.25	213.94
間接能源消耗	外購電力	KWh	2,540,443.00	1,682,555.60	1,924,830.65
	外購電力	GJ	9,145.59	6,057.20	6,929.39
再生能源-太陽能		KWh	0.00	645,377.36	764,826.30
		GJ	0.00	2,323.36	2,753.38
總能源耗用		GJ	10,570.52	9,782.35	11,184.41



柬埔寨B	能源項目	單位	2022	2023	2024
直接能源消耗	柴油	公升	46,494.00	43,600.00	47,858.04
	柴油	GJ	1,634.84	1,533.08	1,682.80
間接能源消耗	外購電力	KWh	2,156,625.00	2,089,949.01	2,336,140.00
	外購電力	GJ	7,763.85	7,523.82	8,410.10
再生能源-太陽能		KWh	464,863.00	368,146.15	306,520.03
		GJ	1,673.51	1,325.33	1,103.47
總能源耗用		GJ	11,072.20	10,382.22	11,196.38

業務活動相關下降

越南	能源項目	單位	2022	2023	2024
直接能源消耗	柴油	公斤	694.00	452.00	44.22
	柴油	GJ	24.40	15.89	1.55
	汽油	公升	5,252.00	8,400.00	8,954.06
	汽油	GJ	171.48	274.27	292.36
間接能源消耗	外購電力	KWh	768,232.00	839,760.40	1,289,264.21
	外購電力	GJ	2,765.64	3,023.14	4,641.35
總能源耗用		GJ	2,961.52	3,313.3	4,935.26



泗洪	能源項目	單位	2022	2023	2024
直接能源消耗	汽油	公升	4,974.00	7,178.00	7,382.64
	汽油	GJ	162.41	234.37	241.05
間接能源消耗	外購電力	KWh	512,073.00	612,216.00	821,105.4
	外購電力	GJ	1,843.46	2,203.98	2,955.98
	外購蒸汽	噸	646.00	703.00	914.5
	外購蒸汽	GJ	1,797.37	1,955.96	2,544.42
總能源耗用		GJ	3,803.24	4,394.31	5,741.45

研發中心	能源項目	單位	2023	2024
間接能源消耗	外購電力	KWh	112,758.5	132,562.1
	外購電力	GJ	405.93	477.22
總能源耗用		GJ	405.93	477.22

註1:參照溫室氣體排放係數管理表6.0.4版,汽油熱值為每公升7,800kcal,柴油每熱值為每公升8,400kcal,天然氣熱值為每立方公尺8,000kcal,瓦斯熱值每公升6,635kcal,每kcal為4,186J(焦耳),每度電為3,600KJ,1GJ=1\*109焦耳。

註2:蒸氣熱值為每公噸664,670kcal計。

註3:上海研發中心能源僅外購電力使用。

各營運據點總能源耗用量總計

單位:GJ

營運據點	2022	2023	2024
台灣	943.69	952.28	870.02
柬埔寨G	10,570.52	9,782.35	11,184.41
柬埔寨B	11,072.20	10,382.22	11,196.38
越南	2,961.52	3,313.3	4,935.26
泗洪	3,803.24	4,394.31	5,741.45
上海研發中心	-	405.93	477.22
集團總能源耗用	29,351.16	29,230.39	34,404.75
再生能源耗用	1,673.51	3,648.69	3,856.85
再生能源憑證(I-REC)	-	-	7,380
再生能源耗用占比	5.70%	12.48%	11.21%

註:上海研發中心於2023年起納入揭露。2024年度工廠端總計購買I-REC再生能源憑證2,050MWh。

各營運據點-總能源耗用強度

單位:GJ/百萬營收

營運據點	2022	2023	2024
台灣	0.28	0.34	0.27
柬埔寨G	3.10	3.48	3.50
柬埔寨B	3.25	3.69	3.50
越南	0.87	1.18	1.54
泗洪	1.12	1.56	1.80
上海研發中心	-	0.14	0.15
集團總能源強度	8.61	10.38	10.76

註:集團合併營收2022年度為3,410百萬,2023年度為2,815百萬,2024年度為3,196百萬。



水資源管理

本公司設置於工業區內非生態保育之相關區域，取用水均來自自來水公司，取水量用途主要用於生活用水，本年度並無發生因本公司營運取水而受顯著影響的水源。為因應氣候變遷與水資源日趨減少的狀況，我們持續針對員工宣導「節約用水」之觀念，裝設節水設施，以達省水的目的。

✓水資源壓力評估

參考世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水資源風險評估工具（Water Risk Atlas），鑑別據點所在地之水資源壓力，皆非屬高壓力地區。

據點	地區	水資源壓力等級
總公司	台灣新北市五股區	低中
柬埔寨G	柬埔寨金邊	低中
柬埔寨B	柬埔寨昂斯諾	低
越南	越南何志明市	低中
泗洪	中國江蘇省宿遷市	高
上海研發中心	中國上海市嘉定區	極高

註:水資源風險評估工具位址: <https://reurl.cc/4r8ZRR>

台灣	取水來源	取水量(百萬公升)	用水壓力區域取水量
2022	自來水	2.89	0
2023	自來水	2.67	0
2024	自來水	2.15	0

柬埔寨	取水來源	取水量(百萬公升)	用水壓力區域取水量
G2022	自來水	69.83	0
G2023	自來水	65.06	0
G2024	自來水	66.45	0
B2022	自來水	13.37	0
	自有水廠	33.42	0
B2023	自來水	14.41	0
	自有水廠	31.17	0
B2024	自來水	22.24	0
	自有水廠	28.00	0

越南	取水來源	取水量(百萬公升)	用水壓力區域取水量
2022	自來水	20.00	0
2023	自來水	14.49	0
2024	自來水	26.05	0

泗洪	取水來源	取水量(百萬公升)	用水壓力區域取水量
2022	自來水	12.22	0
2023	自來水	10.96	10.96
2024	自來水	12.81	12.81

上海研發中心	取水來源	取水量(百萬公升)	用水壓力區域取水量
2023	自來水	0.301	0.301
2024	自來水	0.32	0.32

2024年度來自水壓力區域取水統計			單位:百萬公升
總取水量	用水壓力區域取水量	水壓力區域取水占比	
158.02	13.13	8.31%	

✓ 減緩水資源衝擊

本公司營運據點屬於水資源壓力地區者為上海研發中心及泗洪廠，兩者皆為生活用水，目前因應衝擊為廠區及大樓興建儲備水塔，並建立停水應變機制因應，其衝擊屬於可控制範圍。另外除了減緩本公司用水及社區用水衝擊，並呼應聯合國永續目標SDGs相關目標，本公司於柬埔寨設置水廠，以供應本公司及當地區域供水。

本公司水廠SDGs目標依循



目標6：清潔飲水和衛生設施

- 指標6.1：確保所有人都能公平獲得安全且價格合理的飲用水。
- 指標6.3：提升水質，減少污染，消除非法排放，將未經處理的廢水比例減半，並大幅增加全球回收和安全再利用。



目標9：產業創新和基礎設施

- 指標9.4：透過升級基礎設施和採用清潔和環保技術，提高各國工業的可持續性。



目標12：負責任消費和生產

- 指標12.2：到2030年，達到對自然資源的可持續管理和有效使用。
- 指標12.5：到2030年，通過預防、減少、回收和再利用，大幅減少廢物產生。



目標13：氣候行動

- 指標13.1：提高應對氣候相關災害和自然災害的抗禦力和適應能力。



目標14：水下生物

- 指標14.1：到2025年，防止並顯著減少各種海洋污染，尤其是陸上活動所產生的污染，包括海洋垃圾和營養污染。

◆水廠製水流程

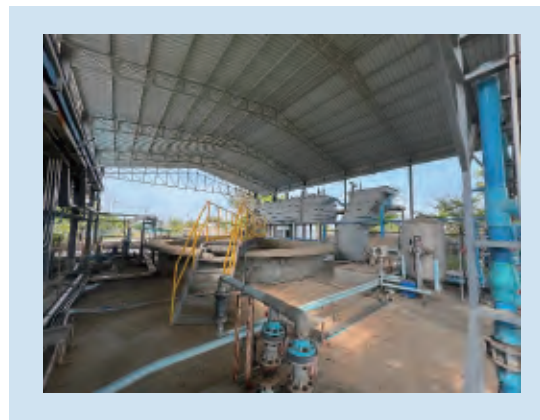
流程	說明
 取水	原水取自原地挖掘湖泊及雨水，本公司定期檢查原水質量，以確保水源無污染。
 粗濾	原水經過粗濾，以去除較大的雜質和漂浮物。通過粗濾器完成。
 混凝與絮凝	混凝池中加入混凝劑（如硫酸鋁或氯化鐵），使水中的懸浮物聚集成較大的絮狀物，方便較易沉降或過濾。
 沉澱	絮凝後的水進入沉澱池，絮狀物在池底沉降，形成泥渣。清澈的上層水則被導入下一處理階段。
 過濾	沉澱後的水經過砂濾池或其他精細過濾設備，進一步去除微小的懸浮顆粒和雜質。
 消毒	針對過濾後的水進行消毒，以消滅細菌、病毒和其他病原體。
 儲存與輸送	消毒後的水被儲存在清水池中，準備輸送至園區。本公司利用水泵及管道系統將淨水送至各使用者。

◆水廠管理機制

機制	說明	具體措施
 品質管制	定期檢測水質，包括檢查物理、化學和微生物參數，確保出廠水達到國家標準。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 每日、每周、每月進行水質檢測</li><li>● 定期送樣至專業實驗室進行分析</li><li>● 設置水質在線監測設備</li></ul>
 設備維護	定期維護和檢查取水設施、過濾設備、消毒設備等，確保設備運行正常，避免因設備故障導致水質問題。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 建立設備維護保養計劃</li><li>● 每季度對主要設備進行全面檢查</li><li>● 建置專業維修團隊</li></ul>
 持續營運	制定水廠緊急應變計畫，應對突發污染事件或設備故障，確保在緊急情況下迅速恢復供水。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 定期實施應變計畫演練</li><li>● 建立緊急應變聯絡小組</li><li>● 維護必要的應急物資和設備</li></ul>
 人員訓練	加強水廠作業人員訓練，確保操作人員熟悉各項製水流程和設備操作，能及時發現並處理異常情況。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 實施工作技能訓練</li><li>● 進行安全操作訓練</li><li>● 定期技術交流和知識學習</li></ul>
 意識傳遞	向利害關係人宣傳節水和保護水源的重要性，提高使用者的水資源保護意識，減少污染源。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 實施水資源保護宣傳活動</li><li>● 與學校、社區合作開展教育活動</li></ul>



## 淨水設備





水廠樣態



◆水廠水質監測

確保使用者能夠享用到安全、可靠的水質，本公司每半年委由國家核可第三方實驗室實施水質監測，2024年度檢測結果皆符合主管機關法規要求。

TEST REPORT - PHYSICO-CHEMICAL ANALYSIS					
N	Parameter	Standard of drinking water	Unit	Testing Result	Testing Method
1	Arsenic (As)*	< 50	µg/L	0	ISO 17378-2: 2014
2	Chloride (Cl <sup>-</sup> )	< 250	mg/L	24.2	APHA 4500-Cl-B
3	Fluoride (F)*	< 1.5	mg/L	0.20	ISO 17951-1: 2016
4	Manganese (Mn)*	< 0.1	mg/L	0.002	ISO 6333: 1986
5	Total dissolved solid (TDS)*	< 800	mg/L	156	AOAC 973.40
6	Iron (Fe)*	< 0.3	mg/L	0.02	ISO 6332: 1988
7	Nitrate (NO <sub>3</sub> )*	< 50	mg/L	0.92	ISO 13395: 1996
8	Sulfate (SO <sub>4</sub> )*	< 250	mg/L	0.05	ISO 22743: 2006
9	Total hardness (CaCO <sub>3</sub> )	< 300	mg/L	52.0	AOAC 973.52
10	pH	6.50 – 8.50	-	7.91	AOAC 973.41
11	Turbidity*	< 5	NTU	0.10	ISO 7027-1: 2016
12	Calcium (Ca <sup>2+</sup> )*	< 120	mg/L	16.1	AOAC 973.52
13	Magnesium (Mg <sup>2+</sup> )*	< 85	mg/L	3.36	AOAC 973.52
14	Potassium (K <sup>+</sup> )*	-	mg/L	0.62	ISO 9964-3: 1993
15	Sodium (Na <sup>+</sup> )*	< 200	mg/L	16.8	ISO 9964-3: 1993
16	Mercury (Hg)*	< 1	µg/L	Not detected (< 1)	ISO 12846: 2012
17	Lead (Pb)*	< 10	µg/L	Not detected (< 5)	ISO 8518: 2001
18	Cadmium (Cd)*	< 3	µg/L	Not detected (< 2)	ISO 5961: 1985
19	Chromium (Cr)*	< 0.05	mg/L	Not detected (< 0.005)	ISO 9174: 1998
20	Total Plate Count	< 100	cfu/1 mL	5.4 × 10 <sup>1</sup>	ISO 6222: 1999
21	Total coliform	0	cfu/100 mL	None found	ISO 9308-1: 2014
22	E. coli	0	cfu/100 mL	None found	ISO 9308-1: 2014

◆ 水廠供水情形

本公司水廠的供水以服務本公司工廠及工業園區使用者，2024年度屬於本公司自用者其占比為17%，其他工業園區企業使用占比為83%。全年度供水穩定，未發生供水中斷情形。

水廠供水情形			
項目/年度	2022	2023	2024
供水量(公噸)	154,132	117,798	163,620

註:2023年度因整體工業區受大環境影響，營運動能減少，連帶水資源使用隨之遞減。2024年度工業區營運恢復，故水資源使用上升。

◆ 水廠的永續價值

環境價值	社會價值
有效管理水資源，減少浪費	確保穩定供水，提升生活品質
減少對當地水體的污染	提供潔淨飲用水，降低水傳疾病
使用環保技術，降低碳排放	創造就業機會，促進經濟發展
保護當地生態環境，減少對自然資源的過度依賴	提高社區對水資源保護的認識和教育



### ◆ 水廠的生物多樣性

崑洲實業秉持「與環境共榮、資源永續」之核心理念，於設置自有水廠供應營運及工業區用水之際，便同步將生態環境保育納入設施規劃與管理考量。該水廠除肩負穩定供水功能外，亦在周遭區域推動生物多樣性與水土保持計畫，展現企業對自然資本與在地環境的高度重視與責任。

柬埔寨位處熱帶季風氣候區，氣候溫熱、雨量豐沛，具豐富的熱帶生物多樣性潛力。崑洲實業充分運用當地自然條件，於水廠周邊栽植多樣本地原生植物，如柬埔寨特有種的Dipterocarpus（龍腦香科植物）、熱帶芒果樹、蓮霧樹與水榕等，不僅有助於涵養水源、防止土壤流失，更形塑具生態功能的綠帶廊道，成為鳥類、昆蟲與小型哺乳動物的棲息環境。

根據公司定期進行的簡易生態觀測與區域訪查，該區已吸引包括翠鳥、太陽鳥、小型蜂鳥、夜蛾、蜻蜓、青蛙與蟾蜍等物種進駐，顯示水廠周邊已初步形成穩定的微型生態系。此外，綠地亦能調節場區微氣候、降低日間高溫對設施與人員的影響，發揮碳吸存與環境緩衝效益。

該水廠綠地年吸收二氧化碳量初估達數公噸，對企業整體碳管理形成正向效益。植栽根系亦有效提升雨季時期的地表逕流吸收能力，降低洪水風險並改善周邊土壤水份保持度，有助於整體氣候韌性之提升。因水廠多接觸地下水與地表逕流，綠帶區亦發揮過濾作用，減少營運對當地水環境造成負面衝擊。

在營運與自然共融策略下，崑洲實業不僅致力於場域生態管理，更延伸企業責任至社區層面，公司透過與當地學校及社區組織合作，定期辦理植樹活動與簡易生態教育課程，亦鼓勵員工參與綠地維護、鳥類記錄與廢棄物清理等生態志工服務，推動企業永續文化由內部向外擴展。

為強化生物多樣性治理效能，崑洲實業規劃未來導入簡化版自然資本監測制度，逐步建立當地生態指標（如物種數量、生態完整度）與自然風險辨識機制，並依據國際指標如GRI 101（生物多樣性）及TNFD（自然相關財務揭露）進行盤點與揭露，提升永續資訊透明度及利害關係人信任度。

本公司深信，營運據點的永續發展須與在地自然環境協調互動，透過設施綠化、生物友善棲地建立與社區合作，可共同創造兼具經濟、生態與社會效益的場域。未來，我們將持續以柬埔寨水廠為示範據點，推廣「營運設施即自然共生單元」之理念，實現自然正成長（Nature Positive）的企業目標，並攜手當地社會與環境共創永續價值。



◆集團營運據點水質管理

本公司生活污水符合工業區規定，每年實施檢測，無發生違反水質排放標準事件。

柬埔寨G	SS(標準<120)	BOD(標準<80)	COD(標準<100)	備註
2022	23 mg/L	70 mg/L	84 mg/L	周邊居民地下汙水 排放滲透工廠管道 造成BOD及COD持 續增高
2023	13 mg/L	103.54mg /L	113 mg/L	
2024	29mg/L	146.05mg/L	369mg/L	
柬埔寨B	SS(標準<100)	BOD(標準<80)	COD(標準<100)	
2022	2.00mg/L	12.96mg/L	N/A	
2023	3.00mg/L	15.29mg/L	38.00mg/L	
2024	3.00mg/L	15.29mg/L	38.00mg/L	
越南	SS(標準<300)	BOD(標準<500)	COD(標準<800)	
2022	33mg/L	64mg/L	126mg/L	
2023	31mg/L	58mg/L	127mg/L	
2024	32mg/L	37.5mg/L	125mg/L	
泗洪	SS≤200	氨氮≤30	COD≤500	总磷≤0.3
2022	209 mg/L	30.8 mg/L	278 mg/L	3.22 mg/L
2023	44mg/L	22.8 mg/L	190mg/L	3.73 mg/L
2024	36mg/L	22.6mg/L	310mg/L	2.74mg/L

註:泗洪廠2022年工廠的生產工藝與2021年、2020年並無明顯不同，工廠所用水均為市政用水，除了工廠端的管控，考慮市政用水水質本身可能也存在相關的問題。2023年的檢測資料顯示，SS、氨氮的指標均已明顯降低且達標。我們持續透過加強對化學品的使用管理，領用登記，嚴格控制化學品的使用量；嚴格洗手液、洗衣液的採購標準，使用含化學品較少的產品。

總公司	SS(標準<30)	COD(標準<100)
2022	5.31mg/L	19.46mg/L
2023	2.50~11.00mg/L	6.47~51.20mg/L
2024	11~17.50mg/L	19.10~28.90mg/L

註: 2022年度量測值為年度檢測平均值，2023年度起直接依據量測數值區間呈現。



4.4 污染防治

崑洲實業屬低度污染成衣製造業，產品相關製程無產出廢水、廢氣等危害，零廢棄也是崑洲實業永續經營前題下，對於廢棄物管理的最終目標。

以廢棄物總量減廢與資源化為管理策略，並以回收再利用為目標取代過去末端處置模式，將廢棄物轉化成可再利用資源，廠內廢棄物管理，除導入ISO 14001環境面管理系統、遵循環保相關法規亦依法規要求，完成事業廢棄物清理計畫書，送交新北市環保局審查通過，並由專人負責，每月定期網路申報產出量及儲存量，以符合法令規範要求。

廢棄物管理

崑洲實業於營運過程所產生的廢棄物，皆依法妥善處理，並在產生廢棄物源頭確實做好回收分類，對於製程廢棄物的處理模式為收集、分類、減量及回收，主要辦法是以回收取代掩埋及焚化，降低環境衝擊，並有效管理以提高資源再利用的價值。本公司無有害事業廢棄物。公司產出事業廢棄物皆委託符合規定的廠商清除處理，存放廠區廢棄物並符合存放規定定期清理。

近年廢棄出產生量

單位:公噸

台灣	事業廢棄物(年度下腳料)
2022	2.760
2023	1.191
2024	1.835

柬埔寨G	事業廢棄物(下腳料)
2022	275.65
2023	210.65
2024	215.29

柬埔寨B	事業廢棄物(下腳料)
2022	312.00
2023	143.26
2024	41.68
2024年度訂單型態改變，因代工生產增加，直接處理廢棄物大幅度減少所致	

越南	事業廢棄物(年度下腳料)
2022	46.52
2023	51.97
2024	85.51

泗洪	事業廢棄物(年度下腳料)
2022	16.26
2023	21.89
2024	14.59

上海研發中心	事業廢棄物(廢布)單位公噸
2023	7.65
2024	1.395

註:所有事業廢棄物下腳料及廢布皆100%回收再利用。

項目/年度	2022	2023	2024
事業廢棄物(公噸)	653.19	428.96	360.30
廢棄物密集度(公噸/百萬營收)	0.192	0.152	0.113

註:集團合併營收2022年度為3,410百萬，2023年度為2,815百萬，2024年度為3,196百萬。



# 05

## 社會關懷

- 5.1 員工概況
- 5.2 勞僱關係
- 5.3 人才培育
- 5.4 產品責任與安全
- 5.5 職業安全衛生
- 5.6 公益參與



五、社會關懷

永續績效		
SDGs		實績
<div>5 性別平等</div> <div>8 尊嚴就業與經濟發展</div> <div>10 減少不平等</div>	<div>5.1 消除對婦女各種形式的歧視</div> <div>8.7 禁止童工及消除受壓迫的勞工</div> <div>10.2 促進社經政治的融合</div> <div>10.3 確保機會平等，減少不平等</div>	<div>● 符合育嬰假，計2人申請育嬰留停，2人修畢育嬰假後復職</div> <div>● 標準薪資優於當地基本工資1.61倍以上</div> <div>● 遵循人權政策具體執行辦法，並透過新人訓練及在職訓練宣導，設置申訴信箱，年度發生違反人權政策的紀錄0件</div> <div>● 女性員工佔全體員工89.47%</div> <div>● 員工不分男女階層參與績效考核率100%</div>
<div>4 優質教育</div>	<div>4.3 確保男女都有公平受教機會</div>	<div>本公司女性員工平均訓練時數為10.50小時，男性員工為11.00小時</div>
<div>3 良好健康與福祉</div> <div>8 尊嚴就業與經濟發展</div>	<div>3.7 確保將醫療保健納入營運計畫</div> <div>3.8 取得高品質基本醫療保健服務</div> <div>8.8 保護勞工權益、促進工作環境安全</div>	<div>● 每年辦理一次員工健康檢查，優於法規要求</div> <div>● 2024年度無重大職業傷害事件</div>
<div>1 消除貧窮</div> <div>2 終止飢餓</div> <div>10 減少不平等</div>	<div>1.3 對底層的人，實施社會保護制度措施</div>	<div>● 贊助支持由台南市普濟文史研究協會舉辦的「2024年第12屆台南普濟燈會」</div> <div>● 響應中華經貿文化推廣協會舉辦「愛的奉獻」活動專案</div> <div>● 捐贈大臺南熱蘭遮失智症協會推展服務經費</div> <div>● 台北捐血中心捐血濟助病患</div> <div>● 捐贈社團法人台北市自閉症家長協會</div> <div>● 捐贈台北政愛扶輪社</div> <div>● 捐贈社團法人台北市自閉症家長協會</div> <div>● 捐贈中華有樂銀髮健康促進協會</div> <div>● 捐贈台灣世界展望會</div>

崑洲集團以人為本，致力營造無歧視的工作環境與文化素養的重要指導原則。各廠區承諾不得因種族、膚色、年齡、性別、性傾向、人種、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團會員或者婚姻狀況等，各項管理政策以遵循各工作地當地政府規範之法令為最高指導方針，並於法令變更時，即時修改及調整。相當重視員工的勞動權益，為打造安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍；提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對公司的向心力，減少人員流動頻繁，讓公司營運穩健發展；擁有完整教育訓練體系，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力；透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性；良性的勞資互動，同仁可在勞資會議中暢所欲言，表達意見，公司亦善意回應取得勞資共識；此外，參考 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，強化公司在職業安全健康上的管理績效，有效保障員工的身心健康；最後，取之於社會，用之於社會，除了在營收表現屢創佳績之外，亦積極配合集團政策持續投入公益活動、照顧弱勢團體，善盡社會責任。



## 5.1 員工概況

崑洲集團平等對待員工，透過各項平權措施，消弭任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。

### 員工統計

崑洲集團近年由於廠區生產需求提升，帶動公司營收成長之餘，對於人力資源的需求亦大幅增加，近年平均提供近千個工作機會，搭配公司具有競爭力的薪酬水準，吸引優秀人才加入公司打拼。

具體而言，崑洲集團屬紡織成衣產業，公司提供長遠且安穩的工作型態，讓員工能夠全心投入工作而無後顧之憂，有助於保障員工的經濟生活。

其次，因產業特性女性員工比率比男性高，員工主要可分為直接人員與間接人員，直接人員由於產線作業性質緣故，以女性居多；間接人員則主要從事研發、品保與業務工作，以男性為主。至於年齡分布而言，2024年度直接人員與間接人員30歲以上50歲以下的員工合計約佔72%，代表現階段以中壯年員工為主幹，由資深具有實務經驗的主管帶領年輕團隊衝刺，人力結構穩定，無發生人力缺口之虞。






台灣營運據點聘用本國在地人才擔任高階主管的比例為100%，顯示公司願意與在地社群合作發掘人才，吸引優秀人才就近工作，有助於爭取在地社區認同，並進一步提升當地經濟狀況。

統計/年度		2022年		2023年		2024年	
員工總數		6914		6250		6266	
勞雇合約		不定期	定期	不定期	定期	不定期	定期
性別	男	612	101	550	130	533	125
	女	4,675	1,526	4,762	808	4,416	1,192
地區	台灣(含外派)	146	2	144	1	142	0
	柬埔寨G	2,308	830	2,440	287	2,361	463
	柬埔寨B	2,348	367	2,234	196	1,953	205
	越南廠	0	428	0	500	0	649
	泗洪廠	353	0	324	0	380	0
	上海研發	132	0	124	0	113	0
勞雇類型		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	711	2	649	1	657	1
	女	6,201	0	5,600	0	5,608	0
地區	台灣(含外派)	146	2	144	1	142	0
	柬埔寨G	3,138	0	2,727	0	2,824	0
	柬埔寨B	2,715	0	2,430	0	2,158	0
	越南廠	428	0	500	0	649	0
	泗洪廠	353	0	324	0	380	0
	上海研發	132	0	124	0	113	0

多元化統計/年度				2022年		2023年		2024年	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	50	0.72%	42	0.61%	58	0.93%
			女	4422	63.96%	3992	63.87%	4159	66.37%
		年齡	未滿30	1679	24.28%	1251	20.02%	1101	17.57%
			30以上 未滿50	2635	38.11%	2695	43.12%	2968	47.37%
			50以上	158	2.29%	88	1.41%	148	2.36%
	間接	性別	男	664	9.60%	636	10.18%	600	9.58%
			女	1778	25.72%	1580	25.28%	1449	23.12%
		年齡	未滿30	463	6.70%	278	4.45%	258	4.12%
			30以上 未滿50	1711	24.75%	1717	27.47%	1535	24.50%
			50以上	268	3.88%	221	3.54%	256	4.09%



5.2 勞雇關係

 政策/承諾		<ul style="list-style-type: none"><li>● 增進及保障職員權益與福利，良好勞資溝通管道，公平及有競爭力的薪資福利。</li><li>● 公司制度上皆本著符合法規依循政府法令的精神，並依照公司管理規章、工作規則及團體協約辦理之。</li></ul>
 目標	短期	<ul style="list-style-type: none"><li>● 不定期檢討福利措施，持續改善福利制度。</li><li>● 勞動條件隨時配合法規調整。</li><li>● 設立員工意見箱，隨時關心員工現況。</li></ul>
	中長期	<ul style="list-style-type: none"><li>● 提升留任率。</li><li>● 員工滿意度調查達85分以上。</li><li>● 定時舉辦勞資溝通大會，了解員工心聲。</li></ul>
 負責部門/申訴機制		<ul style="list-style-type: none"><li>● 總部：人力資源課</li><li>● 廠區：人資課</li></ul>
 當年度投入資源		<ul style="list-style-type: none"><li>● 訂定完善福利制度</li><li>● 定期實施員工健檢</li><li>● 依照法定退休制度</li><li>● 員工優先持股機會</li></ul>
 評估機制/成果		<ul style="list-style-type: none"><li>● 員工滿意度評鑑</li></ul>

勞資溝通

堅信和諧的勞資關係是企業高效能生產力及績效表現的基礎，因此，崑洲集團重視與員工間的意見傳達，並鼓勵利用開放的溝通，進而提升員工士氣並創造和諧的工作環境，以維繫良好的員工關係，為保持暢通的雙向溝通管道。崑洲集團尊重員工於法律上所賦予之集會結社自由與權利，並致力於提供暢通的勞資溝通管道，包括勞資會議、年度員工訪談及員工午餐會談，以期能整合所有資源，戮力齊心，朝向共同追求的目標。本公司位於柬埔寨、越南的據點皆有工會，公司尊重工會的獨立運作，不介入其內部事務，確保工會自主性與員工權益。我們非常重視同仁之意見，透過定期召開公司勞資會議，邀請全公司同仁參與並鼓勵同仁提供寶貴的建議，以同時瞭解同仁對公司管理面及福利制度之意見，並持續落實員工滿意度調查，作為未來政策、制度改善之參考，截至目前勞資雙方關係和諧，並無發生勞資糾紛爭訟事件及勞資間關係須協調之情事。

此外，本公司成立職工福利委員會，由員工選任委員自主管理福利金，委員會依員工需求訂定各項補助標準及辦理多樣化員工活動。

適才適任

可靠的人力資源是崑洲集團永續經營的關鍵，在招納人才方面，集團秉承對員工一視同仁的理念，制定透明的考核制度和獎懲體系，營造公平競爭的良好氛圍，使得員工願意投入更多心力在工作表現。同時，鼓勵同仁對集團有更多的向心力，積極參與集團事務的管理；另外，在晉升管道方面，當集團的晉升資訊透明公開時，表現好的員工將有晉升的機會，有利於為員工營造學習氛圍，集團也可以繼續培養更多優秀的人才。

崑洲集團維護和諧勞資關係，提供多元化、不間斷的管道，與同仁保持雙向溝通，讓同仁及時反映意見、溝通。集團也善意回應，勞資雙方保持著融洽互信的關係。



薪酬福利

崑洲集團根據各廠區年度考核和盈利情況決定員工薪酬，並為同仁提供超過當地法規的薪酬水準；為確保同仁的表現在個人薪酬中適當呈現，所有員工定期接受 績效考核，並根據考核結果晉升，讓同仁的職業發展提供充足的機會。

崑洲集團的薪酬評估主要根據個人的工作年資、學經歷和專業能力，不以性別或年齡作為薪酬差異化評估方式，讓員工為集團貢獻一己之力時，不需要為個人經濟生活操心，同時有向心力和對集團的歸屬感。此外，就基層人員薪資來說，崑洲集團不論男女同仁，其標準薪資皆高於當地最低工資。

為提高員工的工作效率，崑洲集團為同仁提供各項福利措施和舒適的辦公環境，通過不定期舉辦的各類員工福利活動，不僅可以減輕員工的工作負擔，還可以 增進同事之間的良性互動。



項目/年度		2022年		2023年		2024年	
當年度員工總數		6914		6250		6266	
員工新進與離職統計		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工							
年齡	未滿30	1515	21.91%	512	8.19%	1000	15.96%
	30以上 未滿50	806	11.66%	637	10.19%	1139	18.18%
	50以上	11	0.16%	7	0.11%	23	0.37%
性別	男	111	1.61%	68	1.09%	205	3.27%
	女	2221	32.12%	1088	17.41%	1957	31.23%
離職員工							
年齡	未滿30	1946	28.15%	1263	20.21%	1366	21.80%
	30以上 未滿50	1113	16.10%	583	9.33%	787	12.56%
	50以上	50	0.72%	32	0.51%	37	0.59%
性別	男	146	2.11%	78	1.25%	187	2.98%
	女	2963	42.86%	1800	28.80%	2003	31.97%

註：

1. 上述資料係由人資系統以2023年12月31日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。2. 新進/離職員工人數，包含外籍員工，新進員工人數不扣除中途離職人員。

3. 該年齡組男(女)性員工新進率=該年齡組新進男(女)性人數/該年末員工總人數。

4. 該年齡組男(女)性員工離職率=該年齡組離職男(女)性人數/該年末員工總人數。

5. 離職員工人數包含自願、被解僱及退休員工。

基層員工類別	性別	2024年標準薪資與當地基本工資比率
台灣	男	1.79
	女	1.83
柬埔寨G廠	男	2.14
	女	1.66
柬埔寨B廠	男	2.27
	女	1.61
越南廠	男	1.91
	女	1.93
泗洪廠	男	2.78
	女	2.40
上海研發	男	2.68
	女	2.36

註：

1.此表僅統計基層人員，基層人員定義以公司內部人力系統的定義為主，如直接人員、產線人員、技術員、作業員；而且基層人員以正職為限，不包含實習生或派遣人員。

2.台灣地區以外的標準薪資與基本工資的計算方式為：以當地使用的貨幣金額乘以2024年平均匯率，結果以新台幣表示，再比較標準薪資與當地基本工資比率。

3.標準薪資為提供基層正職人員的每月工資（定義同勞基法的經常性薪資）。

團體保險

為照顧員工生活、保障員工生命安全，投保範圍包含壽險、重大疾病、傷害保險、傷害醫療險、住院醫療險、癌症醫療險及眷屬自費團險。

職業災害險

加強員工因遭受職業災害，致發生死亡、殘廢、傷害或疾病、或喪失工作能力時，所產生的薪資所得補償。

商業旅行險

加強員工於海外商務旅行時，因意外傷害事故，或發生突發疾病，以致死亡、殘廢及醫療費用的保險。

集團其他福利

員工關懷

- 提供年節、生日、結婚、生育禮金等員工關懷福利活動及其他。
- 推動健康、快樂、希望活動，如不定期的夏令營、戶外活動及健康生活講座…等。
- 提供活動補助、交通車、健康檢查及員工協助方案等，以期平衡員工工作與生活平衡、促進勞資和諧。

員工育嬰留停/年度	性別	2022年	2023年	2024年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	0	0	0
	女	7	1	2
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	7	1	2
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	0	0	0
	女	5	5	2
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)	男	0	0	0
	女	4	3	2
復職率(B/A)	男	0%	0%	0%
	女	80.00%	60.00%	100.00%
育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數(C)	男	0	0	0
	女	0	4	3
留任率(當年度C/前一年B)	男	0.00%	0.00%	0.00%
	女	0%	100.00%	100.00%

註：  
1.復職率=(當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數)\*100%。2.留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職員工數)\*100%。  
3.此表僅統計台灣總公司，其他廠區尚無育嬰假福利制度。

5.3 人才培育

對崑洲集團來說，企業永續經營的關鍵在於員工能夠不斷學習成長，教育訓練即為確保人力資本可以持續增值的重要途徑，因此崑洲集團向來重視對員工的培訓。整體的學習發展策略是以在職訓練為基礎，搭配新進人員訓練、專業別訓練、主管層級訓練為骨幹，搭配年度目標及不同業務之需求，建立完善的教育訓練體系。

崑洲集團為提升同仁的專業技能，每年依照集團發展需求擬定訓練計畫並落實訓練目標，讓員工職涯可以走得更長遠，集團亦能享受同仁成長進步的成果；再透過內部培訓持續傳承職能與經驗予有關部門，協助同仁擬定學習發展方向並作為員工規劃個人職涯計畫的依據。此外，公司亦重視員工健康與生活品質，除了不定期舉辦健康講座之外，以越南廠、柬埔寨G廠為例，公司設置廠區專屬APP讓員工與客戶及時接收、查閱教育訓練相關訊息，並藉由舉辦財務健康、衛生、家庭關係等課程，協助員工有更完整的生活規劃。

崑洲集團為新進同仁提供內部規章、消防演練、ILO及6S等職業安全相關培訓，再由所屬部門對其進行專項培訓。公司鼓勵員工持續進修，提供多元學習管道，培養專業能力。各部門每年依需求制定訓練計畫，內部培訓由專人授課，外部培訓則經核准後選派參加，受訓員工回傳學習心得，促進知識共享與實踐應用。公司因應近年教育訓練多元化潮流趨勢，為讓同仁接觸更多不同面向的資訊，崑洲集團鼓勵同仁參與外部機構舉辦之語言課程、社交溝通課程等，並規劃將永續發展課程從高階主管推展至全員工，透過每季一次，每次2小時的訓練課程，讓員工了解永續發展的相關概念，進而促進公司更全面的企業責任落實。

崑洲集團教育訓練會依照同仁工作屬性的不同進行規劃安排，直接人員由於廠區產線作業較為單純，而間接人員多從事設計、開發、環安衛等，需要持續進修不同專項訓練，故間接人員受訓時數較直接人員為多；同時直接人員以女性同仁為主，間接人員比例男性較高，故女性員工平均受訓時數亦較男性員工為多。

以下表格為崑洲集團各廠2022年至2024年員工受訓平均時數統計表。

台灣統計/年度		2022年	2023年	2024年
每名員工平均受訓時數		5.66	6.42	8.51
依性別分類員工平均受訓時數	女	5.03	5.68	7.60
	男	8.52	9.78	12.38
	間接	5.66	6.42	8.51

柬埔寨G廠統計/年度		2022年	2023年	2024年
每名員工平均受訓時數		16.69	11.64	22.93
依性別分類員工平均受訓時數	女	18.11	12.27	24.50
	男	4.22	6.70	8.18
依類別分類員工平均受訓時數	直接	23.65	14.47	29.94
	間接	4.46	6.44	6.45

柬埔寨B廠統計/年度		2022年	2023年	2024年
每名員工平均受訓時數		10.60	10.00	11.81
依性別分類員工平均受訓時數	女	11.00	11.00	12.00
	男	7.00	9.00	10.00
依類別分類員工平均受訓時數	直接	10.60	10.00	11.50
	間接	10.50	9.80	10.50



越南廠統計/年度		2022年	2023年	2024年
每名員工平均受訓時數		10.00	12.00	10.00
依性別分類員工平均受訓時數	女	10.50	11.00	11.00
	男	9.50	10.50	10.50
依類別分類員工平均受訓時數	直接	10.00	11.00	11.00
	間接	10.00	10.00	11.00

泗洪廠統計/年度		2022年	2023年	2024年
每名員工平均受訓時數		9.00	9.50	10.50
依性別分類員工平均受訓時數	女	9.50	10.00	11.00
	男	8.50	9.00	10.00
依類別分類員工平均受訓時數	直接	9.00	9.50	10.50
	間接	9.00	9.50	10.50

上海研發統計/年度		2022年	2023年	2024年
每名員工平均受訓時數		8.50	9.00	9.79
依性別分類員工平均受訓時數	女	8.90	10.40	9.10
	男	8.30	8.70	12.20
依類別分類員工平均受訓時數	直接	8.00	8.00	8.00
	間接	8.70	9.90	11.62

註：






1.每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數；每名女性員工 平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數；各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

績效考核

2024年考核統計		實際考核人數	該類別員工人數	百分比
性別	男	589	658	89.51%
	女	5157	5608	91.96%
員工類別	直接	3957	4214	93.90%
	間接	1789	2052	87.18%



5.4 產品責任與安全

 政策/承諾		<ul style="list-style-type: none"><li>● 產品安全的把控為企業經營之原則，從原物料到成衣出貨，每一環節皆嚴格控管。全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，產品符合法規政策，提升產品標準與國際接軌，維護消費者知的權利。</li></ul>
 目標	短期	<ul style="list-style-type: none"><li>● 產品安全維持法規遵循</li><li>● 維持產品安全議題零事件</li><li>● 新進人員職能受訓率達100%</li></ul>
	中長期	<ul style="list-style-type: none"><li>● 產品安全系統評估每季一次</li><li>● 降低產品不良客訴率</li><li>● 維持產品安全議題零事件</li><li>● 取得各項檢驗資格證書</li><li>● 因應環境變化重新審視主管學習發展藍圖，培養能面對未來挑戰的領導人才</li></ul>
 負責部門/申訴機制		<ul style="list-style-type: none"><li>● 品保部</li></ul>
 當年度投入資源		<ul style="list-style-type: none"><li>● 由品管小組確實推動產品安全相關辦法，使2024年無重大客訴發生</li><li>● 專職人員每年接受產品安全相關教育訓練5小時</li><li>● 完整供應商控管，不採用無法追溯來源或無相關證書檢驗之原料定期實施員工健檢</li><li>● 依照法定退休制度</li></ul>
 評估機制/成果		<ul style="list-style-type: none"><li>● 品保稽核機制</li></ul>

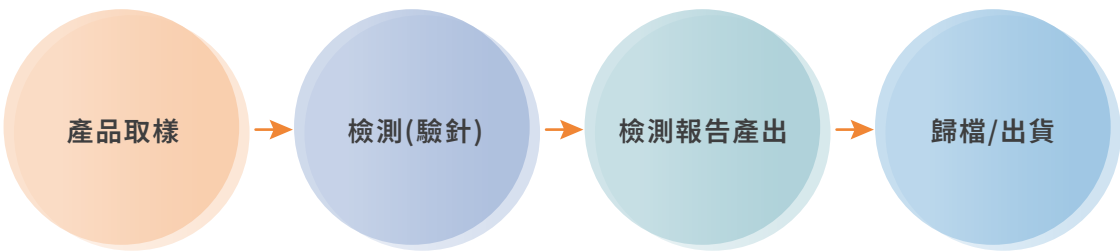
產品品質管理策略

崑洲集團致力於管控供應鏈與內部生產流程，以符合品牌形象與客戶標準需求，同時滿足消費者的品質要求。公司擁有 C-TPAT 反恐認證，不僅提升供應鏈管理與運營效率，亦確保供應鏈安全性。崑洲集團所使用之原物料於出貨前皆要求由第三方檢驗單位進行產品品質、安全性之檢驗，以確保品牌、客戶要求以及銷售區域之法律規範，再由崑洲製作生產。成品於出貨前，須經由內部檢驗單位進行特定類型與項目之檢測，並將檢驗報告提供品牌客戶檢視。產品銷售標示由客戶指定，並依據檢驗報告如實呈現，以保障消費者購買產品權利。

近年來，崑洲集團積極運用 YouTube 以及短影音等社群媒體平台，透過多元化的內容行銷策略，提升品牌曝光度與市場影響力。公司藉由高品質的影音內容吸引受眾關注，並與粉絲建立更緊密的互動關係，期望能有效擴展市場觸及範圍，並更進一步強化品牌形象與競爭力。

內部檢驗流程

崑洲集團於產品完成出貨前，皆須經過內部品質檢驗部取樣，並進行專項測試，測試項目依據客戶需求而有所不同，檢驗完後會出具報告並歸檔，以便往後資料統計及追溯。



品質資訊系統

為了確實達到品質管控，崑洲集團運用品管系統配合目前集團所採用的品管流程，將產品從原物料到成品之相關數據進行整合，使內部利害關係人隨時掌握產品最新資訊以及趨勢，並以簡易圖表呈現。

品質指標	目標
客戶抽驗通過率	100%
客戶抽驗瑕疵率	0
成衣測試一次通過率	100%
外部品質稽核缺失改善率	100%
客訴	0件
產品安全	0件

2024年	QMIB	QMIG	QMIQ	QMID	GROUP
A. WFT	1.51%	1.72%	1.58%	1.45%	1.56%
B. 翻箱率	0.01%	0.22%	0.00%	0.00%	0.08%

註:WFT目標值1.8%以下。翻箱率為客戶翻箱po個數與當月生產po個數之比率。

RDS認證客戶(產品占比)






2024年1-12月份實際出口的成衣件數共7,089,054件, 使用RDS羽絨的成衣件數共305,396件, 佔比4.31%, 是以有使用RDS羽絨來認定. 目前客人要求開成衣RDS TC的只有Jack Wolfskin及PUMA

GRS認證(產品占比)

2024年1-12月份實際出口的成衣件數共7,089,054件, 目前客人只有PUMA客人要求申請成衣GRS TC, Ralph Lauren及ZARA客人同意物料/成衣做self declaration. 所以PUMA+Ralph Lauren+ZARA GRS成衣總共2,148,290件, 佔比30.30%



5.5 職業安全衛生

 政策/承諾		<ul style="list-style-type: none"><li>● 崑州集團各廠區參考ISO45001:2018職安衛管理系統制定職安衛政策，以『符合法規、風險評估、全員參與、強化溝通、持續改善、危害歸零』為重要目標與精神，並由環境與職安衛推行小組及各部門專責人員推行，為確保系統有效運作，每年定期實施追蹤審</li></ul>
 目標	短期	<ul style="list-style-type: none"><li>● 符合政府法規</li><li>● 預防職業傷害</li><li>● 降低職場風險</li></ul>
	中長期	<ul style="list-style-type: none"><li>● 零傷害、零職災為目標</li><li>● 完善職業安全系統</li><li>● 新增職業安全訓練項目</li><li>● 每年定期職災教育訓練，提供員工安全意識</li></ul>
 負責部門/申訴機制		<ul style="list-style-type: none"><li>● 總部：行政課</li><li>● 廠區：管理部</li></ul>
 當年度投入資源		<ul style="list-style-type: none"><li>● 職業安全委員會持續改善職業安全系統，使2024年間無重大事故發生</li></ul>
 評估機制/成果		<ul style="list-style-type: none"><li>● 職災率</li><li>● 職安教育訓練</li></ul>

管理機制

崑洲集團參考ISO 45001職業安全衛生管理系統，建立管理制度以依循，我們承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、透過健康服務與健康促進，邁向友善職場，善盡企業的社會責任。

崑洲集團積極並致力於推動勞工安全衛生與健康促進、為降低職業災害發生，依循職業安全衛生管理系統及社會責任國際規範，持續改善員工安全與健康的工作 環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合勞工安全衛生 法令規範，締造優質安全與健康之企業職場。

長久以來，我們秉持致力於員工照護、員工健康與安全，善盡企業社會責任並追求企業永續經營，我們始終如一堅信員工的安全健康是企業的無價財產！

- **遵守法規：**遵循國內相關職業安全衛生法令規章及其它客戶要求。
- **風險管理：**落實危害鑑別及風險與機會管理，達成預防事故發生及降低危害風險之目標。
- **保障安全：**強調全員參與，實施教育、訓練、諮詢、溝通與其他方式，提昇員工、供應商及承攬商之環安衛意識，並透過現場環境之安全設置，以達成保障工作者安全。
- **持續改善：**結合滾動風險管理，結合透過工作者健康自主管理，締造優質健康職場。





## 職業安全衛生管理系統

崑洲集團遵守當地法規要求，並積極提升工作者安全及健康，參考ISO 45001 職業安全衛生管理系統。職業安全管理系統涵蓋之工作者包括本公司全體工作者，含正式員工及約聘僱員工。

## 危害辨識、風險評估及事故調查

崑洲集團建立了《T-SD-I-003-事故調查處理程序》，以確保危害辨別及風險 評估之有效運作。流程管理包括各相關部門負責人員對公司活動、設施、製程及比例服務（包括供應商、分包商、承包商等）產生的安衛危害進行鑑別和登錄；針對每一作業流程之能源、原物料、機械設備、造成風險原因（不安全行為、不安全環境）、源於工作場所附近或外部的相關活動對工作場所內人員健康安全造成的危險源及可能造成之危害作說明。危害鑑別考量日常執行面之工作者作業安全風險及變更衍生之安全風險，風險依照風險等級重大至輕度分為5個級距，評估為高風險項目，經職業安全衛生委員會核准後，建立職安衛目標方案要求責任單位據以實施，實施成果於職業安全衛生委員會追蹤成效。

此外針對事故調查，公司建立了《T-SD-I-015-緊急應變與響應作業程序》以落實事故之調查及預防方法，包括虛驚事件的記錄及工作者可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態之政策與要求。任何工傷事故發生，其通報作業及處理改善過程依據流程實施，工傷事故調查報告於安全會議報告並於公司內部 宣導，職業安全衛生委員會定期檢討工傷改善成效。

## 工作者參與、諮詢及溝通

崑洲集團依法設置健康安全委員會（以下簡稱職安委會），目前健康安全委員會設有一名急救人員，二樓常駐急救箱由總務保管，並每月檢查藥物補充；現場醫 護服務委外宏恩醫院提供，會定時向公司全體同仁發問券調查，每月到現場提供醫護服務2次，如有需要可安排醫生到廠問診；每年定期舉行健康檢查，鼓勵全體同仁參加。健康安全委員會委員係由部門監督主管、職業安全衛生人員、工程技術人員、醫護人員、SD小組及勞工代表所組成，其中勞工代表席位固定設有2位以上。

健康安全委員會除特殊情況緊急召開會議，半年召開一次例行性會議，除勞工代表皆有表決權，討論決議向上呈核至管理總處主管，核准後方能執行。會議記錄保存3年，並負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。其他工作者參與、諮詢及溝通具體作為如下：

- 職安相關教育訓練，隨每月新人訓由職安委員會派員向新進同仁進行宣導
- 每年舉行2次共8小時自衛消防訓練，由職安委員會負責向全體同仁宣導



健康職場推動

隨著社會與經濟之變遷，勞工職場安全及健康服務是基本權利，崑洲集團依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。我們不定期辦理健康保健宣導、員工預防保健諮詢、員工健康檢查。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。

總公司主要屬於辦公室作業性質，大多數員工長時間坐在辦公座位，每日午休結束會播放健康操，鼓勵全體同仁一同起來舒展筋骨；公司不定期舉行反毒/公益 路跑、淨灘等公益活動，鼓勵全體同仁一同參加。崑洲集團為落實勞工健康服務制度及身心健康保護措施，欲提升勞工職場健康相關知能，崑洲集團以關懷角度出發，積極規劃並宣導推動正確的健康知識，期許建構一個健康友善且樂活的職場環境，我們希望員工培養正向積極的健康概念、維持健康的身心靈，能將職場健康融入日常生活中，取得樂活的家庭與工作生活。

職業安全衛生教育訓練

為了提升員工的職場安全意識和身心健康，崑洲集團規劃多元化的教育與訓練課程，涵蓋專業的職業安全知識與員工健康活動/講座，希望營造一個更安全、健康的工作環境。

類別	課程項目
職業安全訓練課程	新進員工訓練、消防演練、職業安全培訓、CPR+AED教育訓練、甲種職業安全衛生業務主管(回訓課程)、防火管理人複訓、安全生產培訓、醫療訓練、急救訓練等。
健康活動/講座	彩色蔬果579，健康跟著我、視力保健與穴位按摩、避免癌症來敲門、毛巾操。

職業災害統計分析

依據員工職災傷害及職業病統計與分析資料如下表顯示，近三年所有員工皆 無發生任何職業傷害所造成之死亡案件、嚴重職業傷害及職業病案件(含可記錄之 職業病)，皆為輕微可記錄職業性傷害事件。工傷類別以跌傷、切傷、燙傷為主；透過危害鑑別及現場環境之改善及口頭宣導與安全訓練之長期實施，持續降低爾後之職業傷害，台灣總公司、越南廠及上海研發中心近三年皆無職災發生。

柬埔寨G廠		2022年 員工	2023年 員工	2024年 員工
總經歷工時		9,790,560.00	8,508,240.00	7,516,410.70
可記錄之職業傷害	人數	30	33	14
	比例	0.61	0.78	0.37

柬埔寨B廠		2022年 員工	2023年 員工	2024年 員工
總經歷工時		7,025,612.00	5,928,612.00	6,732,960.00
可記錄之職業傷害	人數	13	28	21
	比例	0.37	0.94	0.62

泗洪廠		2022年 員工	2023年 員工	2024年 員工
總經歷工時		905,956.00	872,658.00	959521.50
可記錄之職業傷害	人數	7	3	4
	比例	1.55	0.69	0.83

主要類型/年度		2022年 員工	2023年 員工	2024年 員工	危害及改善說明
職業傷害類型	跌傷	1	7	7	<ul style="list-style-type: none"><li>●樓梯間安裝聲控燈，加強員工安全生產培訓。</li><li>●多為女性員工，因平時飲食過於節儉導致營養不良而暈倒，將更多的通過RISE培訓課程指導員工注重自身健康，加強飲食營養，增強抵抗力。</li></ul>
	切傷	32	56	31	<ul style="list-style-type: none"><li>●加強新入職員工的機器操作的職業培訓增加機台輔助照明設備。</li><li>●多為新入職員工操作不熟練導致受傷，將繼續加強新入職員工的技術培訓，優化機器作業流程和防護裝置，使其更加安全。</li></ul>
	燒/燙傷	17	1	1	<ul style="list-style-type: none"><li>●張貼安全標識，讓員工熟識崗位操作流程。</li></ul>





5.6 公益參與

崑洲實業身為整體社會的一員，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，期望透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，我們在各營運據點與在地團體合作，確保資源能提供給真正有需要幫助的對象，致力讓社會變得更美好。

活動名稱	說明	效益
文化藝術活動贊助	2024年1月份贊助支持由台南市普濟文史研究協會舉辦的「2024年第12屆台南普濟燈會」	
弱勢兒童公益捐贈	崑洲實業113年7月25日由中華經貿文化推廣協會舉辦「愛的奉獻」活動專案，關懷貧困兒童造福弱勢家庭	
失智症推展經費捐款	崑洲實業113年10月30日捐贈大臺南熱蘭遮失智症協會推展服務經費	
捐血公益活動	崑洲實業113年11月15日於本會台北捐血中心捐獻血液50袋濟助病患	
台北政愛扶輪社	捐贈台北政愛扶輪社(冠名基金) US\$7,500	
熱蘭遮失智症	社團法人大臺南熱蘭遮失智症協會 NT\$200,000	
自閉症家長協會	社團法人台北市自閉症家長協會 NT\$10,000	
中華有樂銀髮	中華有樂銀髮健康促進協會 NT\$50,000	
台南普濟文史	台南市普濟文史研究協會 NT\$50,000	
博幼基金會	福委捐贈餅乾/博幼基金會 NT\$16,000	
人安基金會	福委捐贈餅乾/人安基金會 NT\$16,000	
伯特利全人關懷協會	福委捐贈餅乾/伯特利全人關懷協會 NT\$16,000	
台灣世界展望會	台灣世界展望會(水資源專案捐款) NT\$10,000	
喀瑪國際慈善	社團法人台灣喀瑪國際慈善協會 NT\$38,000	
台北逸仙扶輪社	台北逸仙扶輪社 NT\$20,000	
青年協進會	財團法人雲林縣青年協進會 NT\$5,000	
台灣美力3D	社團法人台灣美力3D協會 NT\$50,000	
台大校友	台大校友交響樂 NT\$9,600	



The background of the page is a close-up photograph of several large spools of yarn in various colors including orange, red, teal, green, and pink. The spools are arranged in a cluster, with some in the foreground and others slightly out of focus in the background. The lighting is warm, highlighting the texture of the yarn.

# 附錄

GRI內容索引

SASB永續會計準則

TCFD氣候相關財務揭露

第三方確信報告

附錄一：GRI永續性報導準則對照表

使用聲明	崑洲實業股份有限公司已依循GRI 準則報導2024 年1月1日至12月31日期間的內容				
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021				
適用的GRI行業準則	本公司屬紡織工業，尚無GRI行業準則				
註	於主題前標示★者為重大主題				
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1公司簡介	16-17	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯方針	03	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	編輯方針	03	
	2-4	資訊重編	編輯方針	03	
	2-5	外部保證/確信	編輯方針	03	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1公司簡介	16-17	
	2-7	員工	5.1員工概況	58-59	
	2-8	非員工的工作者	5.1員工概況	58-59	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1治理實務	23	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1治理實務	23	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1治理實務	23	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1治理實務 3.2風險管理	23 27	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.1治理實務 3.2風險管理	23 27	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1永續發展委員會	05	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
GRI 2：一般揭露 2021					
治理	2-15	利益衝突	3.1治理實務	23	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1治理實務	23	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1治理實務	23	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1治理實務	23	
	2-19	薪酬政策	3.1治理實務	23	
	2-20	薪酬決定流程	3.1治理實務	23	
	2-21	年度總薪酬比例	--	-	最高年度總薪酬為公司機密資訊
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	02	
	2-23	政策承諾	1.1永續發展委員會	05	
			3.1治理實務	23	
			3.6資安防護	34	
			4.2環境管理政策	42	
			5.1員工概況	58-29	
			5.5職業安全衛生	68-70	
	2-24	納入政策承諾	1.1永續委員會	05	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1治理實務	23	
			3.2風險管理	27	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1治理實務	23	
利害關係人議合	2-27	法規遵循	3.3法規遵循	29	
	2-28	公協會的會員資格	2.3參與外部組織	20	
	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	08	
	2-30	團體協約	5.2勞僱關係	60-63	公司無工會未簽訂團體協約

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	09-14	
	3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	09-14	
★法規遵循					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.3法規遵循	29	
★產品責任與安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	09-14	
			5.4 產品責任與安全	66-67	
經濟面					
財務績效					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4營運績效	30	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1氣候變遷因應	37-41	
社會參與					
GRI 201：經濟績效 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.6公益參與	71	
環境面					
★能源管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	09-14	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3能資源管理	43-54	
	302-3	能源密集度	4.3能資源管理	43-54	



主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
★水資源管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.3能資源管理	43-54	
GRI 303：水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.3能資源管理	43-54	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3能資源管理	43-54	
	303-3	取水量	4.3能資源管理	43-54	
★溫室氣體排放					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.3能資源管理	43-54	
	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.1氣候變遷因應	37-41	
GRI 305：排放 2016	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.1氣候變遷因應	37-41	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.1氣候變遷因應	37-41	
廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4污染防治	55	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4污染防治	55	
	306-3	廢棄物的產生	4.4污染防治	55	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4污染防治	55	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4污染防治	55	
供應鏈永續					
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.5夥伴永續	31-33	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.5夥伴永續	31-33	
GRI 414:供應商社會評估 2016	414-1	使用社會準則篩選之新供應商	3.5夥伴永續	31-33	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.5夥伴永續	31-33	
社會面					
★勞雇關係					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	09-14	

項目說明			章節	頁碼	省略/備註
★勞雇關係					
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.2勞雇關係	60-63	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.2勞雇關係	60-63	
	401-3	育嬰假	5.2勞雇關係	60-63	
勞/資關係					
GRI 402：勞/資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2勞雇關係	60-63	
★職業安全與衛生					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	09-14	
GRI 403：職業安全衛生 2018管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.5職業安全衛生	68-70	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.5職業安全衛生	68-70	
	403-3	職業健康服務	5.5職業安全衛生	68-70	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.5職業安全衛生	68-70	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5職業安全衛生	68-70	
	403-6	工作者健康促進	5.5職業安全衛生	68-70	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.5職業安全衛生	68-70	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5職業安全衛生	68-70	
	403-9	職業傷害	5.5職業安全衛生	68-70	
	403-10	職業病	5.5職業安全衛生	68-70	
★人才培育與留任					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	09-14	
GRI 404：訓練與教育2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3人才培育	64-65	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 員工概況	58-59	

附錄二：永續會計準則SASB對照表

服飾、飾品和鞋類					
SASB議題	編號	會計指標	揭露方式	報告內容章節對照	備註
產品中化學物質的管理	CG-AA-250a.1	討論遵守限制物質相關法規的過程	定性	5.4產品責任與安全	
	CG-AA-250a.2	討論評估和管理產品中與化學品相關的風險和 / 或危害的過程	定性	5.4產品責任與安全	
供應鏈中的環境衝擊	CG-AA-430a.1	符合廢水排放許可證和 / 或合約協議的 (1)1級供應商設施的百分比 (2)1級以外的供應商設施的百分比	量化數據	NA	尚未實施調查統計，計畫2026年起統計揭露。
	CG-AA-430a.2	已完成永續成衣聯盟 Higg FEM 的環境模組評估或同等環境數據評估的 (1)1 級供應商設施的百分比 (2)1 級以外的供應商設施的百分比	量化數據	NA	本公司供應商以客戶指定為主，尚未將Higg FEM納入供應商評估
供應鏈中的勞動條件	CG-AA-430b.1	(1) 已按照勞工行為準則進行審核的第 1 級供應商設施 (2) 第 1 級以外的供應商設施的百分比， (3) 第三方審核員進行的總審核的百分比	量化數據	2.7夥伴永續	部分揭露，計畫於2025年度納入供應商評鑑實施
	CG-AA-430b.2	供應商勞動行為守則審核的優先不合格率和相關的糾正措施率	量化數據	2.7夥伴永續	部分揭露，計畫於2025年度納入供應商評鑑實施
	CG-AA-430b.3	描述供應鏈中最大風險，包含以下風險： (1) 勞動力 (2) 環境 (3) 健康與安全	定性	2.7夥伴永續	
原料採購	CG-AA-440a.1	描述與主要原料採購有關的環境和社會風險	定性	2.7夥伴永續	
	CG-AA-440a.2	通過標準獲得第三方認證、符合環境和 / 或社會永續性標準的原材料的百分比	量化數據	2.7夥伴永續	部分揭露，計畫於2025年度納入調查統計

附錄三：TCFD氣候相關財務資訊揭露

面向	TCFD揭露項目	對應章節	頁碼
 治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	4.1氣候變遷因應	37-41
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	4.1氣候變遷因應	37-41
 策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	4.1氣候變遷因應	37-41
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	4.1氣候變遷因應	37-41
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	4.1氣候變遷因應	37-41
 風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4.1氣候變遷因應	37-41
	組織在氣候相關風險的管理流程	4.1氣候變遷因應	37-41
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	4.1氣候變遷因應	37-41
 指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.1氣候變遷因應	37-41
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	4.1氣候變遷因應	37-41
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.1氣候變遷因應	37-41



附錄四：第三方確信報告



崑洲實業股份有限公司  
2024 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2510001

崑洲實業股份有限公司(以下簡稱崑洲實業)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織，格瑞驗證除了針對該公司 2024 年永續報告書進行評估和查證外，與崑洲實業並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的，僅作為對下列有關崑洲實業之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此聲明書的任何人，格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於崑洲實業提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由崑洲實業回覆。

保證範圍

崑洲實業與格瑞驗證協議的查證範圍包括：

1. 整份永續報告書內容及崑洲實業在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估崑洲實業遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
3. 本聲明書以中文作成，並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結崑洲實業之永續報告書內容，對於崑洲實業的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關崑洲實業 2024 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了崑洲實業對識別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為崑洲實業所提供的證據足夠以表明其依循 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體相關於崑洲實業之公司政策的議題，進行高階管理的審查，以確認本報告中聲明書的合適性；
- 與崑洲實業之主管討論有關利害關係人參與的方式，且並未直接接觸外部利害關係人；
- 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員；
- 在抽樣基礎上稽核崑洲實業之績效數據；
- 審查報告中所作宣告的支持性證據；
- 針對崑洲實業之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性、及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：  
包容性

第一頁(共二頁)



崑洲實業已建立與主要利害關係人合作的過程，包含股東/投資人、客戶、員工、供應商、銀行、政府主管機關及社區等，於 2024 年展開一系列利害關係人活動，涉及環境、社會和公司治理等一系列重大主題。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了崑洲實業的包容性議題。

重大性

報告書已載明崑洲實業所關注環境、社會和公司治理面向等主題，並鑑別出 8 項重大主題包括能源管理、溫室氣體排放、水資源管理、勞僱關係、職業健康與安全、產品責任與安全、訓練與教育及法規遵循等。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了崑洲實業的重大性議題。

回應性

崑洲實業執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括公司網站/電子郵件信箱、(代理)發言人、客戶服務滿意度調查、供應商評鑑/保密契約、勞資會議/部門主管溝通、員工意見信箱、財報/年報/永續報告書、銀行拜訪/評鑑、社區會議/捐贈公益活動、電話及電子信箱等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了崑洲實業的回應性議題。

衝擊性

崑洲實業已鑑別，並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。崑洲實業已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程，有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言，本報告涵蓋了崑洲實業的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

崑洲實業提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料，基於審查的結果，我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了崑洲實業的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄，我們的查證與本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供崑洲實業使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為，  
並由格瑞國際驗證有限公司(中華民國，台灣)  
於 2025 年 11 月 07 日簽署發行

簽證 陳文俊 總經理



第二頁(共二頁)

## 溫室氣體排放與移除查證聲明書

### 崑洲實業股份有限公司

溫室氣體排放和移除的盤查在以下地點進行：

- (1) 248020 新北市五股區五權七路 39 號 (QMI-T 崑洲實業股份有限公司)
- (2) Phum Trapang Por, Sangkat Chom Chao, Khan Porsenchey, Phnom Penh, Cambodia (QMI-G 崑洲實業(柬埔寨)有限公司)-視訊
- (3) National Road No. 4, Phum Torpaing Chheurneang, Khum Peuk, Srok Angsnoul, Kandal Province, Cambodia (QMI-B 奇倉實業(柬埔寨)有限公司)-視訊
- (4) Lot 66-68-70, Road No. 02, Linh Trung Export Processing Zone II, Binh Chieu Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City, Viet Nam (QMI-Q 崑洲實業(越南)責任有限公司)-視訊
- (5) 江蘇省宿遷市泗洪縣金沙江西路 1 號 (QMI-D 崑洲實業(江蘇)有限公司)-視訊
- (6) 上海市嘉定區銀龍路 258 弄 19 號 3A 層 (QMI-S 崑洲實業(上海)有限公司)-視訊

已根據 ISO 14064-3:2019 進行查證，符合以下標準要求：ISO 14064-1:2018

溫室氣體排放資訊：

直接排放(類別 1)： 408.1746 噸二氧化碳當量；

間接排放(類別 2)： 3,826.8276 噸二氧化碳當量；

其他間接排放類別(類別 3~類別 6)將於下一頁面表列。

- ❖ 查證目標：格瑞以獨立第三方立場，公正客觀地收集、查證支持溫室氣體主張所揭露之資訊，確保報告資訊符合準確性、完整性、一致性及透明度之準則，且內容無錯誤或遺漏之處。
- ❖ 報導期間：2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日。
- ❖ 類別 1 和類別 2 以合理保證等級進行查證，類別 3 和類別 4 以有限保證等級進行查證。
- ❖ 不確定性評估：95%信心水準，總不確定性 -7.05%~+7.05% (實質性：5%)。

  
總經理 陳文俊

首次發行日期：2025 年 11 月 17 日；最新發布日期：2025 年 11 月 17 日

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

Page 1 of 8

- ❖ 報導溫室氣體的類型，包括 CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O 和 HFCs。
- ❖ 排放係數：電力排放係數依各查證點所在地政府公佈之數據為準(如台灣 2025 年經濟部能源局公告之 2024 年度為 0.474 kgCO<sub>2</sub>e/kWh)；其他排放係數參見 EPA 管理表 6.0.4。各種溫室氣體的 GWP 值是根據 IPCC 第六次評估報告所得。
- ❖ 本聲明是基於對已查證客戶提供的相關資訊進行查證後得出的結論，因此，格瑞驗證認為盤查資訊是完整有效的。
- ❖ 對本聲明書內容或相關關注的問題和疑問，均需由此被查證客戶回答(客戶類別代碼：A-5)。
- ❖ 該客戶報導的溫室氣體排放和移除量期間為：2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日。

QMI-T 崑洲實業股份有限公司		單位：噸 CO <sub>2</sub> e
按類別和子類別劃分的報告邊界	備註	溫室氣體排放量
類別 1：直接溫室氣體排放與移除		8.4901
1.1 固定燃燒的直接排放	緊急發電機(柴油)、瓦斯爐(天然氣)	0.0773
1.2 移動燃燒的直接排放	公務車(汽油)、公務車(柴油)	0.3050
1.3 產業過程之直接過程排放和移除		不適用*
1.4 人為系統所釋放的溫室氣體之直接暫時的逸散排放	飲水機、冰箱、除濕機、乾燥機、冰水機、空調冷氣、汽車冷媒	8.1078
1.5 土地利用、土地利用變化和林業的直接排放和移除		不適用*
類別 2：來自輸入能源的間接溫室氣體排放		113.9734
2.1 輸入電力的間接排放	外購電力	113.9734
2.2 輸入能源的間接排放		不適用*
類別 3：交通運輸產生的間接溫室氣體排放		1,330.3035
3.1 上游運輸和配送貨物的排放	原物料運輸(海、空、陸運)	209.0990
3.2 下游貨物運輸和配送的排放	產品運輸(海、空、陸運)	1,009.4037
3.3 員工通勤排放	員工上班(汽車、台鐵)	61.6338
3.4 客戶和訪客交通工具的排放		非顯著*
3.5 商務旅行排放	員工出差(飛機)	50.1670
類別 4：組織使用的產品的間接溫室氣體排放		27.9626
4.1 商品採購的排放量	電力間接排放、汽、柴油(未燃燒)	23.4942
4.2 資本貨物的排放		非顯著*
4.3 固體和液體廢物處置產生的排放	事業廢棄物運輸及處理、生活廢棄物運輸及處理	4.4684
4.4 資產使用產生的排放		非顯著*
4.5 上述子類別中未描述的使用服務產生的排放		非顯著*

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

Page 2 of 8

類別 5：與使用組織產品相關的間接溫室氣體排放		不適用*
5.1 來自產品使用階段的排放或移除		非顯著*
5.2 來自下游租賃資產的排放		不適用*
5.3 來自產品生命終點階段的排放		非顯著*
5.4 來自投資的排放		不適用*
類別 6：其他來源的間接溫室氣體排放		不適用*
直接移除		不適用*
年終總存儲量		不適用*
碳財務工具		不適用*

\*非顯著、不適用：排除統計

QMI-G 崑洲實業(柬埔寨)有限公司		單位：噸 CO <sub>2</sub> e
按類別和子類別劃分的報告邊界	備註	溫室氣體排放量
類別 1：直接溫室氣體排放與移除		166.5687
1.1 固定燃燒的直接排放	緊急發電機(柴油)、瓦斯爐(液化石油氣)、鍋爐(壓縮木屑)	31.2751
1.2 移動燃燒的直接排放	公務車(柴油)	91.1109
1.3 產業過程之直接過程排放和移除		不適用*
1.4 人為系統所釋放的溫室氣體的釋放直接暫時的逸散排放	飲水機、冰箱、除濕機、乾燥機、冰水機、空調冷氣、汽車冷媒	44.1827
1.5 土地利用、土地利用變化和林業的直接排放和移除		不適用*
類別 2：來自輸入能源的間接溫室氣體排放		907.2504
2.1 輸入電力的間接排放	外購電力	907.2504
2.2 輸入能源的間接排放		不適用*
類別 3：交通運輸產生的間接溫室氣體排放		
3.1 上游運輸和配送貨物的排放		不適用*
3.2 下游貨物運輸和配送的排放		不適用*
3.3 員工通勤排放		不適用*
3.4 客戶和訪客交通工具的排放		不適用*
3.5 商務旅行排放		不適用*
類別 4：組織使用的產品的間接溫室氣體排放		82.3744
4.1 商品採購的排放量	電力間接排放、柴油(未燃燒)	82.0672
4.2 資本貨物的排放		不適用*
4.3 固體和液體廢物處置產生的排放	事業廢棄物運輸及處理	0.3072

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

Page 3 of 8

4.4	資產使用產生的排放	不適用*
4.5	上述子類別中未描述的使用服務產生的排放	不適用*
類別 5：與使用組織產品相關的間接溫室氣體排放		不適用*
5.1	來自產品使用階段的排放或移除	不適用*
5.2	來自下游租賃資產的排放	不適用*
5.3	來自產品生命終點階段的排放	不適用*
5.4	來自投資的排放	不適用*
類別 6：其他來源的間接溫室氣體排放		不適用*
直接移除		不適用*
年終總存儲量		不適用*
碳財務工具		不適用*

\*非顯著、不適用：排除統計

## QMI-B 奇倉實業(柬埔寨)有限公司

單位：CO<sub>2</sub>e

按類別和子類別劃分的報告邊界		備註	溫室氣體排放量
類別 1：直接溫室氣體排放與移除			167.5773
1.1	固定燃燒的直接排放	發電機(柴油)、鍋爐(廢木屑)	12.7021
1.2	移動燃燒的直接排放	公務車(柴油)	126.5881
1.3	產業過程之直接過程排放和移除		非顯著*
1.4	人為系統所釋放的溫室氣體的釋放直接暫時逸散排放	飲水機、冰箱、除濕機、乾燥機、冰水機、空調冷氣、汽車冷媒	28.2871
1.5	土地利用、土地利用變化和林業的直接排放和移除		非顯著*
類別 2：來自輸入能源的間接溫室氣體排放			1,107.3304
2.1	輸入電力的間接排放	外購電力	1,107.3304
2.2	輸入能源的間接排放		非顯著*
類別 3：交通運輸產生的間接溫室氣體排放			
3.1	上游運輸和配送貨物的排放		非顯著*
3.2	下游貨物運輸和配送的排放		非顯著*
3.3	員工通勤排放		非顯著*
3.4	客戶和訪客交通工具的排放		非顯著*
3.5	商務旅行排放		非顯著*
類別 4：組織使用的產品的間接溫室氣體排放			103.7439
4.1	商品採購的排放量	鋁製材質足跡、電力間接排放、汽油油(未燃燒)	102.0201
4.2	資本貨物的排放		非顯著*

Page 4 of 8

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

4.3	固體和液體廢物處置產生的排放	事業廢棄物運輸及處理	1.7238
4.4	資產使用產生的排放		非顯著*
4.5	上述子類別中未描述的使用服務產生的排放		非顯著*
類別 5：與使用組織產品相關的間接溫室氣體排放			
5.1	來自產品使用階段的排放或移除		不適用*
5.2	來自下游租賃資產的排放		不適用*
5.3	來自產品生命終點階段的排放		不適用*
5.4	來自投資的排放		不適用*
類別 6：其他來源的間接溫室氣體排放			不適用*
直接移除			不適用*
年終總存儲量			不適用*
碳財務工具			不適用*

\*非顯著、不適用：排除統計

## QMI-Q 崑洲實業(越南)責任有限公司

單位：CO<sub>2</sub>e

按類別和子類別劃分的報告邊界		備註	溫室氣體排放量
類別 1：直接溫室氣體排放與移除			28.7056
1.1	固定燃燒的直接排放		非顯著*
1.2	移動燃燒的直接排放	公務車(汽油)、公務車(柴油)、機車(汽油)	20.8830
1.3	產業過程之直接過程排放和移除		非顯著*
1.4	人為系統所釋放的溫室氣體的釋放直接暫時逸散排放	飲水機、冰箱、除濕機、乾燥機、冰水機、空調冷氣、汽車冷媒	7.8226
1.5	土地利用、土地利用變化和林業的直接排放和移除		不適用*
類別 2：來自輸入能源的間接溫室氣體排放			849.1043
2.1	輸入電力的間接排放	外購電力	849.1043
2.2	輸入能源的間接排放		不適用*
類別 3：交通運輸產生的間接溫室氣體排放			不適用*
3.1	上游運輸和配送貨物的排放		不適用*
3.2	下游貨物運輸和配送的排放		非顯著*
3.3	員工通勤排放		非顯著*
3.4	客戶和訪客交通工具的排放		非顯著*
3.5	商務旅行排放		非顯著*
類別 4：組織使用的產品的間接溫室氣體排放			93.5928
4.1	商品採購的排放量	電力間接排放、汽油油(未燃燒)	57.0066

Page 5 of 8

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

4.2	資本貨物的排放		非顯著*
4.3	固體和液體廢物處置產生的排放	事業廢棄物運輸及處理、生活廢棄物運輸及處理	36.5862
4.4	資產使用產生的排放		非顯著*
4.5	上述子類別中未描述的使用服務產生的排放		非顯著*
類別 5：與使用組織產品相關的間接溫室氣體排放			不適用*
5.1	來自產品使用階段的排放或移除		非顯著*
5.2	來自下游租賃資產的排放		不適用*
5.3	來自產品生命終點階段的排放		非顯著*
5.4	來自投資的排放		不適用*
類別 6：其他來源的間接溫室氣體排放			不適用*
直接移除			不適用*
年終總存儲量			不適用*
碳財務工具			不適用*

\*非顯著、不適用：排除統計

## QMI-D 崑洲實業(江蘇)有限公司

單位：噸 CO<sub>2</sub>e

按類別和子類別劃分的報告邊界		備註	溫室氣體排放量
類別 1：直接溫室氣體排放與移除			34.4920
1.1	固定燃燒的直接排放	消防演習-柴油	0.0731
1.2	移動燃燒的直接排放	公務車(汽油)	29.5929
1.3	產業過程之直接過程排放和移除		非顯著*
1.4	人為系統所釋放的溫室氣體的釋放直接暫時逸散排放	汽車冷媒、冰箱、化糞池、冷凍式乾燥機、空調冷氣、除濕機	4.8260
1.5	土地利用、土地利用變化和林業的直接排放和移除		不適用*
類別 2：來自輸入能源的間接溫室氣體排放			771.6335
2.1	輸入電力的間接排放	外購電力	490.8568
2.2	輸入能源的間接排放	蒸汽	280.7767
類別 3：交通運輸產生的間接溫室氣體排放			不適用*
3.1	上游運輸和配送貨物的排放		不適用*
3.2	下游貨物運輸和配送的排放		不適用*
3.3	員工通勤排放		不適用*
3.4	客戶和訪客交通工具的排放		不適用*
3.5	商務旅行排放		不適用*
類別 4：組織使用的產品的間接溫室氣體排放			92.6290

Page 6 of 8

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)



4.1	商品採購的排放量	電力間接排放、汽柴油（未燃燒）	76.2711
4.2	資本貨物的排放		非顯著*
4.3	固體和液體廢物處置產生的排放	事業廢棄物運輸及處理、生活廢棄物運輸	16.3579
4.4	資產使用產生的排放		不適用*
4.5	上述子類別中未描述的使用服務產生的排放		不適用*
<b>類別 5：與使用組織產品相關的間接溫室氣體排放</b>			<b>不適用*</b>
5.1	來自產品使用階段的排放或移除		不適用*
5.2	來自下游租賃資產的排放		不適用*
5.3	來自產品生命終點階段的排放		不適用*
5.4	來自投資的排放		不適用*
<b>類別 6：其他來源的間接溫室氣體排放</b>			<b>不適用*</b>
<b>直接移除</b>			<b>不適用*</b>
<b>年終總存儲量</b>			<b>不適用*</b>
<b>碳財務工具</b>			<b>不適用*</b>

\*非顯著、不適用：排除統計

QMI-S 崑洲實業(上海)有限公司

單位：噸 CO<sub>2</sub>e

按類別和子類別劃分的報告邊界	備註	溫室氣體排放量
<b>類別 1：直接溫室氣體排放與移除</b>		<b>2.3409</b>
1.1 固定燃燒的直接排放		非顯著*
1.2 移動燃燒的直接排放		非顯著*
1.3 產業過程之直接過程排放和移除		非顯著*
1.4 人為系統所釋放的溫室氣體的釋放直接暫時逸散排放	化糞池、冰箱、乾燥機、空調冷氣	2.3409
1.5 土地利用、土地利用變化和林業的直接排放和移除		不適用*
<b>類別 2：來自輸入能源的間接溫室氣體排放</b>		<b>77.5356</b>
2.1 輸入電力的間接排放	外購電力	77.5356
2.2 輸入能源的間接排放		不適用*
<b>類別 3：交通運輸產生的間接溫室氣體排放</b>		<b>非顯著*</b>
3.1 上游運輸和配送貨物的排放		非顯著*
3.2 下游貨物運輸和配送的排放		非顯著*
3.3 員工通勤排放		非顯著*
3.4 客戶和訪客交通工具的排放		非顯著*
3.5 商務旅行排放		非顯著*
<b>類別 4：組織使用的產品的間接溫室氣體排放</b>		<b>11.5992</b>

Page 7 of 8

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

4.1	商品採購的排放量	電力間接排放	11.5992
4.2	資本貨物的排放		不適用*
4.3	固體和液體廢物處置產生的排放		不適用*
4.4	資產使用產生的排放		非顯著*
4.5	上述子類別中未描述的使用服務產生的排放		不適用*
<b>類別 5：與使用組織產品相關的間接溫室氣體排放</b>			<b>不適用*</b>
5.1	來自產品使用階段的排放或移除		不適用*
5.2	來自下游租賃資產的排放		不適用*
5.3	來自產品生命終點階段的排放		不適用*
5.4	來自投資的排放		不適用*
<b>類別 6：其他來源的間接溫室氣體排放</b>			<b>不適用*</b>
<b>直接移除</b>			<b>不適用*</b>
<b>年終總存儲量</b>			<b>不適用*</b>
<b>碳財務工具</b>			<b>不適用*</b>

\*非顯著、不適用：排除統計

組織查證活動按報告邊界子類別表列：

客戶或組織名稱	地址	子類別
QMI-T 崑洲實業股份有限公司 Eng. Name: QMI Industrial Co., Ltd.	新北市五股區五權七路 39 號(台灣-實地) No. 39, Wuquan 7th Rd., Wugu Dist. New Taipei City 248020, Taiwan (R.O.C)	1.1,1.2,1.4, 2.1, 3.1,3.2,3.3,3.5, 4.1,4.3
QMI-G 崑洲實業(柬埔寨)有限公司 Eng. Name: Grand Twins International (Cambodia) Plc.	Phum Trapang Por, Sangkat Chom Chao, Khan Porsenchey, Phnom Penh, Cambodia. (柬埔寨)	1.1,1.2,1.4, 2.1, 4.1,4.3
QMI-B 奇倉實業(柬埔寨)有限公司 Eng. Name: Quint Major Industrial Co., Ltd.	National Road No. 4, Phum Troa Paing Chheurneang, Khum Peuk, Srok Angsnoul, Kandal Province, Cambodia. (柬埔寨)	1.1,1.2,1.4, 2.1, 4.1,4.3
QMI-Q 崑洲實業(越南)責任有限公司 Eng. Name: Quint Major Industrial Vietnam Co., Ltd.	Lot 66-68-70, Road No. 02, Linh Trung Export Processing Zone II, Binh Chieu Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City, Viet Nam.	1.2,1.4, 2.1, 4.1,4.3
QMI-D 崑洲實業(江蘇)有限公司 Eng. Name: Kunzhou Industry (Jiangsu) Co., Ltd.	江蘇省宿遷市泗洪縣金沙江西路 1 號(常熟泗洪工業園區) No.1 Jinshajiang West Rd, Changshu Sihong Industrial Park, Sihong County, Suzhou City, Jiangsu, China	1.1,1.2,1.4, 2.1,2.2, 4.1,4.3
QMI-S 崑洲實業(上海)有限公司 Eng. Name: QMI Industrial (SHANGHAI) Ltd.	上海市嘉定區銀龍路 258 弄 19 號 3A 層 3A Floor, No. 19, Lane 258, Yinlong Road, Jiading District, Shanghai, China	1.4, 2.1, 4.1

Page 8 of 8

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)





**QMI INDUSTRIAL**  
崑洲實業

永續製造・未來自造

QMI GROUP